

RAPORT

z analizy popytu dla **Czarnego Spichrza**

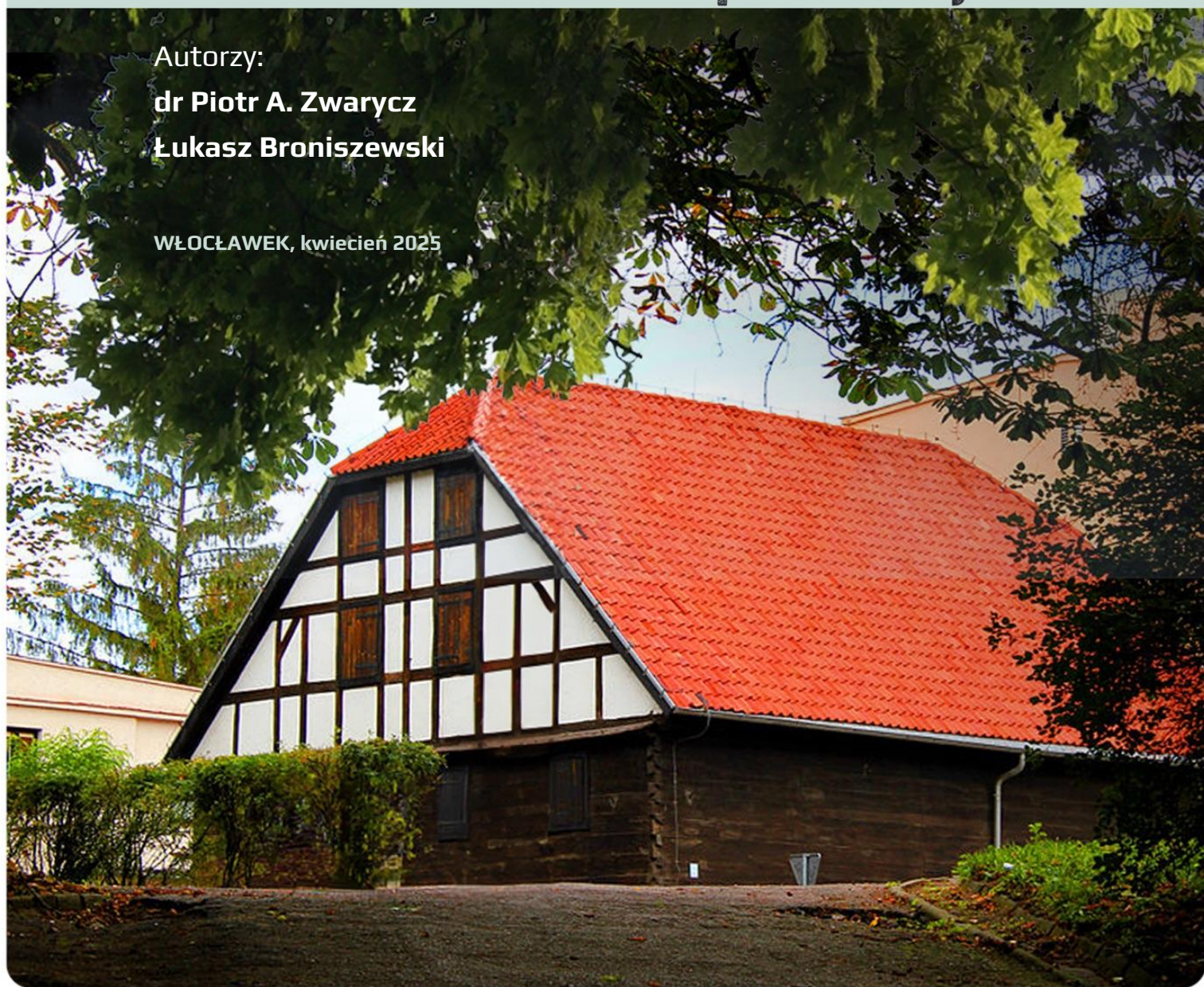
filii Galerii Sztuki Współczesnej

Autorzy:

dr Piotr A. Zwarycz

Łukasz Broniszewski

WŁOCŁAWEK, kwiecień 2025



Do udziału w konsultacjach
zaprasza **Prezydent Miasta**



WŁOCŁAWEK

Badania i konsultacje
społeczne prowadzi



**FUNDACJA
STABIŁO**

Tytuł:

Raport z analizy popytu dla „Czarnego Spichrza” filii Galerii Sztuki Współczesnej

Raport został opracowany na potrzeby wniosku składanego w ramach Funduszy Europejskich na Infrastrukturę i środowisko FENX.07 Kultura. Działanie FEN.X 07.01 Infrastruktura kultury i turystyki kulturowej.

Obszar 1. Rozwój infrastruktury kultury (zabytkowej i nie zabytkowej) dla przedsięwzięcia „Czarny Spichrz” filia Galerii Sztuki Współczesnej we Włocławku.

Opracowanie: **Fundacja Stabilo**

Włocławek, kwiecień 2025

Osoby odpowiedzialne za proces:

- **dr PIOTR ZWARYCZ** - opracowanie i realizacja procesu badawczego, opracowanie raportów
- **ŁUKASZ BRONISZEWSKI** - koordynacja merytoryczna, zaplanowanie procesu, prezentacje multimedialne, moderacja, facylitacja, współtworzenie raportu końcowego
- **AGATA CHOJNACKA** - grafika, media społecznościowe

SPIS TREŚCI

Podstawowe informacje	4
Metodologia	6
Analiza Bieżącego popytu	6
Prognozowanie popytu	6
Analiza	8
Aktualny popyt	8
Charakterystyka rynku	8
Bieżący popyt	9
Opis grup docelowych	9
Prognoza popytu	11
Przyszli zainteresowani oferowanymi usługami	11
Przyszli odbiorcy projektu	12
Potrzeby kulturalne i edukacyjne odbiorców projektu	14
Wnioski końcowe	16
Kontakt w sprawie prowadzonych badań społecznych	17



Czarny Spichrz we Włocławku stanowi jeden z najważniejszych zabytków historycznych i kulturalnych miasta. Położony u zbiegu ulic Wyszyńskiego i Piwnej, budynek ten wyróżnia się charakterystyczną architekturą, z ciemniejszą dolną częścią kontrastującą z górną konstrukcją szachulcową, co niewątpliwie przyczyniło się do jego nazwy. Od momentu swojego powstania na przełomie XVIII i XIX wieku, pełnił różnorodne funkcje, od magazynu zboża po tętniące życiem centrum kulturalne, co świadczy o jego trwałym znaczeniu dla lokalnej społeczności.

Konstrukcja Czarnego Spichrza, oparta na tradycyjnej technice zrębowej z charakterystycznym szczytem w konstrukcji szachulcowej na piętrze, była typowa dla budownictwa magazynowego tamtych czasów. Wykorzystanie drewna jako głównego materiału budowlanego świadczy o dostępności tego surowca w regionie oraz o umiejętnościach lokalnych rzemieślników w zakresie ciesielstwa. Taki styl budownictwa był powszechny dla tego typu obiektów i zapewniał zarówno trwałość, jak i odpowiednie warunki do przechowywania zboża.

Historia własności Czarnego Spichrza jest bardzo interesująca. W 1814 roku, budynek stał się własnością powstającej Fabryki Cykorii Ferdynanda Bohma, która oficjalnie rozpoczęła działalność w 1816 roku. Spichrz pełnił wówczas funkcję magazynu dla fabryki, służąc prawdopodobnie do przechowywania surowców lub gotowych produktów. Po II wojnie światowej, Czarny Spichrz wszedł w skład Kujawskich Zakładów Koncentratów Spożywczych, znanych później jako Delecta. Budynek nadal pełnił funkcję magazynową dla tego dużego przedsiębiorstwa spożywczego aż do 1980 roku. Wtedy nastąpił przełom w historii Czarnego Spichrza, gdyż poddano go generalnemu remontowi i adaptacji na cele kulturalne. Od tego momentu budynek stał się własnością Miasta Włocławek, a jego administratorem został Teatr Impresaryjny.

Ważnym elementem we współczesnej historii Czarnego Spichrza jest Dobrzyńsko-Kujawskie Towarzystwo Kulturalne (DKTK), które zostało powołane w 1976 roku i ma swoją siedzibę właśnie w tym budynku. DKTK jest organizacją pożytku publicznego, co podkreśla jej zaangażowanie w działalność na rzecz społeczności lokalnej.

Innym istotnym elementem kulturalnej działalności Czarnego Spichrza był Klub Środowisk Twórczych „Piwnica”. Miejsce to na trwałe zapisało się w świadomość

mieszkańców miasta. Ta kameralna klubokawiarnia gościła liczne imprezy teatralne, muzyczne, kabaretowe i poetyckie, promując zarówno uznanych artystów, jak i młode talenty. „Piwnica” zyskała nawet ogólnokrajową renomę jako ośrodek prezentujący ambitną muzykę alternatywną, goszcząc takie osobistości jak Zdunek, Możdżer czy Maleńczuk. Klub ten pełni również ważną funkcję społeczną, służąc jako miejsce spotkań dla środowisk twórczych i promocji utalentowanej młodzieży.

Aktualnie prowadzone są konsultacje społeczne dotyczące przyszłości Czarnego Spichrza. Miasto Włocławek aktywnie zabiega o opinie mieszkańców na temat dalszego rozwoju i wykorzystania tej przestrzeni.



ANALIZA BIEŻĄCEGO POPYTU

Badanie danych zastanych – oparcie się na danych przekazanych przez Galerię Sztuki Współczesnej we Włocławku, m.in. dotyczących liczby sprzedawanych biletów, frekwencji na wydarzeniach niebiletowanych, zasięgu terytorialnego działań instytucji, struktury wiekowej odwiedzających. Na tej podstawie określimy główne grupy docelowe (np. dzieci (D), dorośli (A), seniorzy(S)) oraz aktualny popyt w skali roku (współczynnik AP), przykładowo:

$$AP = AP(D)+AP(A)+AP(S)$$

PROGNOZOWANIE POPYTU

Prognozowany popyt został wyliczony na podstawie wzoru:

$$PP = [AP(D)*Z(D)+AP(A)*Z(A)+AP(S)*Z(S)] * WS$$

gdzie:

AP to aktualny popyt wyliczony na podstawie danych przekazanych przez Galerię Sztuki Współczesnej zgodnie z wyżej przedstawioną metodologią analizy aktualnego popytu.

Wyliczenie wskaźników zmiany zainteresowania (WS), w ankiecie skierowanej do mieszkańców miasta Włocławek zostały zamieszczone 2 pytania (A1 i A2) w trzystopniowej skali Likerta odnoszących się do poziomu zainteresowania nową ofertą Galerii Sztuki Współczesnej we Włocławku. Możliwe odpowiedzi: interesuje mnie, średnio interesuje mnie, nie interesuje mnie (dla każdej z odpowiedzi przypisano od 1 do 3 punktów). Na podstawie odpowiedzi na te pytania zostanie wyliczony współczynnik WS na podstawie wzoru:

$$WS=\text{średnia}(A1+A2)/N - 1$$

Wyliczenie wskaźników zmiany demograficznej (współczynnik Z) na podstawie „Prognoza dla powiatów i miast na prawie powiatu oraz podregionów na lata

2014-2050” przygotowanej przez GUS¹. W szczególności uwzględnienie danych dla regionu „08 wrocławski”. Na podstawie danych dotyczących dotychczasowych użytkowników instytucji pozyskanych w Galerii Sztuki Współczesnej we Wrocławku ustaliliśmy główne grupy docelowe (dzieci i młodzież (D) 0-19, dorośli (A) 20-59 oraz seniorzy (S) (60+ lat). Na podstawie opracowanych danych stworzyliśmy dla każdej grupy wiekowej (wspomniane D,A,S) algorytm prognozowanej zmiany demograficznej (Z), gdzie $Z=1$ będzie oznaczało brak zmiany liczebności populacji w danej grupie, a wartości $Z<1,0$ będą oznaczały spadek liczebności, a wartość $Z>1,0$ będzie oznaczała zwiększenie się liczebności danej grupy.

1

<https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ludnosc/prognoza-ludnosci/prognoza-dla-powiatow-i-miast-na-prawie-powiatu-oraz-podregionow-na-lata-2014-2050-opracowana-w-2014-r-,5,5.html>



AKTUALNY POPYT

CHARAKTERYSTYKA RYNKU

We Włocławku na polu kultury działa pięć publicznych instytucji:

- Centrum Kultury Browar B (wraz z filiami),
- Biblioteka Miejska,
- Galeria Sztuki Współczesnej,
- Teatr Impresaryjny,
- Muzeum Ziemi Kujawskiej i Dobrzyńskiej (wraz z filiami).

Dodatkowo w mieście działa kilka organizacji pozarządowych, które w swojej działalności statutowej realizują działania na rzecz kultury i sztuki.

Oferta tutejszych instytucji kultury ma raczej charakter lokalny. Rzadko we Włocławku realizowane są działania o zasięgu regionalnym lub ogólnopolskim. Z przeprowadzonego badania wynika, że mieszkańcy miasta muszą podróżować do większych ośrodków miejskich, aby brać udział w wydarzeniach o wysokiej randze kulturalnej (np. wystawy, koncerty, sztuki teatralne, festiwale).

Sami mieszkańcy oceniają włocławską publiczność jako mało zaangażowaną i niezbyt wymagającą. Większość wydarzeń kulturalnych organizowanych w mieście jest prosta w formie i łatwa w odbiorze. Dominują wydarzenia o charakterze rozrywkowym lub komediowym – łatwo przyswajalne, dla widza masowego.

Uczestnicy badania deklarują, że brakuje im styczności ze sztuką wysoką lub bardziej niszową, wysmakowaną. Przede wszystkim lokalny rynek jest ubogi w koncerty muzyki poważnej. Mieszkańcy wskazywali również na brak wydarzeń muzycznych o charakterze jazzowym czy alternatywnym. Jednocześnie też pojawiały się głosy, że we Włocławku nie ma poważnych sztuk teatralnych czy przedstawień baletowych.

Na uwagę zasługują za to inicjatywy z zakresu sztuki. Włocławek może poszczycić się organizacją rezydencji artystycznych. Do miasta przyjeżdżają na stypendia artyści, którzy mieszkają w specjalnie przygotowanym apartamencie-pracowni plastycznej, gdzie mogą tworzyć. Dodatkowo artyści ci spotykają się z mieszkańcami, prowadzą warsztaty, biorą udział w wernisażach. Tego typu działania są wyjątkowe w skali całego kraju, do tej pory znane jedynie w największych ośrodkach miejskich.

Warto również wskazać, że historia Włocławka wiąże się z produkcją porcelany, która zajmuje ważne miejsce na kulturalnej mapie miasta. Choć zakłady fajansu już nie działają to w mieście można spotkać wiele sklepików oferujących tutejszą porcelanę. Na fundamencie tej sławy postanowiono również otworzyć multimedialne Centrum Fajansu, czyli wystawy interaktywne poświęcone temu rodzajowi przemysłu i sztuki zdobniczej.

BIEŻĄCY POPYT

Na podstawie dokumentacji oraz informacji ustnych przekazanych przez pracowników Galerii Sztuki Współczesnej obliczyliśmy aktualny popyt na ofertę instytucji na poziomie **9059 osób rocznie**.

Zgodnie z przekazaną dokumentacją sprawozdawczą w działaniach galerii uczestniczyło:

- 1155 osób w wernisażach,
- 4026 osób w zwiedzaniu wystaw o rejestrowanej liczbie odbiorców,
- 3228 osób w innych działaniach kulturalnych, np. oprowadzanie po obiekcie, lekcje na ekspozycji, lekcje biblioteczne,
- 106 osób w działalności stałych sekcji artystycznych (z racji charakteru sekcji stałych na potrzeby obliczenia popytu przyjęliśmy, że zostało zorganizowanych 260 godzin zajęć, czyli 65 jednostek zajęciowych po 4 godziny, na których przyjęliśmy że pojawiało się średnio 10 osób, co daje nam popyt na tego typu zajęcia w wymiarze 650 osób).

Pracownicy galerii przekazali, że w wernisażach biorą udział praktycznie tylko osoby dorosłe (1/3 uczestników) i seniorzy (2/3 uczestników). W reszcie wydarzeń wg. informacji uzyskanych od pracowników Galerii Sztuki Współczesnej uczestniczy ok 70% młodzieży, 10% dorosłych oraz 20% seniorów. Za to zgodnie z przekazanymi informacjami w sekcjach artystycznych uczestniczą tylko dzieci i młodzież (100%). Takie też przyjmujemy wartości dla wyliczenia popytu dla poszczególnych grup wiekowych.

- Dzieci i młodzież: **5002 osób/rocznie**
- Dorośli: **1107 osób/rocznie**
- Seniorzy: **2950 osób/rocznie**

Powyższe wartości zostaną przyjęte do obliczenia przyszłego popytu na działania w nowopowstającej filii Galerii Sztuki Współczesnej w „Czarnym Spichrzu”.

OPIS GRUP DOCELOWYCH

DZIECI I MŁODZIEŻ

Obecnie główną grupę odbiorców działalności Galerii Sztuki Współczesnej stanowią najmłodsi odbiorcy. W szczególności angażują się oni w zajęcia warsztatowe oraz udział w lekcjach muzealnych i zwiedzaniu wystaw. Najmłodsi uczestnicy stanowią ok. 70% wszystkich odbiorców działań GSW.

Młodzi ludzie korzystają z oferty kulturalnej GSW przede wszystkim w towarzystwie rodziców (również w ramach warsztatów dla całych rodzin) oraz w ramach zorganizowanych wyjść ze szkoły w towarzystwie nauczycieli. Ta grupa odbiorców zdecydowanie rzadziej korzysta z oferty galerii w indywidualnym zakresie.

Młodzi ludzie żyją w dużej mierze w rzeczywistości cyfrowej, w związku z tym instytucje kultury powinny dostosować część wydarzeń do potrzeb i możliwości percepcyjnych młodych ludzi. Warto tutaj zwrócić uwagę na wszelkie aktywności związane z technologią i nowymi mediami.

DOROŚLI

Dorośli są trudną grupą odbiorców, jednak ważną z perspektywy działalności galerii. Dorośli są najbardziej wybredni jeśli chodzi o udział w działaniach kulturalnych, wiąże się to z dysponowaniem ograniczoną ilością czasu wolnego. Grupa ta koncentruje się przede wszystkim na swojej działalności zarobkowej, a wolny czas organizują w sposób niezwykle skrupulatny, wybierając tylko najciekawsze inicjatywy.

Dorośli odbiorcy najchętniej uczestniczą w wernisażach i spotkaniach z artystami. Są to wydarzenia o najwyższej randze artystycznej, w związku z tym najbardziej atrakcyjne. Jednocześnie dorośli są ważni z punktu widzenia działań skierowanych do młodszych odbiorców, ponieważ to oni decydują o udziale dzieci i młodzieży w działaniach realizowanych przez galerię.

SENIORZY

Seniorzy są drugą najliczniejszą grupą odbiorców oferty kulturalnej Galerii Sztuki Współczesnej. Są to odbiorcy, którzy z jednej strony mają więcej wolnego czasu, ponieważ są już w wieku poprodukcyjnym i mają możliwość samodzielnie zarządzać swoim czasem. Jednak są to odbiorcy dość wybredni i wysmakowani. Kierowana do nich oferta kulturalna musi spełniać ich oczekiwania. Jednocześnie jednak traktują oni zorganizowane spotkania o tematyce kulturalnej jako okazję do wyjścia z domu i integrowania się z innymi mieszkańcami miasta (nie tylko swoimi rówieśnikami).

Seniorzy najchętniej korzystają z oferty w ramach wernisaży, kiedy w galerii dzieje się najwięcej. Jednak również chętnie zwiedzają wystawy poza oficjalnymi otwarciem, kiedy jest spokojniej i można skupić się tylko na kontemplowaniu sztuki.

Planując działania instytucji kultury w przyszłości trzeba zwrócić uwagę na to, że zgodnie z prognozami demograficznymi grupa seniorów będzie stale się zwiększać. W związku z tym należy planować i dostosowywać sporą część wydarzeń kulturalnych pod potrzeby i oczekiwania najstarszych odbiorców. Należy podkreślić, że jest to grup wychowana i zsocjalizowana na tradycyjnym odbiorze kultury i sztuki przez co charakteryzuje się nieco bardziej konserwatywnym gustem w tym zakresie.

PROGNOZA POPYTU

PRZYSZLI ZAINTERESOWANI OFEROWANYMI USŁUGAMI

DZIECI I MŁODZIEŻ

Ze względu na pomysły związane z działalnością instytucji kultury w „Czarnym Spichrzu” oferta ta wydaje się bardziej skierowana do młodzieży. Jest to dobry kierunek działań, ponieważ lokalny rynek nie oferuje zbyt wielu aktywności dla młodszych odbiorców.

Należy jednak pamiętać, że dzieci i młodzież to dość wybredni odbiorcy, którzy dużą część aktywności kulturalnej realizują w sferze wirtualnej. Sami często nie mają sprecyzowanych oczekiwań. Młodzi ludzie często są niechętni wobec instytucji i chętniej sami zorganizują sobie przestrzeń i sposoby spędzania wolnego czasu niż będą uczestniczyć w narzuconych formach kultury.

W przypadku najmłodszych odbiorców lepiej sprawdzą się luźniejsze formy uczestnictwa w kulturze. Interesująca wydaje się tutaj forma FAB LABu, gdzie młodzi ludzie sami wybierają co chcą robić i w razie potrzeby mogą zwrócić się o pomoc do profesjonalnego moderatora lub instruktora.

DOROŚLI

Dostosowanie oferty dla dorosłych odbiorców jest najtrudniejsze. Są oni najbardziej wymagający i jednocześnie muszą skrupulatnie zarządzać swoim czasem wolnym. Oferta dla tej kategorii odbiorców musi być atrakcyjna i zaspakajać potrzeby, których nie realizują inne instytucje publiczne lub podmioty komercyjne.

Dotarcie do dorosłych zapewni także realizowanie działań międzypokoleniowych, w szczególności działań skierowanych do rodziców z dziećmi.

Osoby dorosłe będą też idealnymi odbiorcami kawiarenki lub *open space*, które mogłyby powstać w przestrzeni „Czarnego Spichrza”. Dorośli odbiorcy raczej poszukują miejsc do relaksu lub spokojnej pracy, niż form aktywnego udziału w kulturze czy zajęć twórczych.

SENIORZY

Seniorzy są grupą najchętniej korzystającą z różnego rodzaju aktywności kulturalnych. Są oni zainteresowani w szczególności podziwianiem ekspozycji artystycznych, braniem udziału w koncertach i potańcówkach. Dla seniorów cenne są także zajęcia artystyczne. W mieście często trudno jest dostać się na warsztaty (np. ceramiczne) ponieważ są one rezerwowane przez grupy szkolne. Inne formy działań artystycznych są za to przeznaczone dla najmłodszych. Warto więc zorganizować ofertę warsztatową dla osób starszych, które wykazują chęć aktywnego uczestniczenia w kulturze.

PRZYSZLI ODBIORCY PROJEKTU

Obliczenie współczynnika Z (dla 1 roku, 3 lat i 5 lat):

Wiek	2025	2026	2028	2030
0-19	64863	64026	61790	59294
20-59	184121	182567	179727	176579
60+	100126	100828	102362	104248

Tabela 1. Zestawienie liczby ludności Włocławka ze względu na przynależność do danej kategorii wiekowej w wybranych latach 2025-2030.

$$Z(D1) = 0,99$$

$$Z(A1) = 0,99$$

$$Z(S1) = 1,01$$

$$Z(D3) = 0,95$$

$$Z(A3) = 0,98$$

$$Z(S3) = 1,02$$

$$Z(D5) = 0,91$$

$$Z(A5) = 0,96$$

$$Z(S5) = 1,04$$

Obliczenie współczynnika WS:

Pytanie A1: *Co powiedział(a)by Pan/Pani na zajęcia z technik graficznych, fotograficznych lub technik multimedialnych organizowane w przestrzeni "Czarnego Spichrza"?*

- Interesuje mnie: 69
- Średnio interesuje mnie: 54

- Nie interesuje mnie: 35

Liczba punktów: 350

Pytanie A2: *Co powiedział(a)by Pan/Pani na spotkania z artystami młodego i dojrzałego pokolenia organizowane w przestrzeni "Czarnego Spichrza"?*

- Interesuje mnie: 105
- Średnio interesuje mnie: 31
- Nie interesuje mnie: 22

Liczba punktów: 399

$$WS = [(350 + 399) / 2 * 159] - 1 = 2,36 - 1 = 1,36$$

$$WS = 1,36$$

Prognozowany popyt wyliczamy na podstawie wzoru:

$$PP = [AP(D) * Z(D) + AP(A) * Z(A) + AP(S) * Z(S)] * WS$$

Dla roku 2026:

$$PP = [5002 * 0,99 + 1107 * 0,99 + 2950 * 1,01] * 1,36$$

$$PP = [4952 + 1096 + 2980] * 1,36$$

$$PP = 9028 * 1,36$$

$$PP = 12278$$

Dla roku 2028:

$$PP = [5002 * 0,95 + 1107 * 0,98 + 2950 * 1,02] * 1,36$$

$$PP = [4752 + 1085 + 3009] * 1,36$$

$$PP = 8846 * 1,36$$

$$PP = 12031$$

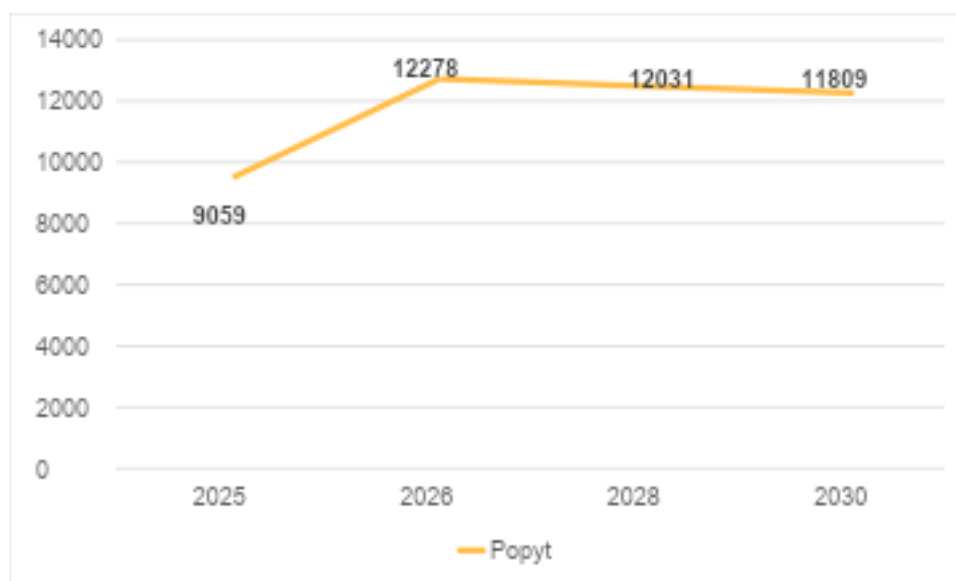
Dla roku 2030:

$$PP = [5002 * 0,91 + 1107 * 0,96 + 2950 * 1,04] * 1,36$$

$$PP = [4552 + 1063 + 3068] * 1,36$$

$$PP = 8683 * 1,36$$

$$PP = 11809$$



Wykres 1. Prognozowany popyt na ofertę filii Galerii Sztuki Współczesnej w „Czarnym Spichrzu” na lata 2025-2030.

Analiza oparta na zaproponowanej przez nas metodologii wskazuje, że popyt na usługi Galerii Sztuki Współczesnej powinien ulec wzrostowi poprzez realizację zdania Rozwój infrastruktury kultury (zabytkowej i nie zabytkowej) dla przedsięwzięcia „Czarny Spichrz” filia Galerii Sztuki Współczesnej we Włocławku. Według przedstawionych powyżej obliczeń, zainteresowanie ofertą kulturalną (w kształcie przedstawionym w propozycji wniosku projektowego FENX.07 Kultura. Działanie FEN.X 07.01 Infrastruktura kultury i turystyki kulturowej) Galerii Sztuki Współczesnej we Włocławku wzrośnie o ok. 30%. Oferta filii „Czarny Spichrz” może przyciągnąć ok. 12000 odwiedzających w każdym roku swojej działalności.

POTRZEBY KULTURALNE I EDUKACYJNE ODBIORCÓW PROJEKTU

KONCERTY

Wśród najczęściej wymienianych potrzeb kulturalnych w mieście wymieniane są koncerty. Nie chodzi tylko o koncerty masowe, na których mają występować gwiazdy ogólnopolskiego czy światowego formatu. Mieszkańcy Włocławka oczekują również bardziej kameralnych czy niszowych wydarzeń. Przede wszystkim pojawiają się głosy, że w mieście jest za mało koncertów jazzowych, czy recitali.

SPOTKANIA Z ARTYSTAMI

Inną formą działalności kulturalnej, która jest potrzebna w mieście są spotkania z artystami. Obecnie już w mieście są realizowane tego typu działania, jak np. rezydencje artystyczne organizowane przez Galerię Sztuki Współczesnej. Tego typu wydarzenia są dość nietypowe, a jednocześnie bardzo dobrze świadczą o rozwoju sztuki w lokalnym środowisku. Mieszkańcy oczekują więcej spotkań tego typu i większej aktywności artystów.

WARSZTATY ARTYSTYCZNE

Kolejnymi ważnymi dla mieszkańców Włocławka działaniami z zakresu kultury i sztuki są warsztaty artystyczne. Tego typu potrzeby deklarują przede wszystkim seniorzy oraz najmłodsi odbiorcy działań. Działania te mogą mieć charakter integracyjny: rodzinny czy międzypokoleniowy. Odbiorcy działań są zainteresowani zarówno tradycyjnymi formami działań, jak i bardziej nowoczesnymi i multimedialnymi. Duże zainteresowanie budzą warsztaty z zakresu tradycyjnych technik fotograficznych, szczególnie wśród starszych odbiorców. Młodszy odbiorcy są bardziej zainteresowani projektami multimedialnymi i wideograficznymi.

WYSTAWY I WERNISAŻE

Osoby dorosłe, jako najliczniejsza grupa odbiorców interesuje się wystawami i wernisażami. Najciekawsze wydają się wernisaże, gdyż dają możliwość obejrzenia wystawy w pierwszej kolejności. Wernisaże dają również często możliwość spotkania artystów i wysłuchania ich prelekcji na temat prezentowanej twórczości. Imprezy te dają możliwość spotkania innych pasjonatów sztuki oraz wymiany doświadczeń na temat swoich odczuć na temat prezentowanej sztuki. Część odbiorców uważa, że lepiej oglądać wystawy w okresie ich prezentowania po wernisażu, ponieważ jest wtedy spokojniej i łatwiej skupić się na analizowaniu prezentowanych dzieł sztuki.

PROJEKCJE FILMÓW

Wśród potrzeb odbiorców działań kulturalnych pojawiła się również potrzeba działań będących alternatywą dla kin komercyjnych. Mieszkańcy chcieliby mieć możliwość oglądania wspólnie filmów bardziej poważnych lub poruszających ważne społecznie tematy. Kina komercyjne zwykle nie dają takiej możliwości. Rozwiązaniem może być organizowanie pokazów kina plenerowego lub zorganizowanie klubu filmowego, który będzie zapewniał bardziej niszowy i zaangażowany repertuar filmowy.



Podsumowując aktualny popyt na usługi Galerii Sztuki Współczesnej oszacowaliśmy na 9059 osób rocznie.

Zgodnie z naszymi prognozami przyszły popyt, po rewitalizacji „Czarnego Spichrza”, wzrośnie o ok. 30%. Oferta filii „Czarny Spichrz” może przyciągnąć ok. 12000 odwiedzających w każdym roku swojej działalności.

Należy jednak wskazać, że społeczność Włocławka starzeje się (podobnie jako społeczeństwo całego kraju), a aktualna oferta kierowana jest raczej do młodszych odbiorców. Warto pamiętać, że oferta instytucji kultury powinna ewoluować wraz ze zmianami demograficznymi.

Należy jednak podkreślić, że przeanalizowana oferta kulturalna opierająca się przede wszystkim na organizacji przestrzeni otwartej dla mieszkańców, pobudzającej kreatywność oraz realizacja warsztatów artystycznych dla różnych grup odbiorców jest atrakcyjna dla mieszkańców miasta, czyli przyszłych beneficjentów projektu.



KONTAKT W SPRAWIE PROWADZONYCH BADAŃ SPOŁECZNYCH

Fundacja Stabilo



Strona internetowa: <https://stabilo.org.pl/>

Strona na Facebooku <https://www.facebook.com/fundacjastabilo>

Adres:

87-100 Toruń, Fosa Staromiejska 30/6
tel. (+48) 501 241 442

Email:

biuro@stabilo.org.pl
konsultacje@stabilo.org.pl

Czynna w godzinach:

09.00-15.00 od poniedziałku do piątku

Dane rejestrowe:

Fundacja Stabilo
Fosa Staromiejska 30/6
87-100 Toruń

NR KRS: 0000276478

REGON: 340292143

NIP: 9562193598