

RAPORT Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH INSTYTUCJI

Urząd Miasta Włocławek

Markowy Lokal Śródmieścia 2025

Raport przedstawia wyniki za okres

10.05.2025 - 23.05.2025



WŁOCŁAWEK

Raport utworzony w dniu: 26.05.2025

Spis treści

1. Ankieta konsultacji społecznych
2. Wyniki ze względu na poszczególne obszary i pytania
3. Dane instytucji

1. Ankieta konsultacji społecznych

Markowy Lokal Śródmieścia 2025

To już siódma edycja konkursu organizowanego przez Urząd Miasta Włocławek w ramach Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2034. Nagrodą jest tytuł „Markowego Lokalu Śródmieścia 2025” wraz z oznaczeniem na witrynie oraz voucher o wartości 5000 zł na pakiet usług promocyjnych w mediach.

W konkursie startują przedsiębiorcy z obszaru rewitalizacji. Głosowanie trwa do piątku, 23 maja.

W tym roku wpłynęło do nas 6 następujących kandydatur do tytułu „Markowego Lokalu Śródmieścia 2025”. Oto ich krótka charakterystyka:

- Kawiarnia Miodnia Alicja Pszczolińska, ul. 3 Maja 1;
Jest to kawiarnia w klimacie pszczelarskim prowadząca również działalność edukacyjną. Łączy fajansowe tradycje Włocławka z ekologią czyli pszczelarstwem. Kawiarnia prowadzi mini galerię „Słodki fajans” gdzie można podziwiać bogatą kolekcję fajansu. To również miejsce spotkań miłośników fajansu i smakośzy miodu. Przedsiębiorca prowadzi również miejską pasiekę pszczelą w Parku na Słodowie.
- Pracownia Artystyczna IMPRO-ART Katarzyna Kwiatkowska, Zielony Rynek 3, lok. 21;
Pracownia artystyczna to miejsce o unikalnej atmosferze, gdzie tworzone są na bieżąco i sprzedawane „dzieła” przedsiębiorcy. Właścicielka zajmuje się głównie malarstwem, jest absolwentką AP w Łodzi. W lokalu prowadzone są również zajęcia, np. z malarstwa, rysunku oraz projektowania oprawy do gier i komiksów.
- Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowo Usługowe „Iwona” Iwona Gajewska, ul. Cyganka 3;
Salon sukien ślubnych i komunijnych. Przedsiębiorczyni swoją działalność gospodarczą założyła w 1979 roku i do chwili obecnej, tj. od 46 lat nadal ją prowadzi, ubierała już kilka pokoleń klientów do chrztu, komunii czy ślubu. Lokal w rodzinie przedsiębiorcy jest przekazywany z pokolenia na pokolenie.
- Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „IQ” Iga Warczygłowska, ul. Złota 3;
Sklep Włóczki Włocławek działa nieprzerwanie od 1992 roku i prowadzony jest od trzech pokoleń przez osoby zakochane w rękodziele. Najwyższej jakości bogaty i unikatowy asortyment doceniają nie tylko włocławianie, ale też dziewiarki z dalszych zakątków kraju. Przedsiębiorczyni posiada wiedzę, którą chętnie dzieli się z klientami oraz uczestnikami organizowanych przez siebie spotkań i warsztatów dla lokalnej społeczności.
- Sklep warzywny i garmaż tradycyjny Jacek Przedpełski, ul. 3 Maja 34, lok. 36;
Przedsiębiorca oferuje świeże produkty od rolników takie jak: warzywa, owoce, miody, jaja z walnego wybiegu. Naturalne przetwory oraz garmaż tradycyjny bez konserwantów.

- Wabi-Sabi Dorota Samulska, ul. 3 Maja 10/12, lok. U2;
Przedsiębiorczyni prowadzi warsztaty ceramiczne dla dzieci, młodzieży i dorosłych. Kreatywne malowanie _gur gipsowych. Edukacja z zakresu wytwarzania ceramiki artystycznej – proces.

Tworzenie własnoręcznego wyrobu ceramicznego. Sztuka zanikających zawodów. W ofercie wysokiej jakości produkty, rękodzieło użytkowe i dekoracyjne.

Czas trwania konsultacji

Data rozpoczęcia 10.05.2025 12:00 Data zakończenia 23.05.2025 23:59

Liczba ankiet

W ramach prowadzonych konsultacji w Ankiecie konsultacyjnej oddano **730** głosów.

Zgodnie z regulaminem konkursu „Markowy Lokal Śródmieścia 2025” zweryfikowano prawidłowość przebiegu głosowania. W wyniku procedury weryfikacji stwierdzono:

Oddanych głosów - **730**

Głosów ważnych – **539**

Głosów nieważnych - **191**

2. Wyniki ze względu na poszczególne obszary i pytania

Możliwe odpowiedzi:

1. Kawiarnia Miodnia Alicja Pszczolińska, ul. 3 Maja 1
2. Pracownia Artystyczna IMPRO-ART Katarzyna Kwiatkowska, Zielony Rynek 3, lok. 21
3. Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowo Usługowe „Iwona” Iwona Gajewska, ul. Cyganka 3
4. Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „IQ” Iga Warczygłowska. ul. Złota 3
5. Sklep warzywny i garmaz tradycyjny Jacek Przedpełski, ul. 3 Maja 34, lok. 36
6. Wabi-Sabi Dorota Samulska, ul. 3 Maja 10/12, lok. U2

Oto 6 tegorocznych propozycji:

Kawiarnia Miodnia Alicja Pszczolińska, ul. 3 Maja 1

14% (76 ważnych, 41 nieważnych)

Pracownia Artystyczna IMPRO-ART Katarzyna Kwiatkowska, Zielony Rynek 3, lok. 21

11% (60 ważnych, 15 nieważnych)

Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowo Usługowe „Iwona” Iwona Gajewska, ul. Cyganka 3

2% (9 ważnych, 2 nieważne)

Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „IQ” Iga Warczygłowska. ul. Złota 3

55% (296 ważnych, 129 nieważnych)

Sklep warzywny i garmaz tradycyjny Jacek Przedpełski, ul. 3 Maja 34, lok. 36

6% (35 ważnych, 1 nieważny)

Wabi-Sabi Dorota Samulska, ul. 3 Maja 10/12, lok. U2

12% (63 ważne, 3 nieważne)

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od 9 do 296.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedź:

Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „IQ” Iga Warczygłowska. ul. Złota 3, z liczbą 296 głosów ważnych, co stanowi **55%**.

3. Dane instytucji

Nazwa instytucji Urząd Miasta Włocławek

Adres email poczta@um.wloclawek.pl

Numer telefonu 54 414 42 00

Adres Zielony Rynek 11/13. 87-800 Włocławek