

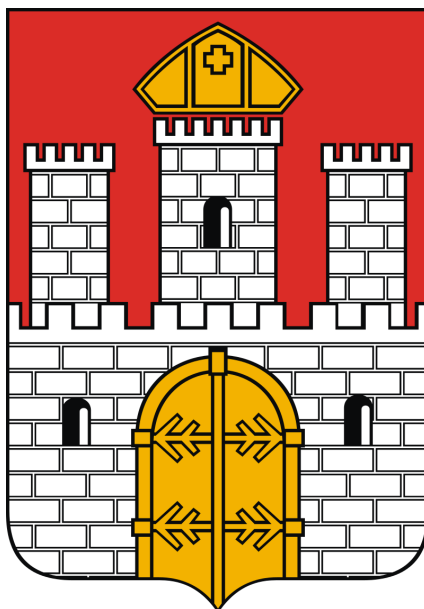


RAPORT Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH INSTYTUCJI

Urząd Miasta Włocławek

**Przebudowa budynku przy ul. Wienieckiej 42 na potrzeby pomieszczeń filii
Miejskiej Biblioteki Publicznej pn. "Integracja z 3-ką" oraz placówki
wsparcia dziennego dla dzieci i młodzieży**

Raport przedstawia wyniki za okres
20.03.2025 - 27.03.2025



Raport utworzony w dniu: 28.03.2025





Spis treści

1. Ankieta konsultacji społecznych
2. Wyniki ze względu na poszczególne obszary i pytania
3. Dane instytucji

Załączniki

Spis wykresów



1. Ankieta konsultacji społecznych

Przebudowa budynku przy ul. Wienieckiej 42 na potrzeby pomieszczeń filii Miejskiej Biblioteki Publicznej pn. "Integracja z 3-ką" oraz placówki wsparcia dziennego dla dzieci i młodzieży

Zapraszamy do udziału w konsultacji społecznej dot. **przebudowy budynku przy ul. Wienieckiej 42 na potrzeby przeniesienia do nowo utworzonych pomieszczeń filii Miejskiej Biblioteki Publicznej pn. "Integracja z 3-ką" oraz placówki wsparcia dziennego dla dzieci i młodzieży.**

W nowopowstałej filii bibliotecznej, łączącej w sobie także zadania centrum integracji międzypokoleniowej, działać będzie niezależnie:

- wypożyczalnia dla dorosłych, młodzieży i dzieci z bogatym księgozbiorem uwzględniającym potrzeby czytelnicze wszystkich grup,
- sala wystawowa, przeznaczona będzie do organizacji wszelkiego typu wystaw zarówno artystów profesjonalnych jak i nieprofesjonalnych, a także uczestników zajęć,
- sala warsztatowa - sala widowiskowa, będzie miejscem organizacji spotkań autorskich, warsztatów literackich, twórczych, animacji dla dzieci, emisji filmowych z wykorzystaniem parasola licencyjnego, a także wszelkich działań służących integracji międzypokoleniowej.

Wykorzystując wiedzę, zdolności, doświadczenie i umiejętności seniorów stworzona zostanie platforma działalności między pokoleniami.

W ramach instytucji planowane jest między innymi utworzenie tak zwanej mediateki – to nowoczesne przestrzenie dla młodzieży wyposażone w najnowsze technologicznie narzędzia multimedialne, stanowiska odsłuchowe, bieżnie VR, roboty, konsole i drukarki 3D.

Ważną formą działalności będzie wolontariat międzypokoleniowy jako szansa wzajemnego wymieniać się różnymi umiejętnościami i wiedzą, które często okazują się niezbędne, żeby wspólnie działać dla dobra innych.

W ramach nowoprojektowanej przestrzeni uwzględniono pomieszczenia niezbędne do funkcjonowania placówki wsparcia dziennego dla dzieci i młodzieży z przestrzenią do prowadzenia zajęć ogólnorozwojowych sprzyjających aktywnemu uczestnictwu w kulturze i w życiu społecznym podopiecznych placówki.

Czas trwania konsultacji

Data rozpoczęcia 20.03.2025 00:01 Data zakończenia 27.03.2025 23:59

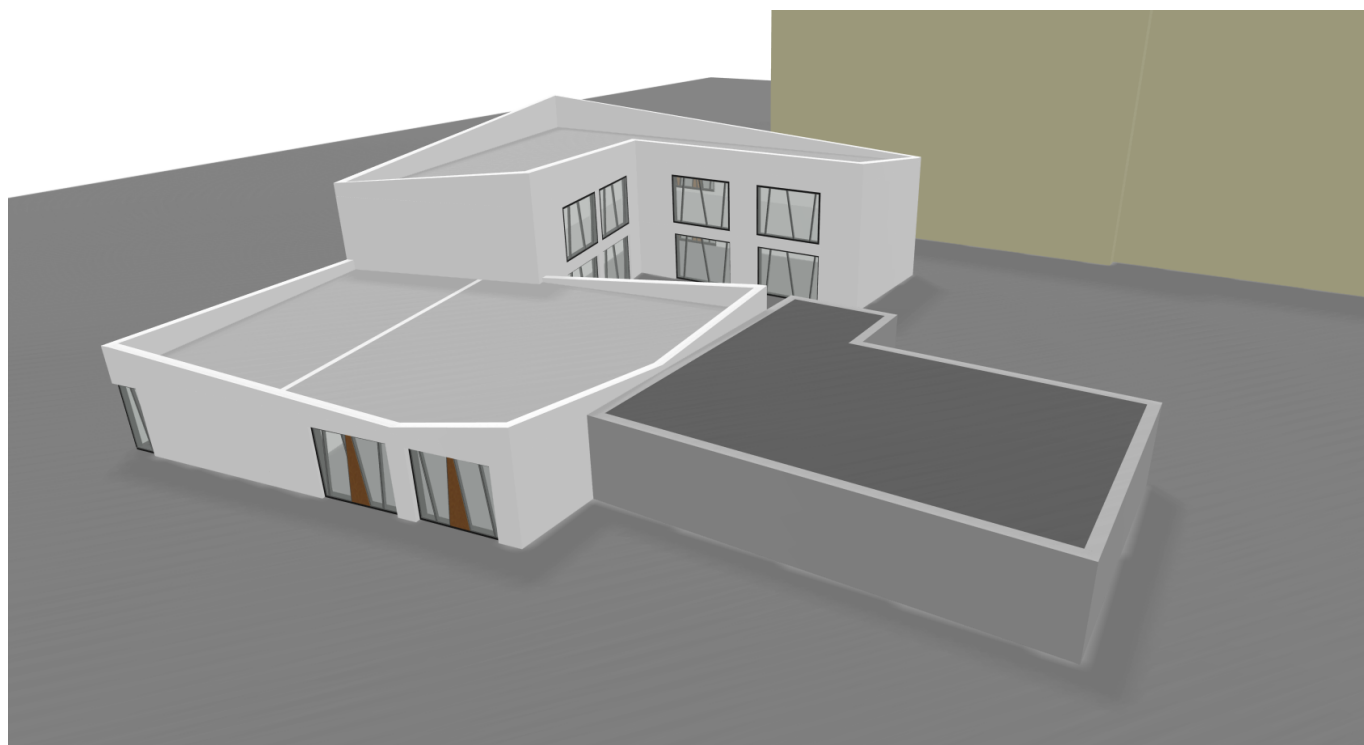
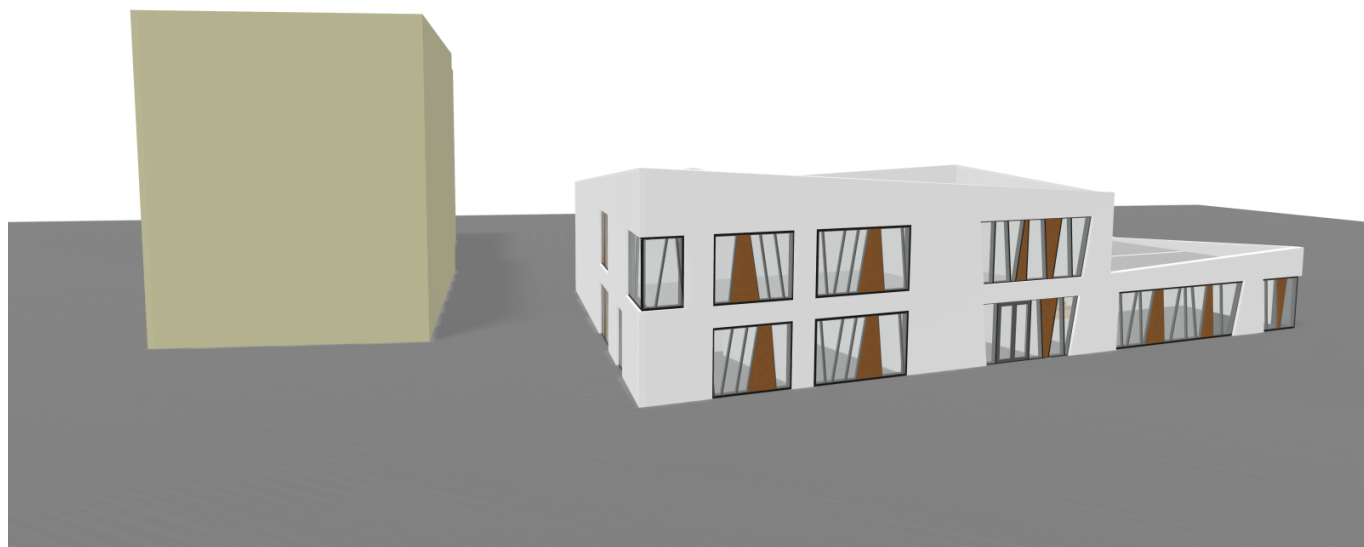
Liczba ankiet

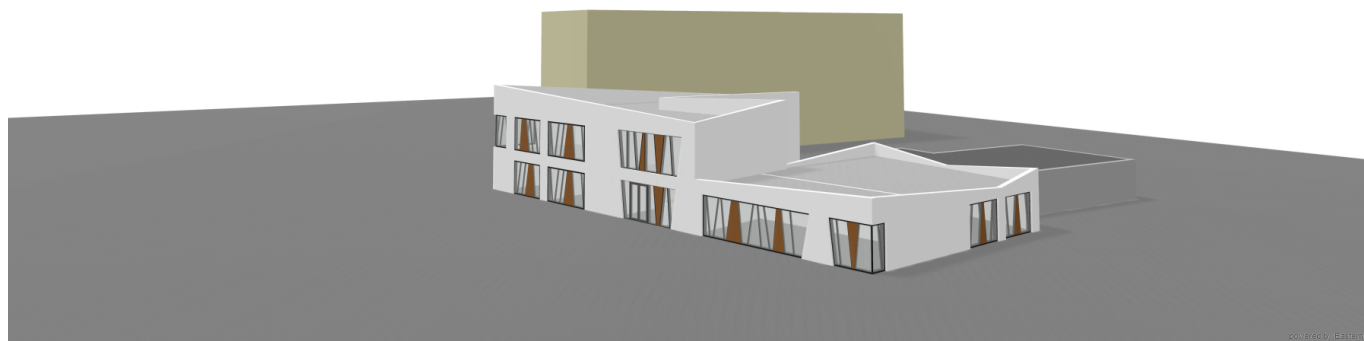
W ramach prowadzonych konsultacji Ankietę konsultacyjną wypełniło **54** uczestników.

Do pobrania

- [KONCEPCJA_PARTER.pdf](#)
- [KONCEPCJA_PIĘTRO.pdf](#)

Zdjęcia









2. Wyniki ze względu na poszczególne obszary i pytania

Czy nowo powstałe instytucje powinny oferować mieszkańcom?

Tabela odpowiedzi

Możliwe odpowiedzi:

1. Tak
2. Nie

Wyłącznie podstawową, statutową działalność

Wykres 1. Czy nowo powstałe instytucje powinny oferować mieszkańcom?



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **16** do **38** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

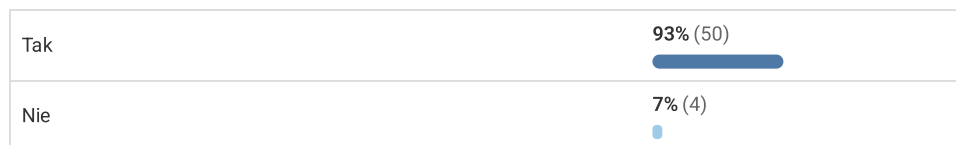
- Nie

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Tak

Wprowadzenie innych, komercyjnych zajęć dla mieszkańców, które byłby prowadzone według potrzeb, np. zajęcia sportowe, warsztaty

Wykres 2. Czy nowo powstałe instytucje powinny oferować mieszkańcom?



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **4** do **50** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Tak

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Nie



Jakiego rodzaju działalność pozastatutową chcielibyście Państwo widzieć w nowo tworzonych instytucjach?

Tabela odpowiedzi

Możliwe odpowiedzi:

1. Tak
2. Nie

Komercyjny punkt gastronomiczny

Wykres 3. Jakiego rodzaju działalność pozastatutową chcielibyście Państwo widzieć w nowo tworzonych instytucjach?

Tak	65% (35)
Nie	35% (19)

Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **19** do **35** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Tak

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Nie

Punkt informacji turystycznej

Wykres 4. Jakiego rodzaju działalność pozastatutową chcielibyście Państwo widzieć w nowo tworzonych instytucjach?

Tak	44% (24)
Nie	56% (30)

Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **24** do **30** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Nie

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Tak



Punkt sprzedaży biletów na komunikację miejską

Wykres 5. Jakiego rodzaju działalność pozastatutową chcielibyście Państwo widzieć w nowo tworzonych instytucjach?

Tak	46% (25)
Nie	54% (29)

Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **25** do **29** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Nie

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Tak

Bankomat

Wykres 6. Jakiego rodzaju działalność pozastatutową chcielibyście Państwo widzieć w nowo tworzonych instytucjach?

Tak	63% (34)
Nie	37% (20)

Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **20** do **34** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Tak

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Nie



Jak Państwa zdaniem kierujący instytucjami powinni informować mieszkańców o podejmowanych działaniach?

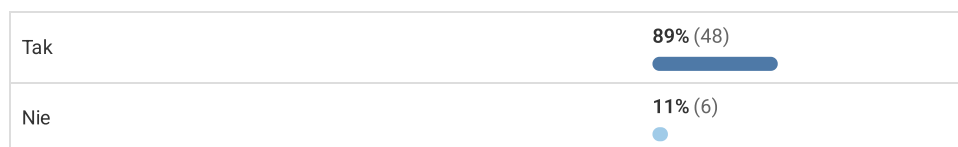
Tabela odpowiedzi

Możliwe odpowiedzi:

1. Tak
2. Nie

Poprzez plakaty z ogłoszeniem

Wykres 7. Jak Państwa zdaniem kierujący instytucjami powinni informować mieszkańców o podejmowanych działaniach?



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **6** do **48** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

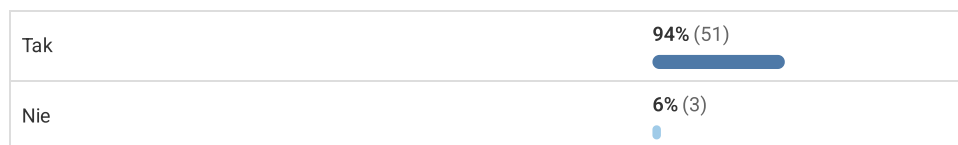
- Tak

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Nie

Informacja na stronie instytucji

Wykres 8. Jak Państwa zdaniem kierujący instytucjami powinni informować mieszkańców o podejmowanych działaniach?



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **3** do **51** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Tak

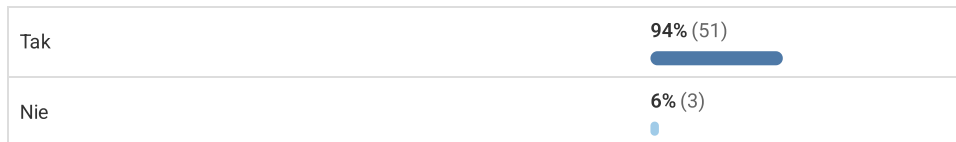
Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Nie



Informacja na stronie Urzędu Miasta

Wykres 9. Jak Państwa zdaniem kierujący instytucjami powinni informować mieszkańców o podejmowanych działaniach?



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **3** do **51** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Tak

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Nie

Co mogłoby wpłynąć na zwiększenie zainteresowania podejmowanymi inicjatywami?

Udzielenie odpowiedzi nie było wymagane

Odpowiedź osoby głosującej

Odpowiedź
Nie udzielono odpowiedzi - 36
Rozpowszechnienie informacji w social mediach
media społecznościowe,
1. Skuteczna komunikacja: Jasne i przekonujące przedstawienie celu i korzyści z inicjatywy może przyciągnąć większą uwagę. Użycie różnych kanałów informacyjnych, takich jak media społecznościowe, newslettery czy spotkania, pozwala dotrzeć do szerszej grupy odbiorców. 2. Zaangażowanie społeczności: Włączenie społeczności w proces decyzyjny oraz umożliwienie im wyrażania opinii i pomysłów może zwiększyć ich zainteresowanie. Organizacja warsztatów, spotkań czy ankiet może pomóc w budowaniu poczucia wspólnoty. 3. Edukacja i świadomość: Zwiększenie świadomości na temat problemów, które inicjatywy mają na celu rozwiązanie, może wpłynąć na większe zainteresowanie. Kampanie edukacyjne oraz informacyjne mogą pomóc w uświadomieniu ludziom znaczenia podejmowanych działań. 4. Motywacja i nagrody: Wprowadzenie systemów nagród lub zachęt dla osób zaangażowanych w inicjatywę może zwiększyć ich motywację do działania. Może to być w formie uznania, certyfikatów, a nawet materialnych nagród. 5. Współpraca z innymi organizacjami: Partnerstwo z innymi instytucjami, organizacjami non-profit czy firmami może przyciągnąć więcej osób do inicjatywy. Wspólne działania mogą zwiększyć zasięg i wiarygodność. 6. Widoczność i dostępność: Ułatwienie dostępu do informacji oraz wydarzeń związanych z inicjatywami, np. dzięki organizacji spotkań w dogodnych lokalizacjach lub online, może zachęcić więcej osób do udziału. 7. Utrzymywanie kontaktu: Regularne aktualizacje na temat postępów i efektów działań mogą utrzymać zainteresowanie wśród uczestników i sympatyków inicjatywy. Każdy z tych elementów może przyczynić się do wzrostu zainteresowania i aktywności w realizowanych projektach. Ważne jest, aby dobierać strategie odpowiednie do specyfiki danej grupy docelowej.
nie mam zdania
Dużo różnego rodzaju akcji dla dzieci oraz seniorów
Informacje na włocławskich portalach informacyjnych
Informacja na portalach włocławskich
Dotarcie do jak największej grupy mieszkańców. Poprzez zaangażowania wszystkich dostępnych mediów.
Odpowiednią obsada
Atrakcyjny marketing i wydarzenia, w których mieszkańcy mogą brać czynny udział.
Media społecznościowe, punkty informacyjne
Biblioteka na o podobnym wizerunku jak ta na ul. Warszawskiej.
Organizowanie imprez o charakterze multimedialnym.



Umiejętne rozpropagowanie organizowanych w placówce projektów oraz zapewnienie wysokiej jakości świadczonych działań.
Spotkania z osobami ze świata polityki, biznesu, wojskowości etc.
skuteczna komunikacja w mediach społecznościowych
Właściwe rozpropagowanie podejmowanych inicjatyw
kasa ze sprzedażą biletów na wydarzenia w mieście

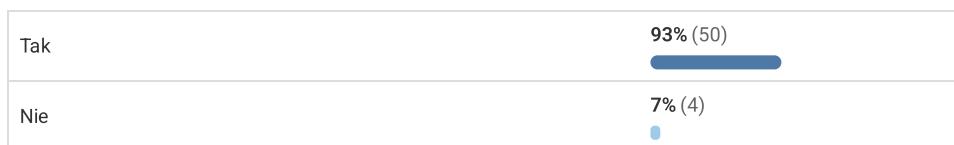
Czy budynek i jego estetyka ma według Państwa wpływ na wzrost uczestnictwa w wydarzeniach organizowanych w obiekcie?

Jednokrotny wybór osoby głosującej

Możliwe odpowiedzi:

1. Tak
2. Nie

Wykres 10. Czy budynek i jego estetyka ma według Państwa wpływ na wzrost uczestnictwa w wydarzeniach organizowanych w obiekcie?



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **4** do **50** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Tak

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Nie



Jakie elementy są kluczowe dla zwiększenia przyjaznego wizerunku?

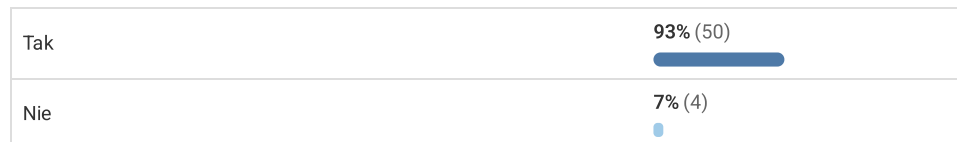
Tabela odpowiedzi

Możliwe odpowiedzi:

1. Tak
2. Nie

Dostosowanie dla osób z niepełnosprawnością ruchową

Wykres 11. Jakie elementy są kluczowe dla zwiększenia przyjaznego wizerunku?



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **4** do **50** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

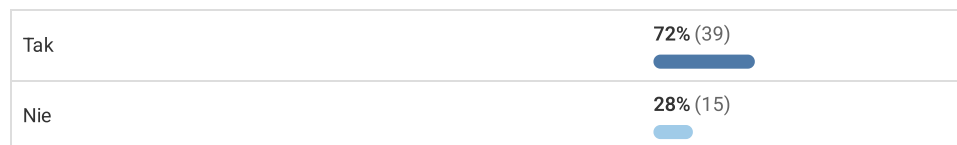
- Tak

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Nie

Zapewnienie czasowej opieki dla małych dzieci na czas zajęć rodzica

Wykres 12. Jakie elementy są kluczowe dla zwiększenia przyjaznego wizerunku?



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **15** do **39** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

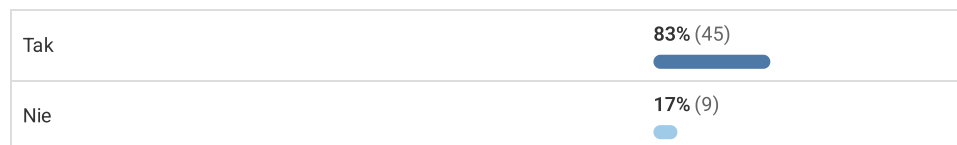
- Tak

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Nie

Żywe kolory elewacji i wnętrz, przyjazne estetycznie wykończenie budynku

Wykres 13. Jakie elementy są kluczowe dla zwiększenia przyjaznego wizerunku?



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **9** do **45** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Tak

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Nie



Jakiego rodzaju wyposażenie na zewnątrz jest według Państwa niezbędne bądź zwiększy komfort użytkowników biblioteki?

Tabela odpowiedzi

Możliwe odpowiedzi:

1. Tak
2. Nie

Atrakcyjna zielen

Wykres 14. Jakiego rodzaju wyposażenie na zewnątrz jest według Państwa niezbędne bądź zwiększy komfort użytkowników biblioteki?

Tak	98% (53)
Nie	2% (1)

Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **1** do **53** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Tak

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Nie

Ławki

Wykres 15. Jakiego rodzaju wyposażenie na zewnątrz jest według Państwa niezbędne bądź zwiększy komfort użytkowników biblioteki?

Tak	96% (52)
Nie	4% (2)

Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **2** do **52** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Tak

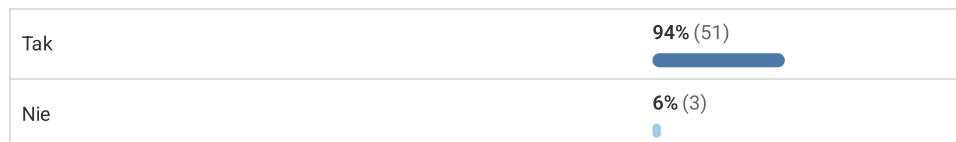
Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Nie



Stojaki na rowery

Wykres 16. Jakiego rodzaju wyposażenie na zewnątrz jest według Państwa niezbędne bądź zwiększy komfort użytkowników biblioteki?



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **3** do **51** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Tak

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Nie

Elewacja wpływa na walory estetyczne budynku, która z propozycji wizualizacji według Państwa jest bardziej optymalna? (WYBIERZ WIZUALIZACJĘ)

Jednokrotny wybór osoby głosującej

Możliwe odpowiedzi:

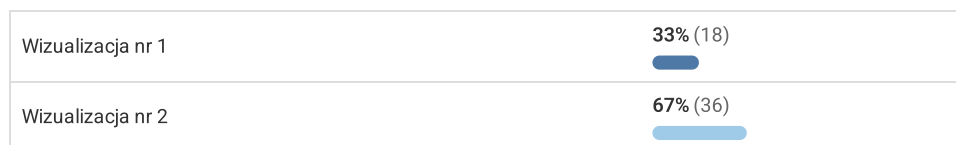
1. Wizualizacja nr 1



2. Wizualizacja nr 2



Wykres 17. Elewacja wpływa na walory estetyczne budynku, która z propozycji wizualizacji według Państwa jest bardziej optymalna? (WYBIERZ WIZUALIZACJĘ)



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **18** do **36** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Wizualizacja nr 2

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Wizualizacja nr 1



3. Dane instytucji

Nazwa instytucji	Urząd Miasta Wrocław
Adres email	poczta@um.wroclawek.pl
Numer telefonu	54 414 42 00
Adres	Zielony Rynek 11/13 87-800 Wrocław



Spis wykresów

Wykres 1. Czy nowo powstałe instytucje powinny oferować mieszkańcom?

Wykres 2. Czy nowo powstałe instytucje powinny oferować mieszkańcom?

Wykres 3. Jakiego rodzaju działalność pozastatutową chcielibyście Państwo widzieć w nowo tworzonych instytucjach?

Wykres 4. Jakiego rodzaju działalność pozastatutową chcielibyście Państwo widzieć w nowo tworzonych instytucjach?

Wykres 5. Jakiego rodzaju działalność pozastatutową chcielibyście Państwo widzieć w nowo tworzonych instytucjach?

Wykres 6. Jakiego rodzaju działalność pozastatutową chcielibyście Państwo widzieć w nowo tworzonych instytucjach?

Wykres 7. Jak Państwa zdaniem kierujący instytucjami powinni informować mieszkańców o podejmowanych działaniach?

Wykres 8. Jak Państwa zdaniem kierujący instytucjami powinni informować mieszkańców o podejmowanych działaniach?

Wykres 9. Jak Państwa zdaniem kierujący instytucjami powinni informować mieszkańców o podejmowanych działaniach?

Wykres 10. Czy budynek i jego estetyka ma według Państwa wpływ na wzrost uczestnictwa w wydarzeniach organizowanych w obiekcie?

Wykres 11. Jakie elementy są kluczowe dla zwiększenia przyjaznego wizerunku?

Wykres 12. Jakie elementy są kluczowe dla zwiększenia przyjaznego wizerunku?

Wykres 13. Jakie elementy są kluczowe dla zwiększenia przyjaznego wizerunku?

Wykres 14. Jakiego rodzaju wyposażenie na zewnątrz jest według Państwa niezbędne bądź zwiększy komfort użytkowników biblioteki?

Wykres 15. Jakiego rodzaju wyposażenie na zewnątrz jest według Państwa niezbędne bądź zwiększy komfort użytkowników biblioteki?

Wykres 16. Jakiego rodzaju wyposażenie na zewnątrz jest według Państwa niezbędne bądź zwiększy komfort użytkowników biblioteki?

Wykres 17. Elewacja wpływa na walory estetyczne budynku, która z propozycji wizualizacji według Państwa jest bardziej optymalna? (WYBIERZ WIZUALIZACJĘ)