

PODSUMOWANIE KONSULTACJI społecznych

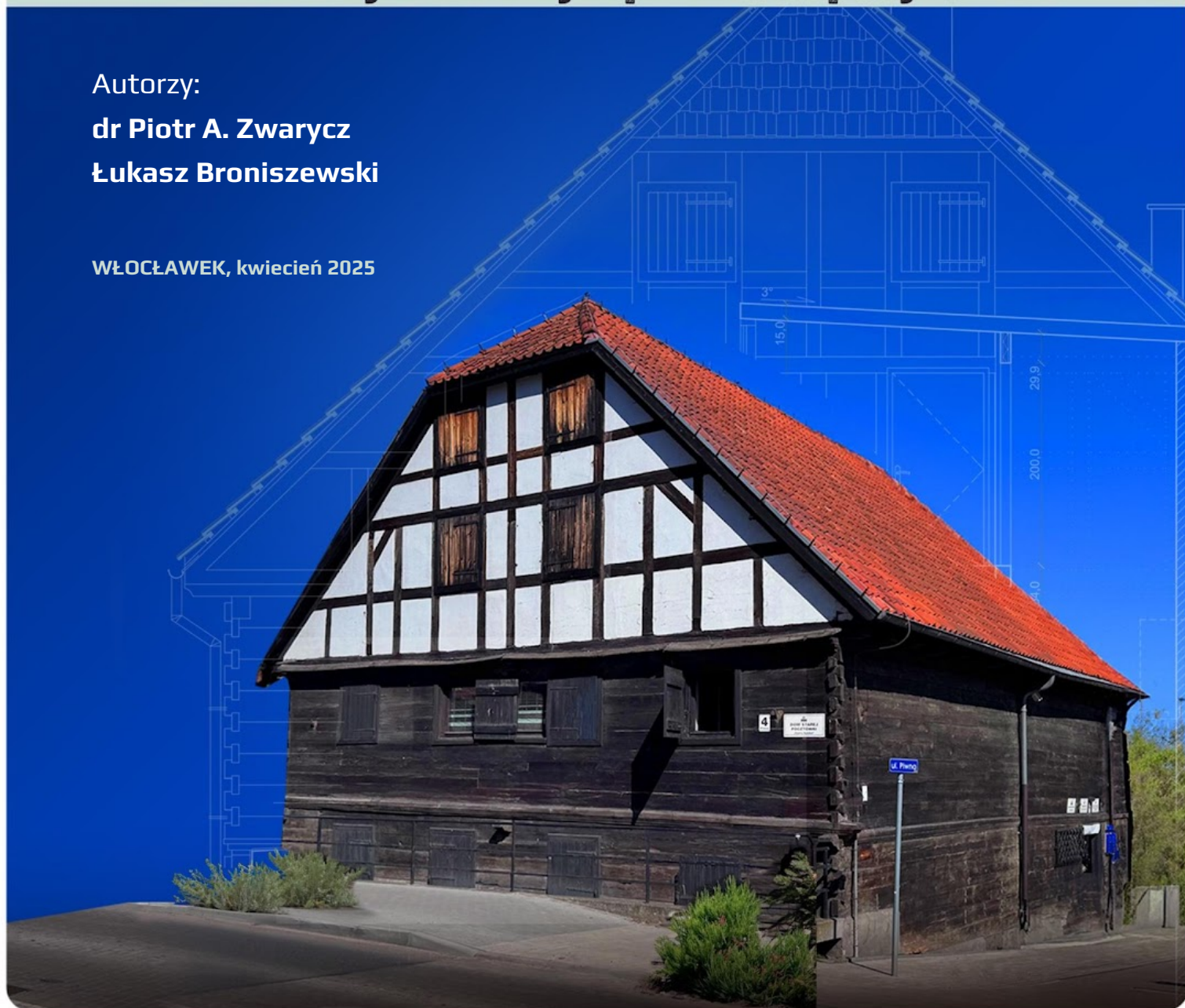
Jaki może być Czarny Spichrz w przyszłości?

Autorzy:

dr Piotr A. Zwarycz

Łukasz Broniszewski

WŁOCŁAWEK, kwiecień 2025



Do udziału w konsultacjach
zaprasza Prezydent Miasta



WŁOCŁAWEK

Badania i konsultacje
społeczne prowadzi



**FUNDACJA
STABIŁO**

Tytuł:

Raport z konsultacji społecznych dla „Czarnego Spichrza” filii Galerii Sztuki Współczesnej w Włocławku

Raport został opracowany na potrzeby wniosku składanego w ramach Funduszy Europejskich na Infrastrukturę i środowisko FENX.07 Kultura. Działanie FEN.X 07.01 Infrastruktura kultury i turystyki kulturowej.

Obszar 1. Rozwój infrastruktury kultury (zabytkowej i nie zabytkowej) dla przedsięwzięcia „Czarny Spichrz” filia Galerii Sztuki Współczesnej we Włocławku.

Opracowanie: **Fundacja Stabilo**

Włocławek, kwiecień 2025

Zdjęcie na okładce: N. Chylińska

Osoby odpowiedzialne za proces:

- **dr PIOTR ZWARYCZ** - opracowanie i realizacja procesu badawczego, opracowanie raportów
- **ŁUKASZ BRONISZEWSKI** - koordynacja merytoryczna, zaplanowanie procesu, prezentacje multimedialne, moderacja, facylitacja, współtworzenie raportu końcowego
- **ANNA LAMERS** - współpraca przy przygotowaniu i realizacji warsztatów
- **AGATA CHOJNACKA** - grafika, media społecznościowe

SPIS TREŚCI

Wstęp i najważniejsze rekomendacje	4
Podstawowe informacje	6
Metodologia	8
Indywidualne wywiady pogłębione (IDI/ITI)	8
Ankieta	9
Otwarte spotkania konsultacyjne	10
Wnioski	18
Charakterystyka uczestników konsultacji	18
Oferta kulturalna we Włocławku	18
Opinie na tematy „Czarnego Spichrza”	25
Przyszłość „Czarnego Spichrza”	28
Uwagi konsultacyjne	39
Uwaga nr 1	39
Uwaga nr 2	39
Uwaga nr 3	39
Uwaga nr 4	39
Uwaga nr 5	39
Uwaga nr 6	40
Uwaga nr 7	40
Uwaga nr 8	40
Uwaga nr 9	40
Uwaga nr 10	40
Uwaga nr 11	40
Uwaga nr 12	41
Bank pomysłów	42
Rekomendacje	48
Rekomendacja nr 1	48
Rekomendacja nr 2	48
Rekomendacja nr 3	48
Rekomendacja nr 4	48
Rekomendacja nr 5	49
Rekomendacja nr 6	49
Rekomendacja nr 7	49
Rekomendacja nr 8	50
Rekomendacja nr 9	50
Kanały komunikacji	53
Informacje w prasie:	56
Uczestnicy	56
Podziękowania	57
Kontakt w sprawie prowadzonych konsultacji	58



WSTĘP I NAJWAŻNIEJSZE REKOMENDACJE

Szanowni Państwo,

raport z konsultacji społecznych z kwietnia 2025 roku, przygotowany przez Fundację Stabilo, dotyczy przyszłości Czarnego Spichrza we Włocławku, zabytkowego budynku mającego stać się filią Galerii Sztuki Współczesnej.

Dokument opisuje przeprowadzone badania, w tym wywiady, ankiety i otwarte spotkania, mające na celu zebranie opinii mieszkańców na temat potencjalnych funkcji i oferty kulturalnej tego miejsca.

Konsultacje wykazały przywiązanie do historii Spichrza i potrzebę jego remontu oraz ożywienia jako otwartej przestrzeni kultury. Raport zawiera wnioski, uwagi i rekomendacje dotyczące przyszłego zagospodarowania, uwzględniając preferencje mieszkańców, lokalnych organizacji i młodzieży, a także informacje o kanałach komunikacji i uczestnikach konsultacji.

Konsultacje były potrzebne do wniosku o dofinansowanie z Funduszy Europejskich.

W czasie konsultacji wykorzystano różne metody, takie jak indywidualne rozmowy, ankiety online (w których wzięło udział 158 osób) oraz otwarte spotkania. Okazało się, że dla większości mieszkańców oferta kulturalna we Włocławku jest niewystarczająca, szczególnie dla młodzieży, i brakuje wydarzeń dla bardziej wymagających odbiorców.

Czarny Spichrz jest uważany za ważne i rozpoznawalne miejsce w mieście, z którym wiele osób, zwłaszcza starszych, ma sentymentalne wspomnienia związane z działającą tam kiedyś klubokawiarnią. Większość badanych uważa, że budynek wymaga remontu, a obecna oferta kulturalna w nim jest niewystarczająca i powinna zostać poszerzona.

Wielu uczestników konsultacji nie wiedziało, co się obecnie dzieje w Spichrze i uznawało obiekt za niedostępny.

Mieszkańcy mają wiele pomysłów na przyszłość Czarnego Spichrza. Przede wszystkim chcieliby, aby było to miejsce otwarte i dostępne dla wszystkich, związane ze sztuką.

Często pojawiały się sugestie, że powinien stać się miejscem spotkań dla środowisk twórczych, łączącym profesjonalistów z amatorami.

Główne rekomendacje z konsultacji to:

1. Otwarcie Czarnego Spichrza dla mieszkańców, stworzenie swobodnej atmosfery i kontaktu ze sztuką.
2. Powiązanie przestrzeni ze sztuką i uczynienie go miejscem spotkań artystów.
3. Stworzenie atrakcyjnej oferty warsztatów artystycznych (tradycyjnych i nowoczesnych), o charakterze edukacyjnym i integracyjnym, skierowanych do rodzin i różnych pokoleń.
4. Wykorzystanie dobrej lokalizacji i włączenie Spichrza w miejskie inicjatywy, współpraca z lokalnymi organizacjami, wykorzystanie przestrzeni wokół (park, Wisła)
5. Uczynienie Czarnego Spichrza miejscem przyjaznym dla młodzieży, dającym im swobodę w kreowaniu własnych aktywności.
6. Utworzenie kawiarni jako miejsca spotkań i relaksu.
7. Połączenie funkcji kulturalnych ze społecznymi, stworzenie przestrzeni wielopokoleniowej, wspierającej edukację, twórczość i dialog, działającej elastycznie i z poszanowaniem oddolnych inicjatyw.
8. Zapewnienie oddolności w projektowaniu i realizacji oferty kulturalnej, oddanie przestrzeni lokalnej społeczności bez narzucania formy i treści wydarzeń

Zapraszamy do zapoznania się z pełną treścią raportu.

Łukasz Broniszewski

*prezes zarządu
Fundacji Stabilo*



Czarny Spichrz we Włocławku stanowi jeden z najważniejszych zabytków historycznych i kulturalnych miasta. Położony u zbiegu ulic Wyszyńskiego i Piwnej, budynek ten wyróżnia się charakterystyczną architekturą, z ciemniejszą dolną częścią kontrastującą z górną konstrukcją szachulcową, co niewątpliwie przyczyniło się do jego nazwy. Od momentu swojego powstania na przełomie XVIII i XIX wieku, pełnił różnorodne funkcje, od magazynu zboża po tętniące życiem centrum kulturalne, co świadczy o jego trwałym znaczeniu dla lokalnej społeczności.

Konstrukcja Czarnego Spichrza, oparta na tradycyjnej technice zrębowej z charakterystycznym szczytem w konstrukcji szachulcowej na piętrze, była typowa dla budownictwa magazynowego tamtych czasów. Wykorzystanie drewna jako głównego materiału budowlanego świadczy o dostępności tego surowca w regionie oraz o umiejętnościach lokalnych rzemieślników w zakresie ciesielstwa. Taki styl budownictwa był powszechny dla tego typu obiektów i zapewniał zarówno trwałość, jak i odpowiednie warunki do przechowywania zboża.

Historia własności Czarnego Spichrza jest bardzo interesująca. W 1814 roku, budynek stał się własnością powstającej Fabryki Cykorii Ferdynanda Bohma, która oficjalnie rozpoczęła działalność w 1816 roku. Spichrz pełnił wówczas funkcję magazynu dla fabryki, służąc prawdopodobnie do przechowywania surowców lub gotowych produktów. Po II wojnie światowej, Czarny Spichrz wszedł w skład Kujawskich Zakładów Koncentratów Spożywczych, znanych później jako Delecta. Budynek nadal pełnił funkcję magazynową dla tego dużego przedsiębiorstwa spożywczego aż do 1980 roku. Wtedy nastąpił przełom w historii Czarnego Spichrza, gdyż poddano go generalnemu remontowi i adaptacji na cele kulturalne. Od tego momentu budynek stał się własnością Miasta Włocławek, a jego administratorem został Teatr Impresaryjny.

Ważnym elementem we współczesnej historii Czarnego Spichrza jest Dobrzyńsko-Kujawskie Towarzystwo Kulturalne (DKTK), które zostało powołane w 1976 roku i ma swoją siedzibę właśnie w tym budynku. DKTK jest organizacją pożytku publicznego, co podkreśla jej zaangażowanie w działalność na rzecz społeczności lokalnej.

Innym istotnym elementem kulturalnej działalności Czarnego Spichrza był Klub Środowisk Twórczych „Piwnica”. Miejsce to na trwałe zapisało się w świadomość

mieszkańców miasta. Ta kameralna klubokawiarnia gościła liczne imprezy teatralne, muzyczne, kabaretowe i poetyckie, promując zarówno uznanych artystów, jak i młode talenty. „Piwnica” zyskała nawet ogólnokrajową renomę jako ośrodek prezentujący ambitną muzykę alternatywną, goszcząc takie osobistości jak Zdunek, Możdżer czy Maleńczuk. Klub ten pełni również ważną funkcję społeczną, służąc jako miejsce spotkań dla środowisk twórczych i promocji utalentowanej młodzieży.

Aktualnie prowadzone są konsultacje społeczne dotyczące przyszłości Czarnego Spichrza. Miasto Włocławek aktywnie zabiega o opinie mieszkańców na temat dalszego rozwoju i wykorzystania tej przestrzeni.



INDYWIDUALNE WYWIADY POGŁĘBIONE (IDI/ITI)

Metoda Indywidualnych Wywiadów Pogłębionych (IDI) to jakościowa technika badawcza, która polega na przeprowadzeniu szczegółowej rozmowy pomiędzy badaczem a respondentem. Wywiad ten ma charakter indywidualny i zazwyczaj przyjmuje formę swobodnej dyskusji, prowadzonej według wcześniej ustalonego scenariusza lub kluczowych tematów. Celem IDI jest dogłębne zrozumienie perspektywy, doświadczeń, opinii, motywacji i postaw respondenta w odniesieniu do badanego zagadnienia.

Charakterystyczną cechą IDI jest elastyczność i brak sztywnych ram kwestionariusza, co odróżnia ją od ankiet. Badacz pełni rolę moderatora, który zadaje pytania otwarte, zachęca do rozwijania myśli i dopytuje o szczegóły. Dzięki temu możliwe jest odkrycie niuansów i głębokich przyczyn leżących u podstaw deklarowanych opinii czy zachowań. Próba badawcza w IDI jest zazwyczaj niewielka, a dobór respondentów jest celowy, tak aby reprezentowali różne punkty widzenia istotne dla badania.

Telefoniczne Indywidualne Wywiady Pogłębione (ITI) stanowią odmianę metody IDI, w której rozmowa badacza z respondentem odbywa się za pośrednictwem telefonu. ITI zachowują kluczowe cechy tradycyjnych IDI, takie jak pogłębiony charakter rozmowy, elastyczność i koncentracja na indywidualnych doświadczeniach. Ich zaletą jest możliwość dotarcia do mniej dostępnych respondentów.

W ramach przedmiotowego procesu konsultacji społecznych zostało przeprowadzonych 11 wywiadów, w tym 5 IDI i 6 ITI. Próba miała następujący kształt:

- 3 pracowników Galerii Sztuki Współczesnej – wywiady eksperckie z osobami, które mają szeroką wiedzę na temat działań kulturalnych oraz mogą w przyszłości stać się operatorami nowopowstałej instytucji kultury.
- 3 przedstawiciele lokalnych organizacji pozarządowych zajmujących się problematyką kultury, jako interesariuszami, potencjalnymi współpracownikami i odbiorcami działań nowej instytucji kultury.
- 5 aktualnych gości Galerii Sztuki Współczesnej (w tym 1 lokalny artysta), jako osobami najbardziej zainteresowanymi działalnością kulturalną dotyczącą

konsultowanej inwestycji. Goście galerii wystąpili zarówno w roli głosu mieszkańców miasta, jak i krytyków aktualnej oferty kulturalnej w mieście.

Wywiady trwały od 21:53 do 43:44 minut (średni czas wywiadu: 31:43 minut). Scenariusz obejmował: wstęp, część dotyczącą oceny oferty kulturalnej w mieście, część dotyczącą Czarnego Spichrza oraz zakończenie.

ANKIETA

Ankieta to jedna z podstawowych ilościowych metod badawczych w naukach społecznych. Polega na zbieraniu danych od stosunkowo dużej grupy osób za pomocą standaryzowanego narzędzia, najczęściej w formie kwestionariusza. Kwestionariusz zawiera zestaw pytań, które mogą być zamknięte (z gotowymi odpowiedziami do wyboru), półotwarte lub otwarte (wymagające samodzielnej odpowiedzi). Celem tej metody jest uzyskanie informacji o opiniach, postawach, zachowaniach, wiedzy lub innych charakterystykach badanej populacji. Jako metoda ilościowa, ankieta koncentruje się na gromadzeniu danych, które można przedstawić w formie liczbowej i poddać analizie statystycznej.

W przypadku przedmiotowego procesu konsultacji społecznych próba wyniosła 158 osób. Dane były zbierane w okresie od 7 do 20 kwietnia 2025 roku. Badanie miało charakter online. Kwestionariusz ankiety (*Google Forms*) składał się z 5 części: metryczki, oceny działań kulturalnych we Włocławku, pytań dotyczących zagospodarowania „Czarnego Spichrza”, pytań do analizy popytu oraz zakończenia.

Do udziału w konsultacjach zaprasza Prezydent Miasta

WŁOCŁAWEK

Badania i konsultacje społeczne prowadzi FUNDACJA STABIŁO

Wyraż swoją opinię
dotyczącą nowej przestrzeni
kulturalnej we Włocławku!

 www.bit.ly/3EdJqtD

Wypełnij ankietę!

Konsultacje społeczne Jaki może być Czarny Spichrz w przyszłości?

W toku konsultacji społecznych dotyczących przyszłości Czarnego Spichrza zorganizowaliśmy cztery spotkania konsultacyjne: 16-go, 23-go i 24-go kwietnia 2025 roku.

- **Spotkanie I – 16.04.2025 r, godz. 17:00, ulica Piwna 4 (budynek Czarnego Spichrza)**

Metoda konsultacji społecznych *World Cafe* polega na stworzeniu przyjaznej, nieformalnej atmosfery przypominającej kawiarnię, w której uczestnicy mogą swobodnie wymieniać myśli i perspektywy na dany temat. Celem jest wygenerowanie otwartej i intymnej rozmowy, sprzyjającej słuchaniu się nawzajem i budowaniu wspólnej wiedzy. Dzięki temu podejściu, nawet w większych grupach, udaje się stworzyć warunki do głębokiej dyskusji i wyciągnięcia wniosków opartych na różnorodnych doświadczeniach uczestników.

Proces *World Cafe* zazwyczaj obejmuje podział uczestników na małe grupy siedzące przy oddzielnych "stolikach", gdzie dyskutują nad konkretnym pytaniem lub aspektem głównego tematu. Po określonym czasie, uczestnicy przesiadają się do innych stolików, zabierając ze sobą kluczowe myśli z poprzedniej dyskusji. Przy każdym stoliku pozostaje "gospodarz", który krótko streszcza nowo przybyłym dotychczasową rozmowę. Ta rotacja trwa przez kilka rund, umożliwiając przepływ idei i ich wzajemne wzbogacanie. Na koniec często organizowana jest sesja plenarna, podczas której podsumowywane są najważniejsze wnioski i spostrzeżenia wypracowane przy poszczególnych stolikach. W ramach spotkania konsultacyjnego zorganizowano 3 stoliki, przy których poruszono następujące tematy:

1. Jaka powinna być oferta kulturalna?
2. Jak realizować warsztaty w podziale na wiek odbiorców?
3. Do czego powinny służyć poszczególne pomieszczenia + dostępność dla OzN (*open space* dla mieszkańców/przestrzeń dla mieszkańców na różne spotkania)
4. Jak wykorzystać pobliską przestrzeń, jakie działania w parku i nad Wisłą powiązane z Czarnym Spichrzem. Jak ożywić miejsce?





- **Spotkanie II – 23.04.2025 r., godz. 12:00, ulica Żabia 12a (Centrum Organizacji Pozarządowych)**

Otwarte spotkanie konsultacyjne dla przedstawicieli organizacji pozarządowych. Lokalni działacze mieli okazję spotkać się i w atmosferze dialogu dyskutować o przyszłości „Czarnego Spichrza”. Spotkanie rozpoczęło się od przedstawienia tematu konsultacji i ich celu. Kluczowym elementem była otwarta dyskusja, w trakcie której uczestnicy mieli okazję zadawać pytania, wyrażać opinie, zgłaszać uwagi i propozycje.







- **Spotkanie III – 23.04.2025 r., godz. 17:00, ulica Piwna 4 (budynek Czarnego Spichrza)**

Otwarte spotkanie konsultacyjne dla mieszkańców to forma bezpośredniego dialogu i wymiany informacji między przedstawicielami władz a społecznością lokalną. Spotkanie rozpoczęło się od przedstawienia tematu konsultacji i ich celu. Mieszkańcy mieli okazję wziąć udział w sesji informacyjnej, podczas której zaprezentowano najistotniejsze wnioski z poprzednich etapów konsultacji dotyczących przyszłości Czarnego Spichrza. Kluczowym elementem była otwarta dyskusja, w trakcie której mieszkańcy mieli okazję zadawać pytania, wyrażać opinie, zgłaszać uwagi i propozycje.



- **Spotkanie IV – 24.04.2025 r., godz. 12:00, ulica (Liceum Plastyczne)**

Otwarte spotkanie konsultacyjne z uczniami szkoły plastycznej. Uczniowie i absolwenci liceum plastycznego mogą w przyszłości być głównymi odbiorcami działań kulturalnych realizowanych w „Czarnym Spichrzu”. Ich zdanie i opinie są kluczowe w kwestii organizacji działań i przygotowania warsztatów w nowej instytucji kultury.

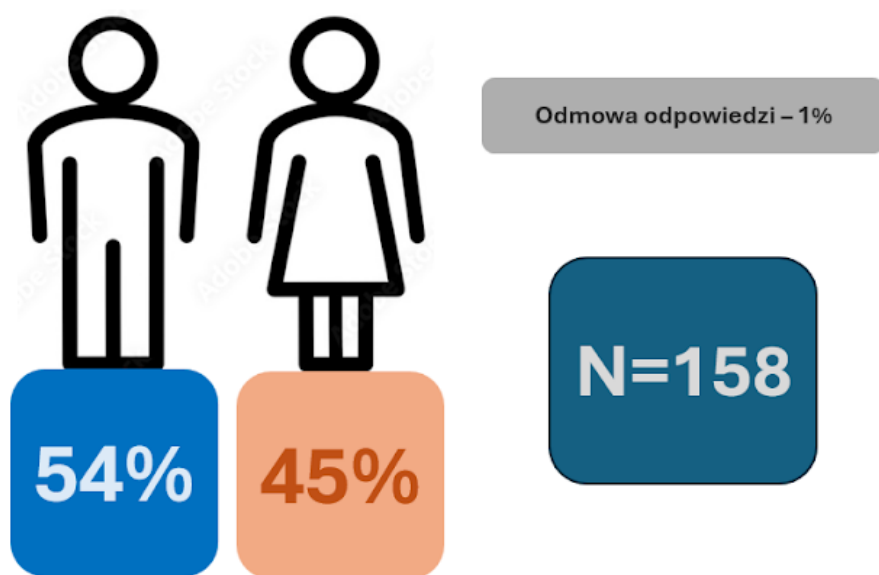


Interesariusze mieli także możliwość przesyłania uwag konsultacyjnych w formie on-line na adres: biuro@stabilo.org.pl oraz poprzez kontakt w wiadomości prywatne na FB (przez profil Fundacji oraz promowane wydarzenie).



CHARAKTERYSTYKA UCZESTNIKÓW KONSULTACJI

W badaniu ankietowym w trakcie konsultacji społecznych wzięło udział 158 osób, w tym 54% mężczyzn oraz 45% kobiet (1 osoba odmówiła odpowiedzi na pytanie dotyczące płci). Średni wiek badanych wynosił ok. 45 lat (4 osoby odmówiły odpowiedzi na pytanie o wiek). Ponad 87% uczestników badania ankietowego zadeklarowało, że mieszka we Włocławku od ponad 20 lat.



Wykres 1. Struktura próby badania ankietowego.

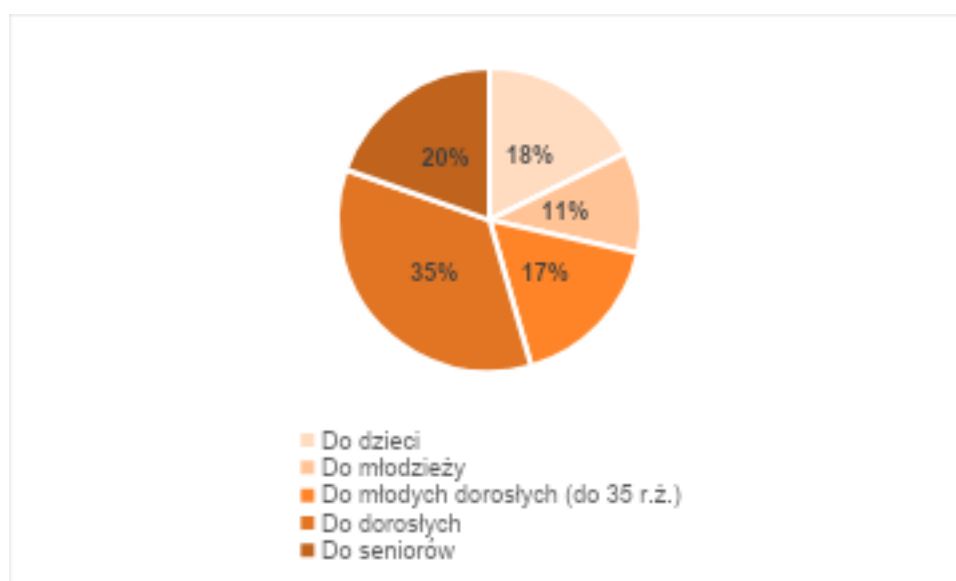
W wywiadach wzięło udział 11 osób związanych z Włocławkiem, w tym 3 pracowników Galerii Sztuki Współczesnej, 3 przedstawicieli NGO działających w zakresie kultury oraz 5 osób zainteresowanych ofertą kulturalną i odwiedzających lokalne instytucje kultury. W otwartych spotkaniach konsultacyjnych dla mieszkańców wzięły udział 73 osoby.

OFERTA KULTURALNA WE WŁOCŁAWKU

Oferta kulturalna we Włocławku dla zdecydowanej części mieszkańców biorących udział w konsultacjach jest niewystarczająca. Potwierdzają to zarówno wyniki badania ilościowego jak i jakościowego. Aż 64% (w tym 30% odpowiedzi zdecydowanie się nie zgadzam) badanych nie zgodziło się ze stwierdzeniem, że oferta kulturalna we Włocławku jest wystarczająca.

To wszystko zależy od rodzaju działań. Bo jeśli chodzi o jakieś koncerty czy przedstawienie teatralne to nie do końca spełniają moje oczekiwania, bo często jeżdżę do większych miast [IDI_01_GSW].

Badani w większości uważają, że oferta kulturalna w mieście skierowana jest przede wszystkim do dorosłych (35% odpowiedzi) oraz seniorów (19% odpowiedzi). Dalej znalazły się odpowiedzi „do dzieci” (18% respondentów) oraz „do młodych dorosłych” (17% odpowiedzi). Najmniej respondentów stwierdziło, że jest ona kierowana głównie do młodzieży (tylko 11% odpowiedzi). Z zebranych danych wynika, że oferta kulturalna dla młodszych odbiorców może być niewystarczająca.



Wykres 2. Wykres przedstawiający odpowiedzi na pytanie „Do kogo kierowana jest głównie oferta kulturalna we Włocławku?”, N=158.

Jednocześnie około połowy badanych uważa, że instytucji kultury w mieście jest za mało. A aż 23% trudno określić, czy liczba instytucji kultury jest wystarczająca. Przypomnijmy, że we Włocławku działa 5 publicznych instytucji

kultury: CK Browar B, Biblioteka Miejska, Galeria Sztuki Współczesnej, Teatr, Muzeum. Z przeprowadzonych w trakcie konsultacji badań wynika jednak, że mieszkańcy oczekują większego dostępu do kultury oraz poszerzenia oferty.

Rozmawiałam często z córką 16-letnią i ona mówi, że jest za mało takiej oferty do takiej grupy wiekowej. Pewnie głównie chodzi o muzykę, o koncerty, o takie spotkania. Ale dla mnie jest to oferta w zupełności zaspokajająca wszystkie potrzeby w takim czasie wolnym [IDI_05_O].



Wykres 3. Wykres przedstawiający odpowiedzi na pytanie „We Włocławku działa 5 instytucji kultury (CK Browar B, Biblioteka Miejska, Galeria Sztuki Współczesnej, Teatr, Muzeum). W mojej ocenie liczba instytucji kultury w tym mieście jest wystarczająca”, N=158.

W szczególności uczestnicy konsultacji podkreślali, że we Włocławku brakuje wydarzeń kulturalnych skierowanych do bardziej wymagających widzów. Z zebranych opinii wynika, że większość działań jest skierowana do widzów masowych, mniej wysmakowanych (w szczególności, jeśli chodzi o ofertę koncertów i spektakli). Należy jednak podkreślić, że Włocławek nie jest miastem w tej sferze osamotnionym. Z badań dotyczących kultury w Polsce zwykle wynika, że wydarzenia kulturalne muszą być dostosowane do potrzeb i możliwości masowego odbiorcy i tylko takie działania mogą przynieść sukces frekwencyjny (oraz finansowy, ponieważ większość z masowych wydarzeń kulturalnych ma charakter komercyjny).

Też mi brakuje takiej muzyki klasycznej, trochę symfonicznej, bo tutaj u nas tego w ogóle nie ma, na przykład [IDI_01_GSW].

To jest takie, wiecie, mniej niszowe, bardziej takie popularne, takie, nie wiem, bardziej takie, jakby to powiedzieć, dla szerszego grona. Więc rzadziej, jak gdyby, chodzę na koncerty, ale jeżeli chodzi o mój czas wolny, to w 80% spełnia moje oczekiwania [IDI_02_NGO].

Mi brakuje właśnie koncertów jazzowych, czy nawet rockowych muzyków z tej wyższej półki. Na pewno brakuje mi wartościowych filmów, bo w multikinie, tak jak zresztą w całej Polsce, w większości przypadków są to najbardziej popularne, kasowe filmy, a poruszające jakieś ważne problemy, opowiedziane poważnie, solidnie, jest tego mniej w multikinie, więc tego bym oczekiwała [IDI_06_GSW].

W toku rozmów z respondentami często pojawiał się temat potrzeby wyjazdów poza Włocławek, do większych ośrodków miejskich, aby móc uczestniczyć w bardziej atrakcyjnych wydarzeniach kulturalnych. Co interesujące respondenci twierdzili, że to całkiem normalne i nie oczekują, że w ich mieście oferta będzie w pełni dopasowana do ich potrzeb. W szczególności podkreślali, że Włocławek nie dysponuje ani odpowiednią infrastrukturą na wielkoskalowe wydarzenia, ani lokalna widownia raczej nie będzie w stanie zapewnić odpowiedniej frekwencji.

To znaczy, że powiem tak, że zdarza mi się skorzystać z oferty kulturalnej poza miastem. Na przykład teraz w maju będę jechała na koncert Andre Rieu. To taki zagraniczny dyrygent. I taki rodzaj koncertów to jest taka bardzo duża impreza masowa. Ileś tysięcy osób w tym bierze udział. To nie są imprezy, które są takie dostępne w mieście moim. W związku z tym jadę poza. Oferta, która obecnie jest w moim mieście, dla mnie jest wystarczająca. Spełnia moje oczekiwania [IDI_03_O].

Uważam, że oferta jest jak na nasze nie za duże miasto jest fajna. Chodzę na koncerty we Włocławku, chodzę na wernisaże. Wiadomo, że na wystawę Fridy musiałam jechać do Warszawy [IDI_04_NGO].

Interesującą uwagę przekazaną przez jednego z respondentów jest odniesienie do charakteru niektórych działań kulturalnych w mieście. W przekonaniu naszego rozmówcy, niektóre instytucje mogą odstraszać potencjalnych odbiorców zbyt dużą powagą swoich działań (lub samego wystroju wnętrza). Odbiorca może zastanawiać się, czy taka przestrzeń jest dla niego, czy nie jest zbyt elegancka, za poważna. Warto zwrócić uwagę na ten fakt przy projektowaniu przestrzeni kultury, tak aby były one otwarte i zapraszały różnych gości. Ważne aby działania kulturalne były egalitarne i nie odstraszały zbyt swoją powagą.

(...) czasem jest to za bardzo pompadourskie, mi się wydaje. Oferta jest taka, że powiem, jak boisz się tam wejść. Odczarowanie na przykład Browaru B też było bardzo trudnym zadaniem. Nie wiem, na ile to się udało. Ja na przykład zaczęłam tam chodzić, a też miałam coś takiego, wow, takie ładne, nie jestem dobrze ubrana czy coś [IDI_02_NGO].

Z przeprowadzonych konsultacji społecznych wynika, że Galeria Sztuki Współczesnej (GSW) jest instytucją bardzo aktywną. Pracownicy galerii przygotowują liczne wystawy, organizują wernisaże oraz prowadzą zajęcia dla dzieci, młodzieży i całych rodzin. Jednym z ważnych i jednocześnie innowacyjnych przedsięwzięć GSW są rezydencje artystyczne. Zaproszeni artyści przyjeżdżają do miasta, aby tworzyć dzieła i spotykać się z mieszkańcami. Działania galerii są oceniane bardzo pozytywnie przez mieszkańców. Instytucja z jednej strony jest dobrze rozpoznawalna w mieście, z drugiej zaś nie zawsze cieszy się oczekiwaną frekwencją. Z badania ankietowego wynika, że prawie jedna trzecia respondentów (32%) nigdy nie było w GSW! Jednocześnie ok. 39% badanych odwiedza galerię raz w roku lub rzadziej. Kolejne 22% badanych bywa tam kilka razy w roku. Pozostałe ok. 7% odwiedza GSW częściej. Z informacji przekazanych przez pracowników GSW w czasie wywiadów wynika, że prowadzą oni aktywne działania mające zachęcić mieszkańców Włocławka do odwiedzin galerii. Poza tradycyjną promocją wydarzeń starają się oni podejmować także nowatorskie metody dotarcia do odbiorców, np. poprzez malowanie śladów na chodnikach prowadzących na ulicę Miedzaną.



Wykres 4. Wykres pokazujący częstotliwość odwiedzania Galerii Sztuki Współczesnej przez respondentów (wskazuje liczbę udzielonych odpowiedzi), N=158.

W zeszłym roku chyba najbardziej chętnie odwiedzana wystawą była wystawa ilustracji książkowej. To była wystawa skierowana do dzieci, do młodzieży. Prace były też powieszone, tak powiedzmy, na wysokości, że tak powiem, dla dzieci. I rzeczywiście to się cieszyło bardzo dużą popularnością [IDI_01_GSW].

Na pewno staramy się zróżnicować tę ofertę, czyli pokazywać różne dziedziny, różne problemy sztuki współczesnej, ale może w ostatnim czasie troszeczkę więcej grafiki bym widziała. Częściej wystawy związane z projektowaniem, z designem, więcej może rzeźby, fotografii i ilustracji książkowej, chociaż tak się składa, że w ubiegłym roku była świetna ilustracja dla dzieci [IDI_06_GSW].

Jakby poziom jest bardzo wysoki, natomiast nie jest to wiadomo popularna forma spędzania czasu, żeby oglądać wystawy [IDI_03_O].

To jest to miejsce, które może być omijane, bo może być uważane za takie miejsce takiej kultury wysokiej i może być takie uważane za niedostępne. Są jakieś pewnie też i warsztaty, i takie spotkania, i przez to pewnie też to miejsce jest łatwiejsze do takiego, do dotarcia do niego, ale wydaje mi się, że może

być odbierane jako takie niedostępne i może wiele osób zobaczyć, że to nie jest na nich, bo tego na przykład nie rozumieją [IDI_05_O].

W toku konsultacji okazało się, że wielu ludzi mija galerię, ale nigdy do niej nie wchodzi. Ogromne witryny na parterze zachęcają do zaglądania do wnętrza sali wystawienniczej. Dla wielu mieszkańców Włocławka jest to szansa na zetknięcie się z tutejszą sztuką. Jednocześnie okazuje się, że niektórzy ludzie nie mają odwagi przekroczenia progu galerii, wolą ją podziwiać z zewnątrz. Galeria jawi się jako instytucja poważna, a jej sztuka często może być trudna w odbiorze. Wydaje się, że warto przemyśleć strategię odczarowania tego miejsca, tak aby stało się otwarte i przyjazne dla odbiorców.

Tak, bo znam takie osoby [przyp. które oglądają wystawy tylko przez szybę]. To znaczy one mieszkają w pobliżu, nawet tutaj w Zielonym Rynku, czy w Bojańczyka też to ulica. Znam dokładnie takie osoby z ulicy Bojańczyka, które idąc na rynek, do sklepów gdzieś tutaj, bo to jest takie centrum handlowe, to mówią, że... a przechodziłem, czy przechodziłam, widziałam, że jest taka i taka wystawa. Fajne, fajne te obrazy. A ten jeden był już w ogóle, bo taka wielka była na przykład płyta gramofonowa [IDI_03_O].

Aczkolwiek staramy się tutaj dostosowywać jednak te wystawy do odbiorcy, bo nie jesteśmy Warszawą, Wrocławiem czy Gdańskiem, gdzie ten odbiorca jest bardziej wymagający, bardziej wysmakowany, nastawiony na też dużo trudniejsze wystawy i działania [IDI_01_GSW].

Ważnymi działaniami dla mieszkańców miasta realizowanymi przez GSW są zajęcia artystyczne dla dzieci i młodzieży. Wiele osób właśnie z nimi (poza działalnością wystawienniczą) kojarzy galerię. Jednocześnie w toku rozmów z mieszkańcami okazało się, że GSW musi trochę konkurować o widzów z Centrum Kultury Browar B.

Jest bardzo interesująca, ciekawa. Cieszę się, że są też programy dla dzieci i młodzieży, bo rzeczywiście mam tego syna 12-letniego, więc tam dzieją się takie rzeczy, które są alternatywną, formą czasu spędzania czasu, poza tym, że młodzież siedzi przed komputerem. Czasami konkurencyjna jest też w

Centrum Kultury Browar B, który ma większe środki i zaprasza takich artystów droższych może, albo to jest bardziej wypromowane [IDI_02_NGO].

Wśród głosów w trakcie konsultacji społecznych pojawiły się informacje, że GSW wystawia tylko pracę profesjonalnych artystów z wykształceniem artystycznym. Jak się okazuje, wśród lokalnych działaczy na rzecz kultury i sztuki istnieje także potrzeba organizowania wystaw amatorskich artystów. W obecnej chwili taką przestrzeń oferuje biblioteka publiczna oraz KDTK mieszczące się w „Czarnym Spichrze”. Wydaje się, że organizacja mniej formalnej przestrzeni do eksponowania wystaw artystów-amatorów to dobry pomysł, który może pozwolić dotrzeć ze sztuką do szerszego grona odbiorców.

Bo jest, wiadomo, jest ta galeria sztuki współczesnej, która będzie wernisaż. Mogłoby być tego więcej. Ja bym jeszcze była, bo tak, w galerii sztuki współczesnej nie mogą wystawiać się artyści amatorzy. Tylko ci, którzy mają dyplom i w związku artystów polskich, którzy są. Natomiast ja jako osoba, jako artysta, amator, chciałabym stworzyć swoją wystawę i mogłem to we Włocławku zrobić w bibliotece albo w Spichrze [IDI_04_NGO].

OPINIE NA TEMATY „CZARNEGO SPICHRZA”

Z przeprowadzonego badania wynika, że „Czarny Spichrz” jest miejscem ważnym dla mieszkańców Włocławka (71% głosów). Większość badanych stwierdziła również, że jest to miejsce rozpoznawalne w mieście (86% głosów). Przede wszystkim osoby dojrzałe darzą go dużym sentymentem, w szczególności dzięki wspomnieniom działającej tu przed laty klubokawiarni będącej miejscem spotkań oraz polem rozwoju dla artystów i kultury niszowej.

(...) uważam, że to znaczy, bardzo dużo ludzi w moim wieku ma w pamięci to miejsce, jako miejsce kultowe [IDI_02_NGO].

W opinii zdecydowanej większości badanych osób „Czarny Spichrz” należy wyremontować (81% badanych, w tym aż 46% wyrażających zdecydowany pogląd na tą kwestię). Dane te pokazują, że mieszkańcy miasta wyrażają pogląd, że omawiany budynek jest wart zachowania.



Wykres 5. Odpowiedzi respondentów na pytanie dotyczące tego, czy „Czarny Spichrz” wymaga remontu, N=158.

Warte zainteresowania są dane dotyczące aktualnej oferty kulturalnej realizowanej w budynku „Czarnego Spichrza”. Aż 73% osoby uważa, że obecna oferta jest niewystarczająca. Kolejne 20% badanych nie ma w tym temacie zdania. Co ciekawe spora część osób, która brała udział w wywiadach indywidualnych w ramach konsultacji w ogóle nie wiedziała, co obecnie dzieje się w „Czarnym Spichrze”. Jedynie przedstawiciele Galerii Sztuki Współczesnej oraz część przedstawicieli NGO miała świadomość, że budynek jest siedzibą stowarzyszenia zajmującego się kulturą i sztuką.

Udało nam się ustalić, że aktualnie budynek jest otwierany tylko w wybrane dni między godziną 16:00 a 18:00 oraz w niedziele na 4 godziny. Dodatkowo są w nim organizowane wernisaże oraz wystawy pokonkursowe. Jednak, jeśli chodzi o konkursy to część badanych wspominało, że kiedyś cieszyły się dużym zainteresowaniem, a w ostatnich latach poziom artystyczny i organizacyjny uległ pogorszeniu.

No tak, z tego co wiem, nie pracuje tam żaden pracownik na etacie. Więc to miejsce nie jest dostępne tak codziennie dla mieszkańców, dla turystów. Są to określone dni i godziny, kiedy ten obiekt jest dostępny. Wtedy, kiedy to stowarzyszenie ma jakieś swoje godziny takiej pracy. Poza tym jest dostępne na pewno w czasie, kiedy jest otwarcie danej wystawy, bo tam organizowane są wystawy, takie też pokonkursowe [IDI_03_O].

Budynek jest niezwykły, bo on jest też przy takiej trasie przelotowej, można powiedzieć, ale przyciąga uwagę, bo jest historyczny z samego wyglądu. Łączy się też nie tylko z tym, że to takie miejsce, prawda, najdostępniejsze to są wrocławskie impresje, to jest taki festiwal, corocznie organizowany konkurs dla artystów, ale też łączy się właśnie z tym kultowym klubem, które w mojej pamięci to jest takie właśnie miejsce [IDI_05_O].



Wykres 6. Odpowiedzi na pytanie dotyczące tego, czy aktualna oferta kulturalna „Czarny Spichrz” jest wystarczająca, N=158.

Jednocześnie osoby biorące udział w konsultacjach społecznych wyraziły dużą potrzebę powiększenia oferty kulturalnej w „Czarnym Spichrzu”. Aż 85% (w tym 43% zdecydowanie) badanych uważa, że ta oferta powinna zostać poszerzona. Badanie pokazuje, że w ocenie mieszkańców miasta przestrzeń „Czarnego Spichrza” nie jest wykorzystywana w sposób optymalny. Miejsce to w oczach mieszkańców powinno być aktywnym centrum kultury, dostępnym dla mieszkańców oraz turystów.



Wykres 7. Odpowiedzi na pytanie dotyczące potrzeby poszerzenia oferty kulturalnej w „Czarnym Spichrzu”, N=158.

Oferta też jest taka ekskluzywnie zamknięta, czasami skierowana, można tak to odebrać, nie wiadomo do kogo, czy to jest tylko dla wybranych, nie wiem, kręgu osób, ale nie sprawia wrażenie, że nie jest ofertą dostępną dla mieszkańców. Takie jest moje odczucie, że jest to zamknięta jakaś przestrzeń, w której coś się dzieje, ale nie wiadomo kiedy i w ogóle nie widać działalności przede wszystkim w jakichś mediach społecznościach [IDI_05_O].

PRZYSZŁOŚĆ „CZARNEGO SPICHRZA”

W toku konsultacji społecznych pojawiło się wiele wizji przyszłego zagospodarowania przestrzeni „Czarnego Spichrza”. Na szczęście sam budynek jest dość obszerny i w jego przestrzeni można zrealizować wiele inicjatyw. Jednocześnie należy podkreślić, że wizja interesariuszy, mimo że rozbudowana, jest dość spójna.

Ja bym chciała, żeby ona była przez instytucję, ale też, żeby była taka bardziej otwarta, żeby też można było tam przyjść, spotkać się bez jakiegoś tam większego problemu [IDI_01_GSW].

Ja uważam, że dotarcie do tej tkanki wymaga takiego otwierania trochę matroszki. (...) Tak [przyp. potrzebny jest lider]. Operator, który będzie aktywny [IDI_02_NGO].

Przede wszystkim większa dostępność, gdyby była tego miejsca i to powinno być takie miejsce, no nie wiem, od 10 do 18 otwarte albo w ogóle, no popołudniem i wieczorem, tak, tak jak Browar B żyje, czyli miejsce, które z względu na lokalizację, prestiżowy budynek, bo jest historyczny i bardzo ładny, powinno być wykorzystane właśnie na jakąś taką działalność artystyczną związaną właśnie z działaniami galerii, ale też powinno być jakieś miejsce na to, żeby, no nie wiem, usiąść sobie i można tą filiżankę kawy gdzieś tam wypić, żeby to się łączyło z takim klubokawiarnią, tak zwaną, czyli gdzieś to życie, kultury i może no nie restauracja, ale gdzieś jakaś rozrywka, może jakieś, nie wiem, spotkania z pisarzami na przykład [IDI_05_O].

Natomiast w środku te belki, te skrzypiące podłogi, takie te niskie sufity, tam w drugiej części jest chyba jakiś klub bodajże, Czarny Spichrz, wie Pan, to ma swój klimat i tego absolutnie nigdy nie wolno nikomu zamknąć [IDI_08_O].

Przy Czarnym Spichrzu, gdzie się odbywają też jakieś jarmarki, raz w miesiącu bodajże biżuterii, serów. I wiem, że tam ludzie bywają, więc w tej chwili jest ciekawiej, bo coś tam się dzieje [IDI_06_GSW].

Przede wszystkim mieszkańcy podkreślają, że przestrzeń tego budynku, niezależnie jaka instytucja miałaby się w nim mieścić powinna być możliwie otwarta i dostępna dla mieszkańców (97% głosów w ankiecie). Jednocześnie badani dość dobrze oceniają pomysł umieszczenia w przestrzeni Spichrza instytucji kultury (za odpowiedziało się 63%, w tym 25% wybrało opcję zdecydowanie za).

Uważam, że tak, ze względu na i charakter miejsca do tej pory, czyli nie łamalibyśmy tej tradycji, że to jest w tym obszarze kultury, który się cały czas dzieje i tam się to kręciło dalej, prawda? Jeśli chodzi o taką sferę kultury, to na pewno był dobry pomysł i nie wychodzi to spoza takich ram, do czego wszyscy byliśmy przyzwyczajeni do tej pory, czyli to byłoby też w obszarze właśnie działań związanych z kulturą [IDI_05_O].



Wykres 8. Odpowiedzi na pytanie czy „Czarny Spichrz” powinien zostać siedzibą instytucji kultury, N=158.

Mieszkańcy miasta są nieco mniej zgodni w kwestii tego, czy „Czarny Spichrz” powinien być siedzibą organizacji pozarządowych. 32% badanych uznało to za dobry pomysł. Kolejne 32% badanych nie ma zdania, a 34% badanych jest przeciwna takiemu pomysłowi. Potwierdza to trend wśród badanych, że „Czarny Spichrz” powinien być miejscem publicznym i otwartym, a nie prywatyzowanym przez jakiegokolwiek podmioty.

To jest tylko kwestia przemyslenia, co miałoby się tam znajdować, bo koegzystować mogą z sobą instytucje, tak jak Galeria Sztuki plus jakaś organizacja pozarządowa, jak najbardziej [IDI_06_GSW].

Ale wie pan, z tego co wiem, to oni już tam jakąś kawiarkę mają chyba, nawet dwie na ulicy 3-go maja. Coś takiego już jest, więc nie wiem, czy to jest wystarczające, bo to są jedno czy dwie te kawiarnie, a też nie wiem, na czym polega działalność tych kawiarni [IDI_08_O].

No, mogłoby chociaż nie wiem, czy to jest odpowiednia przestrzeń, czy nie lepiej było właśnie gdzieś takich osób ulokować w centrum miasta, a na przykład właśnie tamte przestrzenie, czy jakąś jedną chociaż przestrzeń

wspólną przeznaczyć na taką wspólną pracownię dla artystów Włocławskich [IDI_10_O].



Wykres 9. Odpowiedzi na pytanie czy „Czarny Spichrz” powinien zostać siedzibą organizacji pozarządowych, N=158.

Co interesujące, aż 83% badanych (w tym 41% zdecydowanie) opowiedziało się za stworzeniem w „Czarnym Spichrze” miejsca, gdzie można napić się kawy. W tym wypadku pomysłów było wiele – od pełnowymiarowej kawiarni przez *open space* z ekspresem do kawy, aż po możliwość ustawienia automatu vendingowego. Wspólne pozostawało to, że większość badanych uważa, że „Czarny Spichrz” to dobre miejsce, aby w jego murach móc usiąść i odpocząć przy kubku gorącego napoju.



Wykres 11. Odpowiedzi na pytanie czy w „Czarnym Spichrzu” powinno być miejsce, gdzie można napić się np. kawy, N=158.

Bo jeżeli myślimy o młodych ludziach, o młodzieży, młodzieży młodszej i młodzieży starszej, czyli do studentów włącznie, no to by musiało być coś, co ich przyciągnie przede wszystkim taką jakąś niezależnością. To znaczy, że ich tam nikt nie będzie jakoś specjalnie kontrolował, że oni sobie mogą tam luźno wejść, rzucić plecak i sobie posiedzieć na dywanie na przykład. Tak? Z kumplami, koleżankami pogadać, zjeść jakąś kanapkę i jakby stworzenie takiego miejsca im spotkanie, tak? No to może młodych by to przyciągnęło [IDI_03_O].

Respondenci zostali także zapytani o to, czy „Czarny Spichrz” powinien być miejscem, gdzie można przyjść popracować, np. z laptopem. Idee *open space* do pracy poparło równe 50% respondentów. 25% osób stwierdziło, że nie ma zdania na ten temat. Kolejne 25% było przeciw. Z racji dużego zainteresowania takim rozwiązaniem warto przemyśleć czy taka przestrzeń w mieście nie jest potrzebna. Jednocześnie zastanowili byśmy się nad możliwością połączenia ewentualnej funkcji wystawienniczej z przestrzenią kreatywną – zarówno do działań artystycznych, jak i pracy freelancerów czy odbywania spotkań biznesowych w luźniejszej atmosferze.



Wykres 12. Odpowiedzi na pytanie czy w „Czarnym Spichrzu” powinno być miejsce, gdzie można popracować z laptopem, N=158.

Na pewno bym chciała też czasem pokazać trochę śmielsze wystawy albo trudniejsze do odbioru, ale wiem, że to może być różnie przyjęte tutaj w Włocławku, dlatego też kierowana jest tutaj ta sztuka do odbiorcy. I dlatego też może ten Spichrz, bo tam bym też chciała pokazywać sztukę, która może bardziej zachęci młodych ludzi do spotkania ze sztuką, czyli bym chciała pokazać tam stricte tylko jakieś multimedia, fotografie, jakieś tam działania performatywne [IDI_01_GSW].

Mieszkańcy biorący udział w badaniu ankietowym zdecydowanie sprzeciwili się oddaniu „Czarnego Spichrza” w ręce prywatnego inwestora. To tym bardziej udowadnia, że miejsce to jest ważne dla mieszkańców Włocławka i zdecydowanie powinno zostać przeznaczone na cele publiczne.

Jednocześnie respondenci podkreślali, że wnętrza spichlerza są dość specyficzne – miejsca tak naprawdę jest niewiele, okna są małe (przez co jest ciemno), dodatkowo budynek ma bardzo niskie stropy. Zwracano również uwagę na brak dróg ewakuacyjnych oraz brak spełniania norm przeciwpożarowych niezbędnych dla działalności komercyjnej oraz obsługi dużej liczby klientów.

Ja myślę, że z uwagi na to, że tam są bardzo niskie pomieszczenia, ciemny obiekt. To jest typowy spichlerz. Więc tam po prostu jest mały dostęp do

światła. No to takie działania na pewno zewnętrzne nie wchodzą w grę typu hotel. I też kwestie bezpieczeństwa, bo wiemy, że tam nie ma takich wpływów niektórych, jakby dróg ewakuacyjny [ID1_03_O].

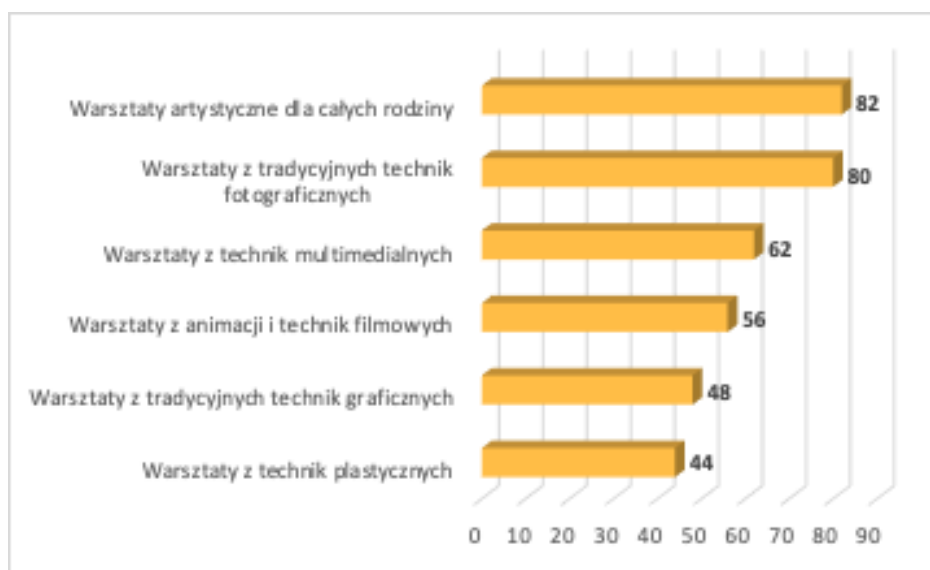
Respondenci zostali zapytani także o to, czy budynek Czarnego Spichrza powinien zostać sprzedany prywatnemu inwestorowi, w celu przeznaczenia go na cele komercyjne. Odpowiedzi na to pytanie potwierdziły wysoki poziom przywiązania mieszkańców Włocławka do tego miejsca. Aż 84% badanych odpowiedziało, że nie należy oddawać tego budynku w ręce prywatne (w tym aż 54% odpowiedzi „zdecydowanie się nie zgadzam”)! Tylko 3% osób biorących udział w tej części konsultacji stwierdziło, że to to dobry pomysł. Podobnie otrzymaliśmy pojedyncze uwagi konsultacyjne, że dobrym rozwiązaniem byłoby skomercjalizowanie tego miejsca, np. jako restauracja, kawiarnia czy hotel. Większość mieszkańców jednak nie zgadza się z taką wizją i chciałoby, aby „Czarny Spichrz” był przeznaczony na cele publiczne i jednocześnie stał się miejscem otwartym i dostępnym dla mieszkańców miasta.



Wykres 13. Odpowiedzi na pytanie czy w „Czarny Spichrz” powinien zostać sprzedany prywatnemu inwestorowi, N=158.

Badani zostali także zapytani o zdanie na temat aktywności, jakie mogłyby być realizowane w „Czarnym Spichrzu” po jego renowacji. Wśród uczestników konsultacji największym zainteresowaniem cieszyły się odpowiedzi „warsztaty artystyczne dla całych rodzin” (82 głosy) oraz warsztaty z tradycyjnych technik fotograficznych” (80 głosów). Dużym zainteresowaniem cieszyłyby się także „warsztaty z technik

multimedialnych” (62 głosy) oraz „warsztaty z animacji i technik filmowych” (56 głosów). Odpowiedzi na to pytanie pokazują ogólne duże zainteresowanie zorganizowanymi aktywnościami o charakterze artystycznym. Widać przede wszystkim zapotrzebowanie na zajęcia integracyjne dla rodzin, które są już znane we Włocławku (można to odczytać jako pozytywną recenzję dotychczasowych działań). Jednocześnie widać też zainteresowanie technikami fotograficznymi oraz nowymi mediami – i to może być interesujący kierunek rozwoju dla przestrzeni w „Czarnym Spichrzu”.



Wykres 14. Odpowiedzi na pytanie dotyczące najbardziej interesujących form warsztatów artystycznych.

Przydałaby się jeszcze większa część właśnie, jeśli chodzi o warsztaty, bo tylko mamy tą przestrzeń w piwnicy, więc przestrzeń warsztatowa by się przydała. No i też taka przestrzeń, która mi się marzy właśnie jest pokazywanie multimedium, dlatego też ten Czarny Spichrz, gdzie byśmy chcieli pokazywać inne rzeczy tutaj niż w galerii [IDI_01_GSW].

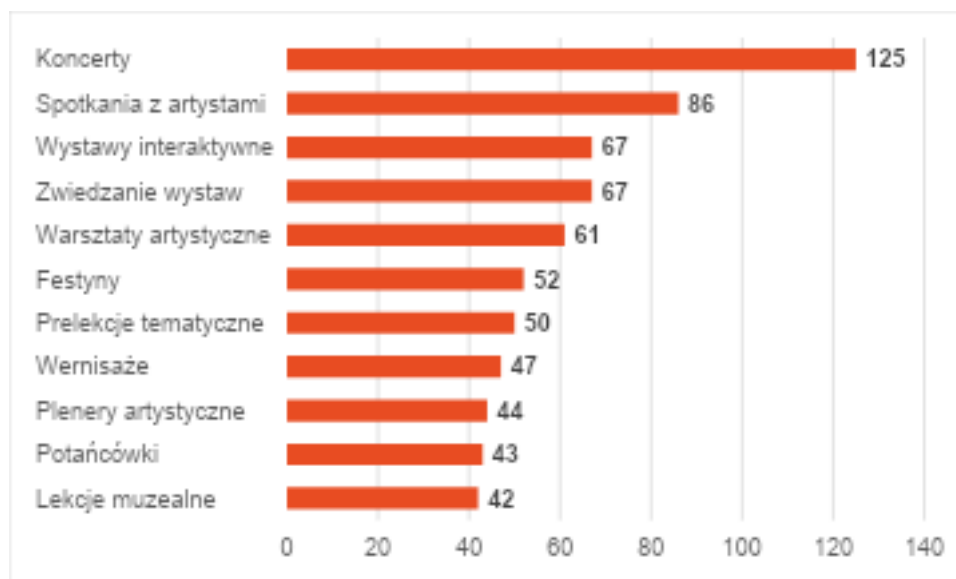
Myślę, że dobrze byłoby wrócić do działań, które były kiedyś spróbować promować właśnie jakieś takie krótkie formy, skromne formy, teatralne, performance. Myśmy nawet tutaj kiedyś myśleli o fotografii, jakieś wystawy małe fotograficzne, warsztaty fotograficzne, a tego typu działania graficzne, fotograficzne. Graficzno-fotograficzne, o może tak. Z pracownią warsztatową, z prawdziwego zdarzenia umożliwiającą robienie warsztatów grafiki trawionej, bo w tej chwili we Włocławku nie ma takiej możliwości [IDI_06_GSW].

(...) można zrobić bank czasu, można zrobić sobie wymienialnie różnych rzeczy, sprzętów, można zrobić sobie takie centrum kultury, które będzie zachęcało młodych do aktywności, można zrobić sobie centrum dla imigrantów, można sobie zrobić galerię sztuki współczesnej, albo miejsce, albo kawiarnię z restauracją i do tego jazzowy bar, taki pub, nie wiem, wszystko można tam zrobić. Uważam, że miejsce wybranie się samo [IDI_02_NGO].

No z tym spichrzem to cały czas mi po prostu, jakby chodzi po głowie, to właśnie miejsce spotkań dla artystów, to jest naprawdę tak potrzebne, nawet jako miejsce spotkań dla artystów miejscowych, czy starszych, czy młodszych z rezydentami, którzy tu przyjeżdżają, czy z artystami, którzy przyjeżdżają na wystawy, jako miejsce takiej wymiany, bo to jest tak potrzebne w sztuce, to jest tak potrzebne w twórczości właśnie, to jest wzajemna inspiracja, wspólne przebywanie ze sobą, dzielenie się spostrzeżeniami, technikami wszystkim, doświadczeniami, to mi akurat tam tak wpasowało [IDI_10_O].

Tam by się sprawdzała np. punkt sprzedaży pamiątek, którego nie ma nigdzie w okolicy katedry, że tak powiem. I turyści jak przyjeżdżają, to nie mogą nic kupić. Nawet złych głupich magnesów, już nie mówię o jakichś innych sprawach. Podobnie mówiąc o miejscu, o pamiątkach z miasta [IDI_11_O].

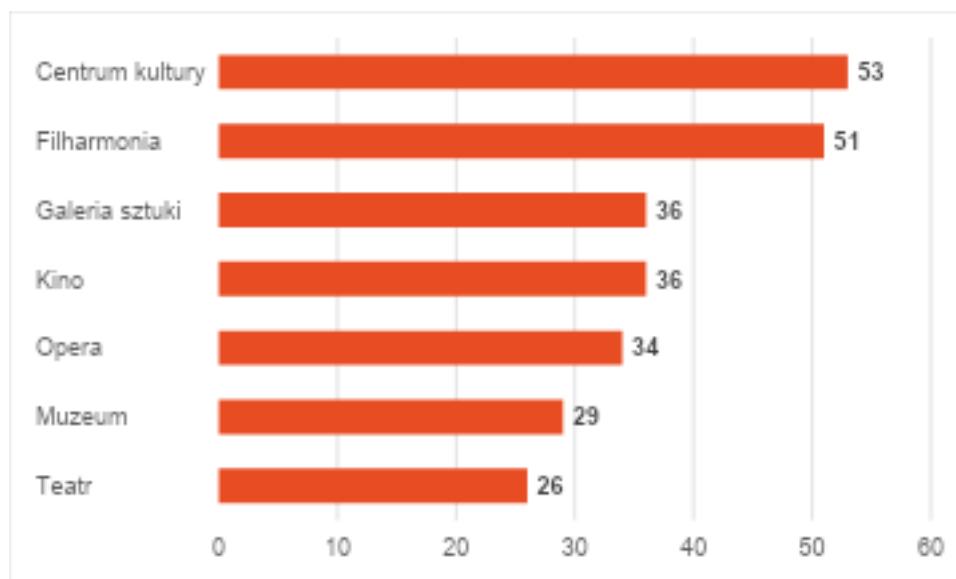
Dodatkowo zapytaliśmy mieszkańców Włocławka o formy działań kulturalnych, które są dla nich najbardziej interesujące. Najwięcej badanych uznało, że najbardziej interesują ich koncerty (125 głosów). Warto wziąć pod uwagę ten fakt przy planowaniu działań w „Czarnym Spichrzu” – możliwe, że połączenie kontemplacji sztuki ze słuchaniem muzyki (np. jazzowej lub eksperymentalnej) może być atrakcyjne dla mieszkańców. Również dużym zainteresowaniem mogą cieszyć się spotkania z artystami (86 głosów) i tutaj również objawia się duży potencjał nowego miejsca. Na kolejnym miejscu znalazły się wystawy interaktywne oraz zwiedzanie wystaw (po 67 głosów). Pokazuje to, że mieszkańcy miasta są zainteresowani sztuką w różnej postaci. Również dużo uczestników konsultacji stwierdziło, że najbardziej interesujące są warsztaty artystyczne (61 głosów). Formami nieco mniej atrakcyjnymi dla badanych są festyny (52 głosy), prelekcje tematyczne (50 głosów) oraz wernisaże (47 głosów). Dane to warto wziąć pod uwagę planując dalsze działania kulturalne i artystyczne w mieście (nie tylko w kontekście „Czarnego Spichrza”).



Wykres 15. Odpowiedzi na pytanie o najbardziej interesujące formy działań kulturalnych.

Uczestnicy konsultacji zostali zapytani także o to jakie instytucje kultury powinny powstać we Włocławku. Najwięcej badanych odpowiedziało, że potrzeba nowego Centrum kultury (53 odpowiedzi). Jest to ciekawe ze względu na prężnie funkcjonujące Centrum Kultury Browar B, które cieszy się dużą rozpoznawalnością w mieście. Browar B oferuje szeroką ofertę dla różnych grup odbiorców, wydawałoby się, że to powinno zaspakajać potrzeby mieszkańców miasta. Możliwe, że wyraz takiego zapotrzebowania jest związany z dotychczasowymi sukcesami miejskiej instytucji.

Kolejną instytucją, jaką chcieliby mieszkańcy miasta jest filharmonia (51 głosów). Dane te powielają informacje o tym, że mieszkańcy Włocławka chcieliby dostępu do sztuki wysokiej, której brakuje im w mieście. Jednocześnie tego typu instytucja mogłaby zaspokoić potrzeby związane z uczestnictwem w koncertach oraz wydarzeniach na skalę ogólnopolską. Należy jednak podkreślić, że budowa i utrzymanie filharmonii są kosztownymi inwestycjami i obciążeniem finansowym dla samorządu.



Wykres 16. Odpowiedzi na pytanie dotyczące tego, jakie nowe instytucje kultury powinny powstać we Włocławku.

Wśród innych odpowiedzi pojawiły się również kino i galeria sztuki (po 36 respondentów), a także opera (34 osoby), muzeum (29 osób) oraz teatr (26 osób). Dane te pokazują, że kultura i sztuka są wartościami bliskimi dla mieszkańców miasta. Obserwujemy duże zainteresowanie zinstytucjonalizowanym dostępem do kultury w mieście. Wydaje się jednak, że wydarzenia muszą być lepiej promowane, aby docierały do mieszkańców. Warto też zastanowić się, co zrobić, aby wydawały się one mieszkańcom bardziej otwarte i przystępne (w szczególności myślimy o tej bardziej wykluczonej i mniej aktywnej części mieszkańców miasta).



UWAGA NR 1

Mieszkańcy deklarują przywiązanie do lokalnej historii i kultury. Uważają Włocławek za swoją małą ojczyznę, której wartości należy pielęgnować i upamiętniać.

UWAGA NR 2

Uważam, że najlepiej oddać to poza urz. Najem itp. Była tam gastro, więc można byłoby połączyć koncepcję Kawiarnia Obywatelska Śródmieście Cafe (tylko bardziej ogólnomiejską, innowacyjną, lab-ową) z prospołecznym biznesem jak kawiarnia Miłość café.

UWAGA NR 3

Moja wizja wiąże się z upamiętnieniem rodowitych, wspaniałych, Włocławskich artystów / malarzy / rzeźbiarzy itp., których jest tak wielu, a jednak tak mało jest o nich wiadomo, np. Aleksander Laszenko, Chana Kowalska, Zbigniew Stec i wielu innych. Stwórzmy w tym miejscu „Art Gallery & Cafe”. Małą kameralną kawiarenkę połączoną z Art Gallery, gdzie można zatrzymać na chwilę czas, podziwiać prace naszych wspaniałych artystów, zapoznać się z ich i biografią itp.

UWAGA NR 4

Operator „Czarnego Spichrza” powinien wykorzystać lokalizację miejsca i bliskie sąsiedztwo parku im. Sienkiewicza oraz bulwarów nad Wisłą. Działania instytucji powinny być skierowane również na zewnątrz. Warto wykorzystać możliwości jakie daje pobliski plener. Mogą to być działania artystyczne, street workowe itp.

UWAGA NR 5

Jedną z najbardziej atrakcyjnych form aktywności kulturalnych są warsztaty rodzinne. Warto wykorzystywać tego typu zajęcia do pogłębiania więzi między członkami rodzin, integracji międzypokoleniowej oraz zaznajamiania mieszkańców miasta ze sztuką i różnymi formami plastyki, grafiki itd.

UWAGA NR 6

W „Czarnym Spichrzu” powinien powstać FAB LAB, czyli gotowe, wyposażone pracownie artystyczne, które będą dostępne dla osób, które chcą realizować indywidualne lub grupowe projekty związane ze sztuką, fotografią, multimediami itp. Pracownikami powinni opiekować się animatorzy, którzy będą moderowali działania lub służyli radą i doświadczeniem użytkownikom.

UWAGA NR 7

„Czarny Spichrz” powinien być przestrzenią inicjatyw twórczych.

UWAGA NR 8

„Czarny Spichrz” jako miejsce spotkań artystów (nieprofesjonalnych). Miejsce tworzenia, dyskusji, wymiany doświadczeń i poszukiwania inspiracji.

UWAGA NR 9

W „Czarnym Spichrzu” powinna być bogata oferta kulturalna dostępna dla mieszkańców, ale w bardziej kameralnej atmosferze. Koncerty, plenery, wernisaże, warsztaty artystyczne, czy spotkania z artystami i twórcami. Miejsce to powinno mieć mniej formalny charakter niż tradycyjne instytucje kultury.

UWAGA NR 10

Projektując działania nowej instytucji kultury należy zwrócić szczególną uwagę na dotychczasową ofertę kulturalną w mieście. Należy unikać działań, które będą potęgowały konkurencję między instytucjami kultury – konkurencja w tym sektorze źle wpływa na frekwencję w trakcie wydarzeń. Instytucje powinny realizować zadania, które będą uzupełniać ofertę kulturalną w mieście, a nie ją dublować.

UWAGA NR 11

Obecnie jednym z głównym problemów młodych ludzi jest zdrowie psychiczne. W związku z tym placówka, która ma realizować działania dla młodzieży powinna również zadbać o ich komfort psychiczny. Poza typowymi warsztatami artystycznymi

w „Czarnym Spichrzu” powinna być przestrzeń dla warsztatów dotyczących psychiki i dobrostanu młodych ludzi.

UWAGA NR 12

W przestrzeni „Czarnego Spichrza” powinna powstać „ludzka biblioteka”, czyli miejsce gdzie można „wypożyczyć człowieka” do rozmowy. Chodzi generalnie o to, żeby było to miejsce przyjazne do nawiązywania kontaktów z innymi ludźmi.



Zebraliśmy zbiór pomysłów i inspiracji na ofertę kulturalną i zagospodarowanie budynku Czarnego Spichrza, które przekazali mieszkańcy w trakcie otwartych spotkań konsultacyjnych i pomysłów ze spotkania z młodzieżą licealną.

Poniżej przedstawiamy zbiór propozycji i wniosków z konsultacji społecznych dotyczących przyszłej oferty kulturalnej Czarnego Spichrza po pierwszym i drugim spotkaniu konsultacyjnym w Starym Spichrze.

Opisujemy preferowane rodzaje wydarzeń, takie jak wieczory autorskie, wystawy, koncerty i warsztaty dla różnych grup wiekowych, kładąc nacisk na dostępność dla amatorów i integrację międzypokoleniową. Szczegółowo omawia się również funkcjonalne wykorzystanie poszczególnych przestrzeni budynku oraz potencjał współpracy z pobliskim parkiem i Wisłą. Podkreślana jest konieczność stworzenia otwartej, oddolnej i inkluzywnej przestrzeni, wspierającej lokalną twórczość i inicjatywy mieszkańców.

Z przeprowadzonej analizy konsultacji społecznych dotyczących przyszłości Czarnego Spichrza wyłania się bogaty obraz oczekiwań i propozycji ze strony mieszkańców. Głosy te, pełne zaangażowania i troski o charakter tego miejsca, można usystematyzować w kilku kluczowych obszarach tematycznych. Poniżej przedstawiamy poszczególne tematy, dbając o ich kompleksowe ujęcie odzwierciedlające pomysły mieszkanki i mieszkańców Włocławka.

1. Charakter i funkcje przestrzeni Czarnego Spichrza

Przede wszystkim podkreślano, że Czarny Spichrz powinien stać się przestrzenią otwartą i dostępną dla szerokiego grona mieszkańców, a nie tylko dla profesjonalnych artystów.

Wizja ta zakłada, że ma to być miejsce integracji, eksperymentu i wolności twórczej.

Wielokrotnie wskazywano na potrzebę stworzenia przestrzeni, gdzie nie będą narzucane tematy ani formy. Jednocześnie postulowano wyposażenie w profesjonalne narzędzia dla twórców.

Mieszkańcy pragną, aby Czarny Spichrz był przestrzenią dla każdego mieszkańca, miejscem łączącym pokolenia przy kawie i spotkaniach oraz miejscem spotkań artystów nieprofesjonalnych - twórców sztuki.

Istotnym elementem ma być zneutralizowanie przestrzeni i rozpoczęcie od nowa, co może sugerować chęć odcięcia się od ewentualnej poprzedniej tożsamości miejsca i nadania mu nowego, inkluzywnego charakteru.

Zwracano uwagę na potrzebę stworzenia interaktywnej wystawy dotyczącej historii miejsca, co podkreśla znaczenie lokalnej tożsamości.

Proponowano również stworzenie coworking space, co wskazuje na chęć wykorzystania obiektu także w sposób bardziej użytkowy i sprzyjający pracy.

W kontekście funkcji, Czarny Spichrz ma pełnić rolę centrum wspólnoty (kulturalnego hubu), wspierającego edukację, twórczość i dialog, a także być elastycznym i oddolnie zarządzanym, łączącym lokalność z kreatywnością.

2. Rodzaje planowanych wydarzeń i aktywności kulturalnych

Wśród konkretnych propozycji wydarzeń kulturalnych znalazły się wieczory autorskie i wystawy, z wyraźnym zaznaczeniem, że wernisaże powinny być otwarte także dla amatorów, nie tylko profesjonalistów.

Podkreślano potrzebę organizacji koncertów, z uwzględnieniem akustyki i przestrzeni obiektu. Jako przykład nietypowego instrumentu wspomniano chińskie gongi. Mówiono o cichych koncertach kameralnych - muzyki klasycznej i jazzowej.

Wielu uczestników konsultacji widziało w Czarnym Spichrzu miejsce dla performansów, happeningów i małych form teatralnych.

Nie zabrakło również pomysłów na potańcówki jako wydarzenia społeczne i międzypokoleniowe.

Proponowano organizację konkursów w różnych dziedzinach, mających na celu promowanie młodych talentów w zakresie fotografii, wokalu i plastyki.

Istotną rolę mają odegrać zajęcia edukacyjne dla dzieci i młodzieży.

W kontekście spotkań, sugerowano realizowanie spotkań klubu kolekcjonerów oraz organizowanie spotkań w cichej przestrzeni przy kawie i herbacie, jak również spokojnych spotkań bez funkcji wystawienniczej na strychu.

3. Przestrzeń dla Młodych i Inicjatyw Oddolnych

Szczególny nacisk położono na stworzenie przestrzeni dla młodych, gdzie będą oni mogli samodzielnie, zgodnie z zapotrzebowaniem, organizować sobie warsztaty, bez narzucania reguł i organizacji zajęć z góry

I piętro ma stanowić otwartą przestrzeń dla młodych i salę spotkań wolontariuszy.

Kluczowym elementem jest oddanie przestrzeni społeczności lokalnej — bez narzucania formy i treści wydarzeń.

Warsztaty i spotkania powinny być inicjowane oddolnie, bez odgórnych struktur czy “kuratorowania”.

4. Warsztaty i Edukacja

Wśród konkretnych propozycji warsztatów pojawiły się warsztaty fotograficzne, w tym fotografia telefonem. Na I piętrze planowane są pracownie fotograficzne i sale warsztatowe.

W kontekście podziału na wiek, sugerowano przestrzeń do działań oddolnych bez podziału na wiek, a także dedykowane warsztaty dla młodzieży, seniorów, rodzin oraz spotkania międzypokoleniowe. Rozważano również warsztaty zawodowe.

Ważną rolę w realizacji działań twórczych mają pełnić tutorzy, mistrzowie i moderatorzy wspierający pracę.

5. Wykorzystanie Poszczególnych Pomieszczeń

Parter widziany jest jako przestrzeń akcji artystycznej, gdzie będą mogły odbywać się koncerty, wystawy i spotkania. Podkreślano powszechną zgodność co do tej funkcji.

Piwnica ma służyć jako miejsce na koncerty, wystawy, performensy, małe formy teatralne oraz kameralne imprezy. Pojawiła się również inspiracja „Piwnicą pod Baranami”. Głównym problemem jest brak wyjścia ewakuacyjnego z piwnicy, co może zniweczyć wiele pomysłów uczestników warsztatu.

I Piętro ma obejmować salę warsztatową, pracownie fotograficzne oraz otwartą przestrzeń dla młodych i salę spotkań wolontariuszy.

Strych (II Piętro) przewidziany jest jako sala muzyczna oraz małe sale warsztatowe, a także przestrzeń spokojnych spotkań, która nie będzie pełniła funkcji wystawienniczej.

6. Uwagi ogólnie

Zaproponowano stworzenie Fab Labu - gotowych pracowni z wyposażeniem oraz wielofunkcyjnych pomieszczeń dla rzemieślników, w tym pracowni renowacji.

7. Wykorzystanie Przestrzeni Zewnętrznej (Park Sienkiewicza / Rzeka Wisła)

Wielu uczestników konsultacji zwracało uwagę na potencjał pobliskiego parku i Wisły.

Proponowano organizowanie plenerów dla fotografów i malarzy.

Podkreślano możliwość prezentacji i promocji działań artystycznych podczas wydarzeń takich jak Dni Wisły i Festiwalu Wisły.

Sugerowano organizację pikników integracyjnych z takimi aktywnościami jak rysowanie kredą i puszczanie baniek mydlanych.

Rozważano warsztaty rodzinne plenerowe oraz warsztaty renowacji w plenerze.

Wspomniano o roli streetworkerów i potencjale street artu.

Pojawiła się idea stworzenia parku kultury.

Podkreślano decyzję artystów co do formy ich wyjścia z twórczością na zewnątrz.

Pomysły Młodzieży z Liceum Sztuk Plastycznych we Włocławku.

Młodzież jest przyszłością Włocławka i w dobie negatywnych zmian demograficznych należy w szczególny sposób o nią zadbać i zachęcić do aktywności i pozostania w mieście po zakończeniu edukacji. Spotkanie odbyło się 24 kwietnia 2025 roku, zastosowano metodę "burzy mózgów".

- 1) **Zapotrzebowanie na otwarte, stale dostępne miejsca, gdzie młodzież mogłaby "iść, posiedzieć i zrelaksować, odbyć właśnie jakieś spotkania".** Włączenie kawiarni do takiego miejsca byłoby "całkiem dobrym pomysłem" i powinno być ono otwarte do przynajmniej 20.00, a także w weekendy, ponieważ "w Włocławku jest ten problem, że mało co jest otwarte w weekend".
- 2) **Młodzież preferuje niezależne spędzanie czasu bez nadzoru.** Otwarta przestrzeń byłaby bardziej przystępna. Istotne jest, aby było to miejsce, gdzie można "po prostu posiedzieć, nawet nie zamawiając niczego, porozmawiać się, czy tak jak koleżanka powiedziała, spędzić kreatywnie czas". Sugerowane godziny otwarcia to na przykład "12.00-20.00", aby umożliwić przeczekaanie czasu po szkole czy dojazdu autobusu.

- 3) Stworzenie kawiarni z delikatną muzyką, np. jazzową, połączonej z możliwością tworzenia/malowania . Uczestnicy wyrazili pomysł, by było to "takie fajne miejsce, gdzie można byłoby pospędzać trochę czasu, trochę się zrelaksować". Można by tam "ustawić jakąś martwą naturę, żeby było coś do malowania" , a farby, sztalugi i podobrazia byłyby "dostępne" . Taka wizja miejsca, gdzie można "odpocząć i się zrelaksować byłaby ciekawą opcją" i jest postrzegana jako coś, czego jeszcze nie ma w Polsce.
- 4) Utworzenie różnego rodzaju pracowni, takich jak "krawieckie, malarskiej, rzeźbiarskiej i tak dalej wyposażonych w "szafy, w których mamy wszystkie narzędzia"
- 5) Pomysł zamiany funkcji pięter budynku, tak aby "przestrzenie wystawiennicze" umieścić w piwnicy, która nie ma okien i jest odpowiednia dla ochrony obrazów przed światłem a "kreatywną przestrzeń" przenieść na górę, gdzie artyści potrzebują światła.
- 6) Konieczność zapewnienia dostępności dla osób z niepełnosprawnościami, w tym sprawdzenie, czy "winda zjeżdża do piwnicy", aby osoby na wózkach inwalidzkich miały dostęp do wszystkich kondygnacji.
- 7) **Wykorzystanie przestrzeni zewnętrznej** przy ulicy Piwnej, koło Riverside'u, na "ogródek", gdzie można by "stawić nawet stoliki i zrobić jakieś fajne miejsce" z ławkami, parkietami, co byłoby szczególnie atrakcyjne wiosną i latem.
- 8) Możliwość animowania sytuacji przez samą młodzież, bez konieczności stałego nadzoru wybrzmiewała wielokrotnie.
- 9) Potrzeba wydzielenia mniejszych pomieszczeń na piętrze lub poddaszu, które mogłyby służyć jako "pracownie", ale także bardziej kameralne miejsca dla mniejszych grup, zapewniające "trochę prywatności".
- 10) Na poddaszu mógłby powstać "kącik z książkami i grami planszowymi".
- 11) Pomysł stworzenia "aeroportu", gdzie można by się "wyżyć elektrycznie", z miejscem na "farby, spraye, markery". Miejsce do ekspresji emocji.
- 12) Zapotrzebowanie na warsztaty i działania nie tylko artystyczne, ale także muzyczne. Możliwość organizacji "małych koncertów kameralnych" oraz "wieczorów talentów".
- 13) Kluczowa będzie rola promocji i reklamy wydarzeń, ponieważ "bardzo ciężko jest zorientować się o wydarzeniach, które się dzieją w mieście"

- 14) Sugerowano różne formy promocji, od mediów społecznościowych po "reklamy billboardowe" i "interaktywne billboardy". Istotne jest dotarcie do młodych ludzi w miejscach, gdzie oni szukają informacji.
- 15) Propozycja organizacji regularnych wydarzeń, np. "co tydzień w sobotę o 20.00 będzie się coś działo"
- 16) Inspiracje z konwentów i festiwali fantastyki, takie jak "noce", "panele", "maratony niszowych filmów" oraz amatorskie turnieje gier, które mogą łączyć różne grupy wiekowe. Sugerowano również tematyczne aranżacje przestrzeni i wydarzeń (dzień kiedy obsługa przebiera się np. za piratów).
- 17) Stworzenie "rage room", czyli pokoju, gdzie można się "wyżyć" niszcząc przedmioty. Sugerowana lokalizacja piwnica.
- 18) Organizowanie "kursów wakacyjnych" i warsztatów z różnych dziedzin, w tym mniej popularnych.
- 19) Apel o współtworzenie przestrzeni przez młodzież, aby była ona dla nich atrakcyjna i chętnie odwiedzana .

Podsumowując, konsultacje społeczne ujawniły silne pragnienie stworzenia w Czarnym Spichrzu żywego, otwartego i inkluzywnego centrum kultury i społeczności, które będzie łączyć różnorodne formy aktywności, pokolenia i środowiska twórcze, z poszanowaniem oddolnych inicjatyw i swobody artystycznej.



REKOMENDACJA NR 1

Z przeprowadzonych konsultacji społecznych wynika, że „Czarny Spichrz” jest miejscem bardzo ważnym dla mieszkańców miasta. Kojarzy się on przede wszystkim z działalnością kulturalną. W świadomości osób w średnim wieku miejsce to kojarzy się przede wszystkim z artystyczną klubokawiarnią, która animowała życie kulturalne w bardziej alternatywnym nurcie. Dla uczestników konsultacji ważne jest, aby „Czarny Spichrz” został otworzony dla mieszkańców. Chcieliby, żeby było to miejsce, gdzie ludzie będą bywać i korzystać ze swobodnej atmosfery oraz mieli kontakt z różnego rodzaju formami sztuki.

REKOMENDACJA NR 2

Większość z osób biorących udział w konsultacjach uważa, że ta przestrzeń powinna być związana ze sztuką. Często pojawiały się również uwagi, że brakuje we Włocławku miejsc spotkań dla środowisk twórczych, w szczególności dla artystów amatorów. „Czarny Spichrz” mógłby więc pełnić w przyszłości rolę łącznika między światem profesjonalnych artystów oraz artystów-amatorów oraz odbiorców sztuki.

REKOMENDACJA NR 3

Aby ożywić to miejsce warto pomyśleć o atrakcyjnej ofercie warsztatów artystycznych zarówno z technik tradycyjnych, jak i bardziej nowoczesnych, w tym multimedialnych. Podejmowane działania powinny mieć nie tylko charakter edukacyjny, ale również integracyjny. Warto wykorzystać to pole dla działań skierowanych na całe rodziny oraz w celu integracji międzypokoleniowej. Badani na wszystkich etapach konsultacji wskazywali, że działania skierowane dla całych rodzin są bardzo atrakcyjne i we Włocławku niezwykle potrzebne.

REKOMENDACJA NR 4

Lokalizacja „Czarnego Spichrza” jest bardzo dobra. Znajduje się on w samym centrum miasta, blisko głównych atrakcji turystycznych. Należy to wykorzystać i włączyć infrastrukturę spichrza w różne działania miejskie. W tym celu warto

współpracować z lokalnym środowiskiem i organizacjami pozarządowymi. Instytucja, która znajdzie się w tej lokalizacji w przyszłości powinna wykorzystywać otoczenie do realizacji plenerów i działań w przestrzeni miasta, a także włączać się w inicjatywy związane z parkiem, bulwarami czy ulicą Piwną.

REKOMENDACJA NR 5

Czarny Spichrz - miejscem dla młodzieży. Ze zrealizowanych badań wynika, że oferta kulturalna dla młodzieży w mieście jest niewielka. Rekomendujemy podjęcie działań skierowanych na jej zwiększenie. Jednocześnie mając świadomość jak trudną grupą odbiorców są młodzi ludzie, zalecamy umożliwienie im samodzielnego kreowania lub współdziałania przy opracowywaniu tej oferty. Dobrym rozwiązaniem mogą być FAB LABy kierowane przez animatorów, którzy pomogą młodym ludziom wkroczyć w świat tradycyjnych oraz multimedialnych technik artystycznych.

Warto zwrócić uwagę na wskazane wcześniej pomysły młodych ludzi: warsztaty, kawiarnię, wyjście na zewnątrz, miejsca do własnej aktywności w grupach (ale bez odgórznej kontroli i narzucania konkretnych działań).

REKOMENDACJA NR 6

Bardzo częstym pomysłem, który pojawiał się w trakcie konsultacji było stworzenie kawiarenki w przestrzeni „Czarnego Spichrza”. Pomysł wydaje się dobry i należałoby go zrealizować w jakiejś formie. Można to być zarówno pełnowymiarowa kawiarnia z obsługą (oferująca poza napojami także np. ciasta i kanapki). Jednak można spróbować otworzyć tu kreatywny *open space*, w którym będą stały maszyny vendingowe albo ekspres do kawy. Dzięki temu mieszkańcy miasta będą mogli się spotykać w spichrzu, aby popracować, zaplanować projektu artystyczne lub społeczne, albo po prostu zrelaksować się w otoczeniu sztuki.

REKOMENDACJA NR 7

Uczestnicy konsultacji są zgodni – nowa koncepcja obiektu powinna łączyć funkcje kulturalne z przestrzenią społeczną. Powinno to być miejsce:

- otwarte i wielopokoleniowe,
- wspierające edukację, twórczość i dialog,
- elastyczne i oddolnie zarządzane,
- łączące lokalność z kreatywnością,

- miejsce dla młodzieży (otwarte w weekendy, wakacje, w dni powszednie do przynajmniej 20:00).

REKOMENDACJA NR 8

W opinii mieszkańców Czarny Spichrz powinien być instytucją otwartą i cechującą się oddolnością projektowania i realizacji oferty kulturalnej:

- Mieszkańcy wskazali na konieczność oddania przestrzeni społeczności lokalnej – bez narzucania formy i treści wydarzeń.
- Warsztaty i spotkania powinny być inicjowane oddolnie, bez odgórnych struktur czy kurateli.
- Wiele głosów podkreślało, że należy zachować swobodę tematów i form wyrazu.

Należy po wykonanej rewitalizacji Czarnego Spichrza zaprosić grupę interesariuszy na wizję lokalną i podsumowujące spotkanie konsultacyjne.

REKOMENDACJA NR 9

W toku konsultacji zidentyfikowaliśmy narastający konflikt między przedstawicielami stowarzyszenia DKTK a Urzędem Miasta. Efektem tego konfliktu jest list otwarty przekazany przez członków DKTK w trakcie konsultacji. Podłożem konfliktu jest tytuł do użytkowania budynku. Rekomendujemy więc podjęcie działań zmierzających do deeskalacji konfliktu oraz nawiązania przyjaznej współpracy w przyszłości. Urząd Miasta powinien uznać tradycję stowarzyszenia oraz jego zasługi dla miasta. Stowarzyszenie za to powinno wykazywać się chęcią do współpracy oraz gotowością do wprowadzenia zmian w swojej dotychczasowej ofercie.

LIST OTWARTY Pana Andrzeja Winiarskiego

Szanowni Państwo

Ze zdumieniem i oburzeniem przyjąłem do wiadomości informację o działaniach Ratusza mających na celu odebranie Dobrzyńsko - Kujawskiemu Towarzystwu Kulturalnemu siedziby Czarny Spichrz. Jesteśmy organizacją, która od lata osiemdziesiątych XX wieku jest użytkownikiem tej placówki. Przez długie lata DKTK zorganizowało setki wystaw promujących artystów z Włocławka i regionu. Włocławskie Impresje to sztandarowa wystawa konkursowa na której wypromowało swoją sztukę wielu artystów między innymi Stolorz, Marciniak, Stec, Bienias czy Palle Lewandowski.

Za zasługi Senat RP odznaczył DKTK nagrodą im. Oskara Kolberga. DKTK wydało wiele publikacji książkowych dotyczących folkloru kujawskiego, historii miasta których autorami byli sędzia Tadeusz Sławiński, Krystyna Pawłowska, Andrzej Winiarski, były prezes Jerzy Pietraszewski. Po rezygnacji byłego prezesa nowym prezesem została zasłużona nauczycielka ZST pani Monika Rębiałkowska.

W 2020 roku Andrzej Winiarski i Jerzy Pietraszewski ofiarowali miastu Włocławek poprzez przekazanie DKTK zbiorów pocztówki włocławskiej, regionalnej, światowej. Zorganizowana została jedyna w Polsce stała wystawa którą oglądają w każdą niedzielę mieszkańcy miasta, turyści oraz kuracjusze z Wieńca Zdroju. Na terenie Czarnego Spichrza działa prężnie wolontariat oraz Klub Fotografii Eksperymentalnej z zasłużonym dla włocławskiej fotografii Panem Januszem Magielskim.

Jest stała wystawa prac Mariana Marciniaka. Zorganizowane jest stoisko wydawnicze na którym można nabyć monografię miasta. Ostatnia publikacja 130 lecie Towarzystwa Wioślarskiego. To 500 stronicowe dzieło o sporcie włocławskim zostało wysłane na Olimpiadę w Paryżu a „Wojenne drogi Rotmistrza P” uzyskały list gratulacyjny Biblioteki Narodowej w Paryżu, pod którym podpisał się profesor Zalewski. Opinie na stronach książki opatrzył własnoręcznie słynny polski dziennikarz Bogusław Wołoszański.

Nie wiem w głowie kogo urodził się idiotyczny pomysł przejęcia tej placówki. DKTK otrzymało Czarny Spichrz w wieczyste władanie ale widzę, że obecna władza ignoruje zaszczytne działania DKTK najstarszej organizacji społecznej i pożytku publicznego we Włocławku. Zasłużeni prezesi i członkowie w grobie się przewracają ze zdziwienia. Obecnie jest organizowane cyklicznie wiele wystaw i uroczystości. W historii DKTK było wielu uczestników Włocławskich Impresji - konkursu, który

patronatem objął Wojewoda Kujawsko Pomorski, Marszałek Województwa kujawsko - pomorskiego oraz Prezydent Miasta Włocławka. Wystawa pocztówek dzieci ze szkół podstawowych zrealizowana z projektu mBank odbiła się szerokim echem w Polsce. Nagrodzone pocztówki zostały objęte dystrybucją Poczty Polskiej której prezes jest honorowym członkiem włocławskiej filokartystyki. W Spichrzu odbywają się zebrania klubu filokartystycznego i kolekcjonerów. Piękna wystawa „Kobiety DKTK” ukazała dorobek włocławskich artystek. Działania te DKTK wykonuje społecznie. Ja sam mimo wieku pełnię funkcję kustosa zbiorów i z petyzmem opowiadam o historii miasta. Wiele osób w tym artystów nieprofesjonalnych znalazło w Spichrzu swoje miejsce do realizacji twórczych. Organizujemy wystawy o wojskowości, przybliżamy historię 14 pp. który stacjonował w latach 1921-1939 we Włocławku. Występ sceniczny „Od młodości do Niepodległości” który odbył się przed rokiem zgromadził publikę w osobach zasłużonych dla miasta. Dziwię się że dyktanci z urzędu lekceważą te zasługi i chcą nas pozbawić tej siedziby. List do zebranych będzie ogłoszony w prasie, mediach przekazany Radzie Miasta, Sejmiku i Posłom RP.

Z wyrazami oburzenia

Andrzej Winiarski

Badacz Dziejów Miasta

Autor wielu publikacji książkowych.

/list dotarł na e-mail konsultacje@stabilo.org.pl



Na stronie Fundacji Stabilo, <https://stabilo.org.pl/czarnyspichrz> zamieszczano wszelkie informacje o planowanych i przeprowadzonych wydarzeniach:



[Aktualności](#) [O nas](#) [Co Robimy](#) [Oferta](#) [Publikacje](#) [Kontakt](#)

Fundacja Stabilo | realizowane | [Jaki może być Czarny Spichrz w przyszłości?](#)

Jaki może być Czarny Spichrz w przyszłości?



Zapraszamy do udziału w konsultacjach społecznych pt. „Jaki może być Czarny Spichrz w przyszłości?”, dotyczących stworzenia nowej przestrzeni kulturalnej we Włocławku.

Czarny Spichrz mieści się przy ulicy Piwnej 4, na rogu ulicy Wyszyńskiego, w pobliżu Parku im. Henryka Sienkiewicza i Katedry. Konsultacje społeczne są prowadzone w związku z planowaną inwestycją dotyczącą rewitalizacji budynku. Ich celem jest uzyskanie opinii mieszkańców Włocławka dotyczących tego, w jaki sposób warto w przyszłości zagospodarować i wykorzystać przestrzeń Czarnego Spichrza.

Gospodarzem konsultacji jest [Miasto Włocławek](#), a proces realizuje Fundacja Stabilo.

W ramach konsultacji zaplanowano m.in. ankietę elektroniczną oraz dwa spotkania o charakterze informacyjno-badawczym i warsztatowym.

Harmonogram:

- **Ankieta internetowa:** https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf_qt8DhVNHUViy-FHAIPWhBgIaxxR63zZlgpQLKhVieg8Bblw/viewform?usp=header
Zbieranie uwag do 20 kwietnia 2025 r.
- **Przeprowadzenie akcji informacyjnej**
7-20 kwietnia 2025
- **I spotkanie konsultacyjne – warsztat world café, połączony z wizją lokalną**
16 kwietnia 2025 (środa), g. 17:00 Czarny Spichrz, ul. Piwna 4, Włocławek
- **II spotkanie konsultacyjne: podsumowanie pomysłów z pierwszego spotkania i ankiet**
23 kwietnia 2025 (środa), g. 17:00 Czarny Spichrz, ul. Piwna 4, Włocławek

Uwagi konsultacyjne możesz wysłać na mail: konsultacje@stabilo.org.pl. Termin składania uwag i opinii upływa 20 kwietnia 2025 r.

Serdecznie zapraszamy do udziału w konsultacjach społecznych!
Twój głos ma znaczenie.

Szukaj...



Ankieta dotycząca przyszłości Czarnego Spichrza we Włocławku

Tworząc konsultacje społeczne pt. „Jaki może być Czarny Spichrz w przyszłości?”, dotyczące nowej przestrzeni kulturalnej we Włocławku. Czarny Spichrz mieści [...]

[Czytaj dalej](#)



Jaki może być Czarny Spichrz w przyszłości?

Zapraszamy do udziału w konsultacjach społecznych pt. „Jaki może być Czarny Spichrz w przyszłości?”, dotyczących stworzenia nowej przestrzeni kulturalnej we [...]

[Czytaj dalej](#)

Przygotowano materiały graficzne: plakaty oraz banery, które udostępniano na portalach społecznościowych, a także przesyłano wraz z informacją dla mediów.



Jaki może być CZARNY SPICHRZ w przyszłości?

Warsztat kreatywny *world café* połączony z wizją lokalną

Konsultacje Społeczne

kwiecień 16

I spotkanie konsultacyjne
środa | godzina 17:00
ul. Piwna 4, Włocławek

Do udziału w konsultacjach zaprasza Prezydent Miasta

WŁOCŁAWEK

Badania i konsultacje społeczne prowadzi

FUNDACJA STABILO



CZARNY SPICHRZ

Włocławskie Centrum Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu

Spotkanie dla osób związanych z organizacjami społecznymi (zespoły z organizacji i wolontariusze)

kwiecień 23

Konsultacje Społeczne

II spotkanie konsultacyjne
środa | godzina 12:00 ul. Zabia 12a, Włocławek

Do udziału w konsultacjach zaprasza Prezydent Miasta

WŁOCŁAWEK

Badania i konsultacje społeczne prowadzi

FUNDACJA STABILO



PODSUMOWANIE
zebranych pomysłów na przyszłość Czarnego Spichrza

kwiecień 23

Konsultacje Społeczne

III spotkanie konsultacyjne
środa | godzina 17:00 ul. Piwna 4, Włocławek

Do udziału w konsultacjach zaprasza Prezydent Miasta

WŁOCŁAWEK

Badania i konsultacje społeczne prowadzi

FUNDACJA STABILO

Na profilu facebookowym Fundacji Stabilo prowadzono promocję wydarzeń organizowanych w ramach konsultacji, dzięki czemu osiągnięto zasięgi nawet przekraczające 10 tys. przy jednym poście, uzyskując aktywne reakcje na publikacje (polubienia, udostępnienia, deklarację uczestnictwa, zainteresowanie wydarzeniem oraz komentarze). W sumie zasięgi płatne na samym fb przekroczyły 40 000 wyświetleń.

Statystyki przykładowych kampanii na profilu Facebook Fundacji Stabilo:

Nazwa kampanii	Zasięg
Wydarzenie fb: <i>Jaki może być Czarny Spichrz w przyszłości? – konsultacje społeczne</i> https://www.facebook.com/events/553113217813867	25,439
Wydarzenie fb: <i>Czarny Spichrz: spotkanie dla osób związanych z NGO w ramach konsultacji społecznych</i> https://www.facebook.com/events/9913420662034920	10,457
Post: fotoreportaż z pierwszego spotkania konsultacyjnego https://www.facebook.com/content/insights/?content_id=UzpfSTEwMDA2NDU0NDcyMDI4MzoxMTEyNTQxMzM3NTc0MDEzOjExMTI1NDEzMzc1NzQwMTM%3D&entry_point=CometProfileInsightsPressablePostListItem	1,422
Wydarzenie fb: <i>Konsultacje społeczne: podsumowanie zebranych pomysłów na przyszłość Czarnego Spichrza</i> https://www.facebook.com/events/983339300535151	11,368

- **Włocławek.info.pl** „Konsultacje: Jaki może być Czarny Spichrz w przyszłości”, 8 kwietnia 2025:
<https://www.wloclawek.info.pl/wiadomosci/46117/konsultacje-jaki-moze-by-czarny-spichrz-w-przyszlosci/>
- **Kulturalny Włocławek** „Jaki ma być Czarny Spichrz? Możesz zdecydować”, 11 kwietnia 2025:
https://kulturalnywloclawek.pl/aktualnosci_jaki-ma-by-czarny-spichrz-mozesz-zdecydowac
- **WLC24.TV** „Jaki może być Czarny Spichrz w przyszłości? Trwają konsultacje społeczne, w środę zapraszamy na pierwsze spotkanie”, 14 kwietnia 2025:
<https://wlc24.tv/index.php/2025/04/14/jaki-moze-by-czarny-spichrz-w-przyszlosci-trwaja-konsultacje-spoeczne-w-srode-zapraszamy-na-pierwsze-spotkanie/>
- **MojWłocławek.pl** „Trwają konsultacje społeczne dotyczące przyszłości Czarnego Spichrza we Włocławku”, 18 kwietnia 2025:
<https://mojwloclawek.pl/20250418452369/trwaja-konsultacje-spoeczne-dotyczace-przyszlosci-czarnego-spichrza-we-wloclawku-art-137>
- **Włocławek News** „Przyszłość Czarnego Spichrza: Konsultacje dla mieszkańców Włocławka”, 22 kwietnia 2025:
<https://wloclaweknews.pl/wiadomosci/przyszlosc-czarnego-spichrza-konsultacje-dla-mieszkancow-wloclawka>

UCZESTNICY

Ilość osób zaangażowanych w konsultacje społeczne:

- ponad **70** osób w trakcie działań stacjonarnych
- ponad **300** osób zaangażowanych w działania w internecie

Charakterystyka uczestników, w szczególności wzięli udział:

- mieszkanki i mieszkańcy Włocławka,
- przedstawiciele organizacji społecznych,
- studenci,

Serdecznie dziękujemy za współpracę w realizacji procesu konsultacji społecznych dot. przyszłości Czarnego Spichrza:

Podziękowanie uczestniczkom i uczestnikom procesu konsultacyjnego za zaangażowanie.

- Prezydent Miasta Włocławka Krzysztof Kukucki
- Dyrektor Wydziału Kultury, Turystyki i Promocji w Urzędzie Miasta Włocławek Aleksandra Kulińska
- Dyrektor Włocławskiego Centrum Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu, Honorata Maj
- Jarosław Umiński - Liceum Sztuk Plastycznych we Włocławku
- Prezes Dobrzyńsko-Kujawskiego Towarzystwa Kulturalnego Monika Rębiałkowska
- Wiceprezes Dobrzyńsko-Kujawskiego Towarzystwa Kulturalnego Iwona Plucińska
- Inspektor ds. komunikacji społecznej w Urzędzie Miasta Włocławek Jakub Sosiński
- Inspektor w Wydziale Kultury, Turystyki i Promocji w Urzędzie Miasta Włocławek Joanna Skiba



KONTAKT W SPRAWIE PROWADZONYCH KONSULTACJI

Fundacja Stabilo



Strona internetowa: <https://stabilo.org.pl/>

Strona na Facebooku <https://www.facebook.com/fundacjastabilo>

Adres:

87-100 Toruń, Fosa Staromiejska 30/6
tel. (+48) 501 241 442

Email:

biuro@stabilo.org.pl
konsultacje@stabilo.org.pl

Czynna w godzinach:

09.00-15.00 od poniedziałku do piątku

Dane rejestrowe:

Fundacja Stabilo
Fosa Staromiejska 30/6
87-100 Toruń

NR KRS: 0000276478

REGON: 340292143

NIP: 9562193598