

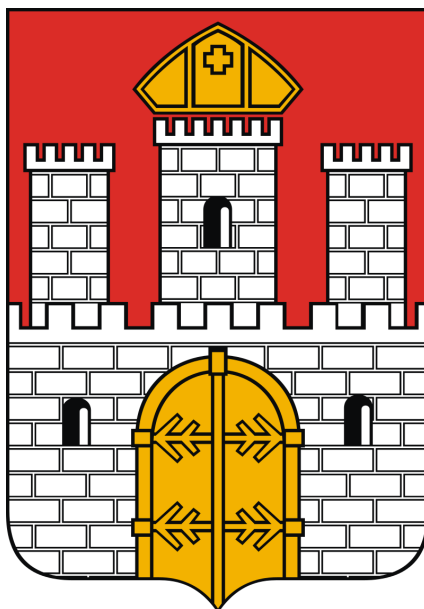


RAPORT Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH INSTYTUCJI

Urząd Miasta Włocławek

Przebudowa zabytkowego obiektu zlokalizowanego przy ul. Związków Zawodowych na potrzeby utworzenia nowego centrum dla młodzieży – Klub Młodych „Plan B” Filia Centrum Kultury „Browar B” we Włocławku

Raport przedstawia wyniki za okres
06.05.2025 - 13.05.2025



Raport utworzony w dniu: 13.05.2025





Spis treści

1. Ankieta konsultacji społecznych
2. Wyniki ze względu na poszczególne obszary i pytania
3. Dane instytucji

Załączniki

Spis wykresów



1. Ankieta konsultacji społecznych

Przebudowa zabytkowego obiektu zlokalizowanego przy ul. Związków Zawodowych na potrzeby utworzenia nowego centrum dla młodzieży – Klub Młodych „Plan B” Filia Centrum Kultury „Browar B” we Włocławku

Zapraszamy do udziału w konsultacjach społecznych dot. **przebudowy zabytkowego obiektu zlokalizowanego przy ul. Związków Zawodowych na potrzeby utworzenia nowego centrum dla młodzieży – Klub Młodych „Plan B” Filia Centrum Kultury „Browar B” we Włocławku.**

W nowopowstałej filii Centrum Kultury „Browar B” klub Młodych „Plan B” utworzone zostanie nowe centrum dla młodzieży – klub, które ma być alternatywą dla spędzania wolnego czasu młodych ludzi, pobudzania ich kreatywności, rozwijania predyspozycji w dziedzinie kultury oraz innych aktywności społecznych. Założeniem tego miejsca będzie również umożliwienie młodzieży (poprzez kierunkowe inicjatywy) budowania swoich kompetencji społecznych, komunikacyjnych, interpersonalnych i organizacyjnych

W ramach klubu planuje się utworzenie przestrzeni gastronomicznej wraz z miejscem do spożywania posiłków. Ponadto utworzona zostanie sala dydaktyczna z systemami do telekonferencji oraz wielofunkcyjna sala koncertowo – kinowa z małą sceną, pełnym wyposażeniem w oświetlenie i nagłośnienie z ekranem kinowym i projektorem.

Oprócz stałej formy działalności polegającej na udostępnieniu młodzieży bezpiecznego miejsca spędzania czasu po zajęciach szkolnych, w placówce cyklicznie będą odbywały się warsztaty i zajęcia dające uczestnikom możliwość rozwoju w różnych dziedzinach, np.: zajęcia muzyczne, warsztaty z zakresu retoryki, zajęcia cyfrowe.

Bardzo istotnym zadaniem w działalności tej placówki powinno być także dbanie o zdrowie psychiczne młodzieży, m.in. poprzez zapewnianie dyżurów psychologicznych, organizowanie warsztatów z zakresu radzenia sobie ze stresem.

Czas trwania konsultacji

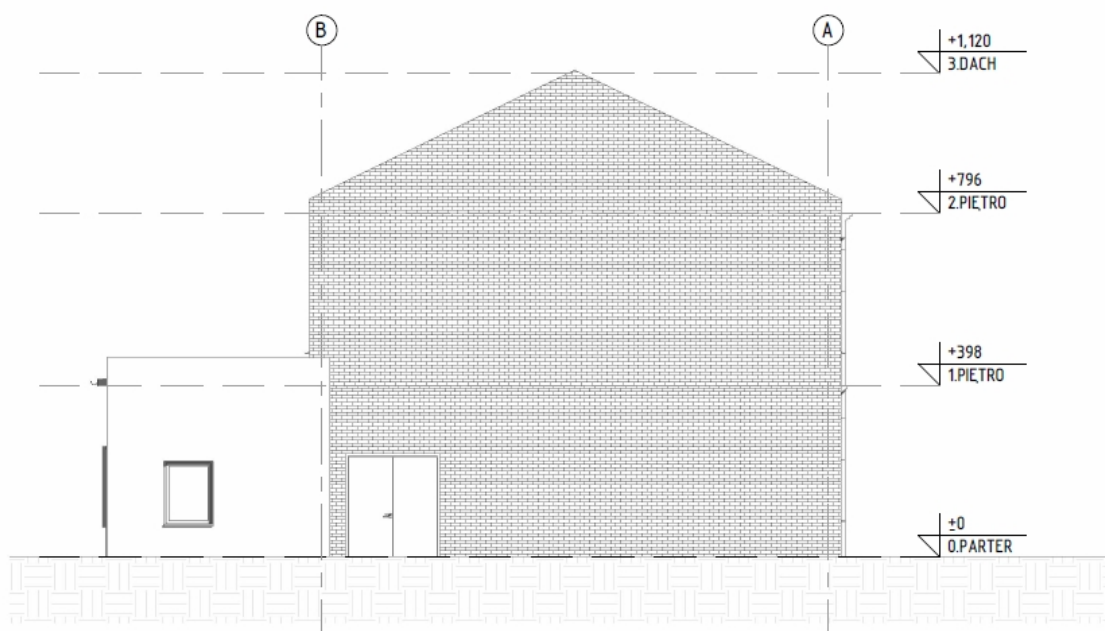
Data rozpoczęcia 06.05.2025 12:00 Data zakończenia 13.05.2025 12:00

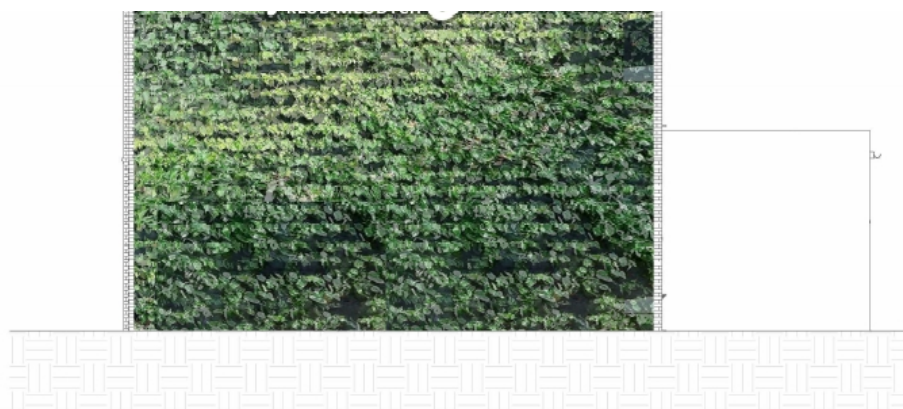
Liczba ankiet

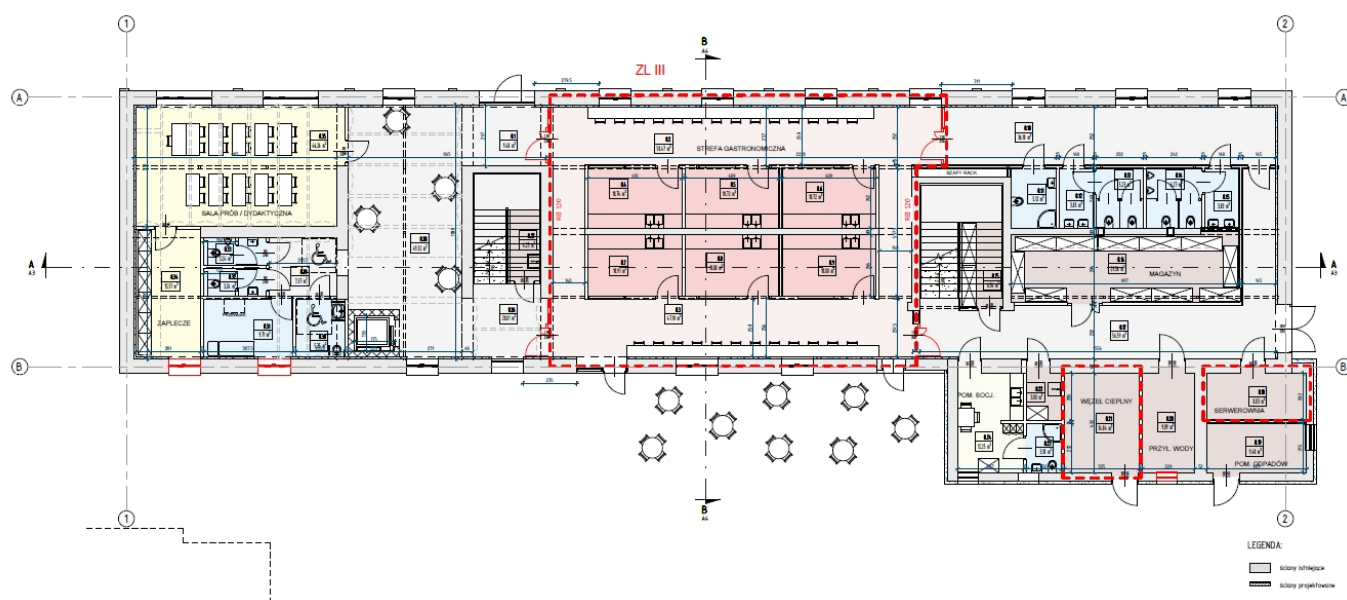
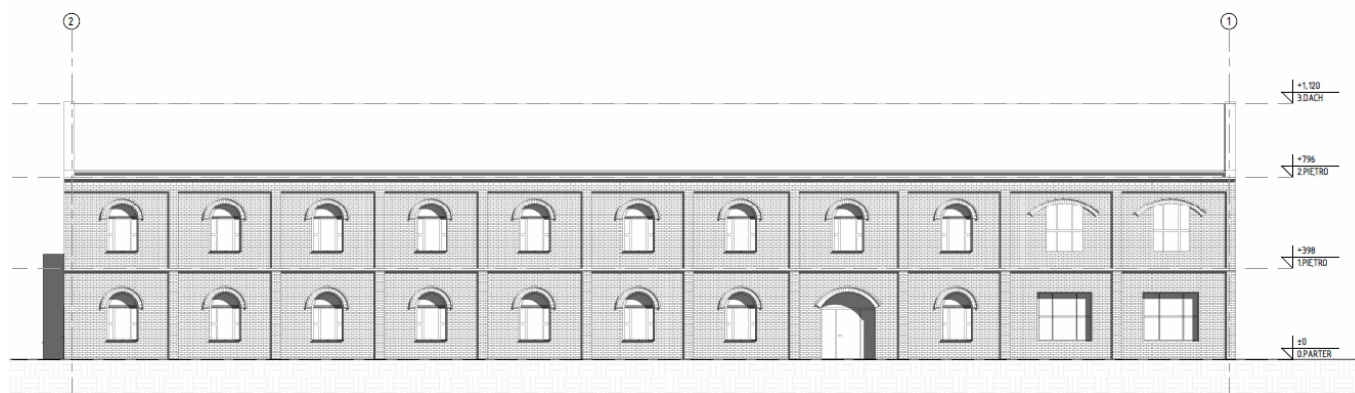
W ramach prowadzonych konsultacji Ankietę konsultacyjną wypełniło **271** uczestników.

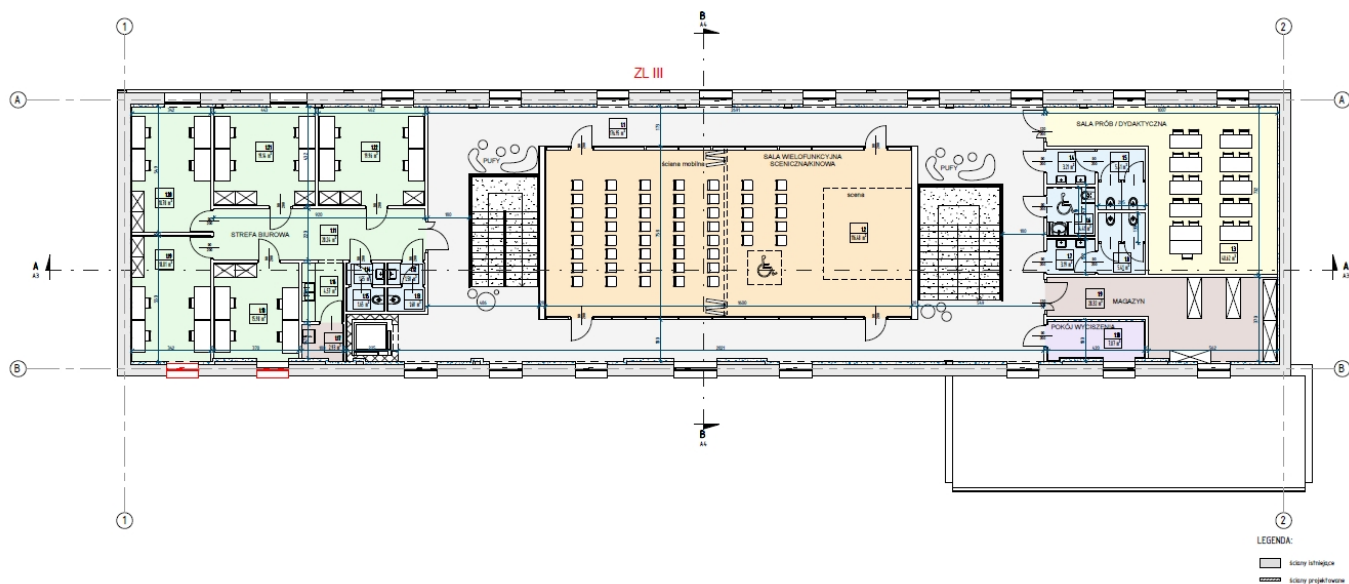
Zdjęcia













2. Wyniki ze względu na poszczególne obszary i pytania

Czy nowo powstałe instytucje powinny oferować mieszkańcom?

Tabela odpowiedzi

Możliwe odpowiedzi:

1. Tak
2. Nie

Wyłącznie podstawową, statutową działalność

Wykres 1. Czy nowo powstałe instytucje powinny oferować mieszkańcom?



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **57** do **214** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

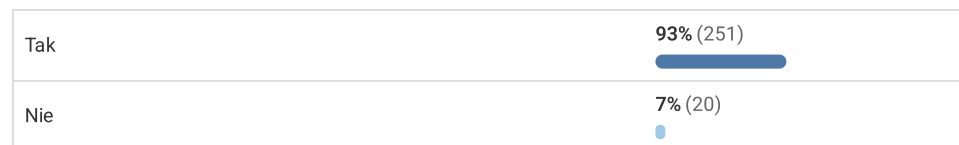
- Nie

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Tak

Wprowadzenie innych, komercyjnych zajęć dla mieszkańców, które byłby prowadzone według potrzeb, np. zajęcia sportowe, warsztaty

Wykres 2. Czy nowo powstałe instytucje powinny oferować mieszkańcom?



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **20** do **251** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Tak

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Nie



Jakiego rodzaju działalność pozastatutową chcielibyście Państwo widzieć w nowo tworzonych instytucjach?

Tabela odpowiedzi

Możliwe odpowiedzi:

1. Tak
2. Nie

Komercyjny punkt gastronomiczny

Wykres 3. Jakiego rodzaju działalność pozastatutową chcielibyście Państwo widzieć w nowo tworzonych instytucjach?



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **27** do **244** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

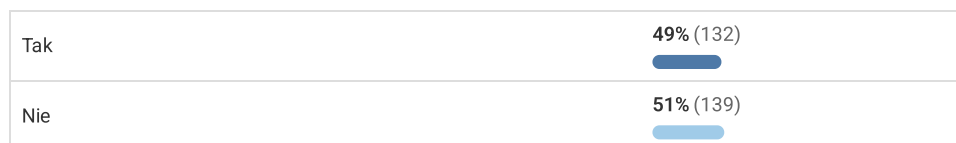
- Tak

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Nie

Punkt informacji turystycznej

Wykres 4. Jakiego rodzaju działalność pozastatutową chcielibyście Państwo widzieć w nowo tworzonych instytucjach?



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **132** do **139** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Nie

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Tak



Punkt sprzedaży biletów na komunikację miejską

Wykres 5. Jakiego rodzaju działalność pozastatutową chcielibyście Państwo widzieć w nowo tworzonych instytucjach?

Tak	48% (131)
Nie	52% (140)

Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **131** do **140** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Nie

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Tak

Bankomat

Wykres 6. Jakiego rodzaju działalność pozastatutową chcielibyście Państwo widzieć w nowo tworzonych instytucjach?

Tak	77% (210)
Nie	23% (61)

Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **61** do **210** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Tak

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Nie



Jak Państwa zdaniem kierujący instytucjami powinni informować mieszkańców o podejmowanych działaniach?

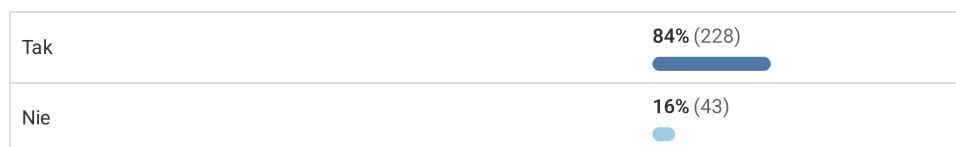
Tabela odpowiedzi

Możliwe odpowiedzi:

1. Tak
2. Nie

Poprzez plakaty z ogłoszeniem

Wykres 7. Jak Państwa zdaniem kierujący instytucjami powinni informować mieszkańców o podejmowanych działaniach?



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **43** do **228** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

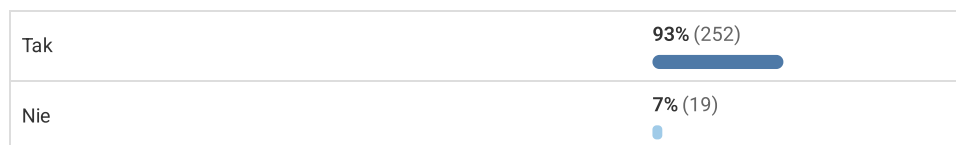
- Tak

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Nie

Informacja na stronie instytucji

Wykres 8. Jak Państwa zdaniem kierujący instytucjami powinni informować mieszkańców o podejmowanych działaniach?



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **19** do **252** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Tak

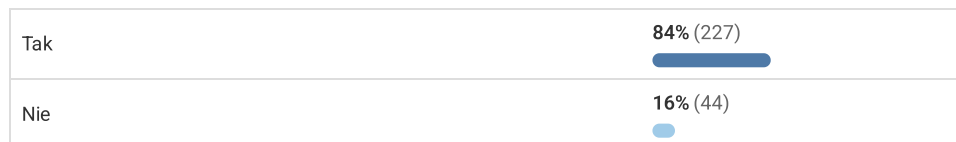
Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Nie



Informacja na stronie Urzędu Miasta

Wykres 9. Jak Państwa zdaniem kierujący instytucjami powinni informować mieszkańców o podejmowanych działaniach?



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **44** do **227** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Tak

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Nie

Co mogłoby wpłynąć na zwiększenie zainteresowania podejmowanymi inicjatywami?

Udzielenie odpowiedzi nie było wymagane

Odpowiedź osoby głosującej

Odpowiedź
Nie udzielono odpowiedzi - 173
Profesjonalna kadra
Zaangażowanie mieszkańców
Kampania reklamowa na SoMe (Facebook, tiktok, instagram) dla mieszkańców miasta i okolicznych gmin.
Billboardy z informacjami w najczęściej uczęszczanych miejscach
Wstęp wolny
spotkania z mieszkańcami
Współpraca ze szkołami i nauczycielami, np. przez promowanie warsztatów jako uzupełnienia zajęć
Mądre propozycje wpływające na komfort mieszkańców
media lokalne i społecznościowe
ciekawa tematyka wydarzeń
Przejrzystość w oferowanych inicjatywach. Udostępnianie prostych instrukcji, gdzie się zapisać, gdzie jest wejście, czy jest jakaś przerwa. Reklamy powinny być np. na przystankach autobusowych, czyli tam gdzie jest dużo ludzi, którzy nie korzystają z internetu i nie mają okazji widzieć plakatu schowanego w urzędzie miasta
Robienie koncertów ze środowiska raperskiego, promocja w SoMe
Ciekawa oferta skierowana do młodych
promocja przez częste eventy
Ogłoszenia
Przekazywanie informacji do szkół, przedszkoli, a nawet żłobków (publicznych i niepublicznych)
Odpowiednie informowanie szerokiej społeczności, zróżnicowane warsztaty



Więcej przedsięwzięć kulturalnych np. Kabarety, koncerty, spotkania kulturalne (oczywiście nieodpłatnie)
Szeroki wybór zajęć, przyjazne i bezpieczne otoczenie,
więcej ogłoszeń
Kompetentni pracownicy
Ankiety, konkursy, ciekawe wpisy w social mediach
Ankiety na portalach społecznościowych, integracja mobilna poprzez internet
Nie mam
Tak
Poprzez dodanie na FB _Włocławek_konsultacje, Włocławek_budżet obywatelski, informacje na portalach szkół, przedszkoli. Bez pośredników, z odniesieniami do linków z reklamami
Szerokość dostępu - nie tylko młodzieży, a integracja międzypokoleniowa
Współpraca ze szkołami
Różnorodność programowa
Zaangażowanie w promocję rozpoznawalnych twarzy/gwiazd.
Spotkania z mieszkańcami
Ich pozytywny wpływ na życie mieszkańców.
Trudno powiedzieć.
zaangażowanie w tworzenie projektów
Zaproponowanie aby mieszkańcy wypowiedzieli się czego oczekują.
Jakieś duże wydarzenie, rozpoczynające działalność, które przyciągnie tłumy
Promocja miejsca w szkołach. Wspólnie z młodzieżą przygotowana gazетка informacyjna np. kwartalnik
Atrakcyjność oferty
Nic
niskie ceny za bilety wstępu
Działalność w social mediach, propagowanie działalności w szkołach
systematyczna informacja,
Powołanie osoby odpowiedzialnej za takie projekty w urzędzie miasta.
Zachęcenie mieszkańców poprzez "wielkie otwarcie" (impreza)
więcej informacji gdzie się odbywają
Szeroka promocja w mediach lokalnych i społecznościowych
Kierowana reklama (fb, instagram, tik tok), ciekawa oferta kulturalna/szkoleniowa/edukacyjna
Dodatkowe punkty informujące o inicjatywach, rozmowy/spotkania z mieszkańcami o ich konkretnych potrzebach i pomysłach, oferta, która jest inna niż dotychczasowe propozycje i naprawdę zaproponuje mieszkańcom coś ciekawego, a nie np. kolejne sklepy, których już pełno w mieście...
trudno powiedzieć
Prężnie działające media społecznościowe (instagram, tiktok, X)



ułatwienie zapisów na zajęcia i warsztaty (nie przez maila czy telefonicznie)
powinno być ogólnodostępne i bezpłatne, ładne wnętrza, wydłużone godziny otwarcia
dopasowanie oferty do potrzeb mieszkańców, właściwa promocja
innowacyjność zajęć
Dostępność dla różnych grup wiekowych
Więcej informacji w mediach plakatach
Fb, różnorodna oferta
Spotkania z mieszkańcami oraz ulotki
Social media jak i zajęcia kreatywne które są w dzisiejszych czasach cieszą się dużym zainteresowaniem
\dotarcie do pustych głów bo do nich ciężko coś dociera chyba wieszać plakaty w każdym miejscu
informowanie młodzieży poprzez szkoły, spotkania z popularnymi osobami, poprzez media społecznościowe
Aby te inicjatywy nie były „takie same” jak proponowane w Browar B. Potrzeba nowych świeżych pomysłów, innowacyjnego spojrzenia.
Różnorodność oferowanych atrakcji
Organizowanie kursów i szkoleń dla osób w wieku 25-35
Rozsyłanie informacji do szkół zakładów pracy, plakaty w miejscach publicznych i w instytucjach
Również zajęcia i aktywności dla osób dorosłych
Atrakcyjne ceny , dofinansowania do zajęć,
Ciekawe koncerty
Mniej wymogów formalnych. Otwartość na innowacje. Mniej instytucjonalizmu.
Ciekawa oferta cenowo odpowiadająca mieszkańcom
Informacja ze szkoły że taka placówka powstanie i co w niej będzie
Bardziej rozgłaszanie inicjatyw. Mnóstwo osób dowiaduje się po zakończeniu jakiejś inicjatywy. Darmowy poczęstunek, uczestnictwo
Szerzy dostęp do informacji o inicjatywach np. Prasa, radio, telewizja
Zaangażowanie Władz miasta i samych mieszkańców
Współpraca z placówkami edukacyjnymi
Informacja w wiadomościach radiowych, na mediach społecznościowych
Informacje o tym na Facebooku
Dotarcie do szerokiej liczby odbiorców zarówno młodych jak i starszych poprzez przekazywanie informacji dostępnych dla danej grupy wiekowej.
Kreatywność. Dotarcie do jak największej liczby osób. Dostosowanie do różnych grup wiekowych.
Żeby powstało coś co faktycznie mogłoby się przydać a nie jest coś co zapycha tylko miejsce.
Zapraszanie ciekawych znanych osób z danych dziedzin np. fizyka / astronomia prowadzący kanał YT Astrofaza
Szersza informacja w wielu miejscach
Znane osoby oraz tv



Przede wszystkim muszą te instytucje tworzyć ludzie z pasją, nie tak jak jest w przypadku niektórych osób pracujących w ckbb.
Badanie potrzeb beneficjentów
Organizowanie zajęć, webinarów, spotkań na tematy które wśród młodzieży są „aktualne”
Reklama, promocja w mediach
różne godziny zajęć - również popołudniowe, większą promocja
Według mnie powinno zostać to samo przeznaczenie jakie było dotychczas, wystarczy tylko przeprowadzić modernizację
Według mnie powinno zostać to samo przeznaczenie jakie było dotychczas, wystarczy tylko przeprowadzić modernizację
Reklama na słupach osir (plakaty) i w szkołach (dla młodych) - sprawdzone przy koncertach, stara metoda była skuteczna bo nie była chwilowa, była codziennie na drodze do szkoły/pracy, Dziś wszyscy uważają, że wydarzenie na fb wystarczy - nie prawda! ogłoszenie musi być utrwalane codziennie, zwłaszcza w czasach, gdy wszyscy mamy nadmiar informacji i problem z zapamiętywaniem ich. Osirowskie tablice są super, ale dobrze, by były też cenowo dostępne dla mieszkańców organizujących własne inicjatywy np zajęcia sportowe czy koncerty. Ludzie nie pamiętają, że coś się dzieje. Mają przesyt informacji. Promocja miejska w publicznych miejscach - na placu Wolności są banery - niech będą takie na głównym placu każdego osiedla.
Ciekawa różnorodna oferta - np. w przypadku punktu gastronomicznego, jedzenie wegańskie i bezglutenowe/profesjonalna obsługa/świadomi i kompetentni prowadzący.
Zróżnicowanie i dotarcie do różnych odbiorców.
Szeroki zakres warsztatów, od rękodzieła, warsztatów technicznych (np drewno) po nowoczesne technologie
nagłosnienie i zwiększenie współpracy z IOB oraz mikro firmami komercyjnymi. Brakuje połączenia komercji z usługami statutowymi. Fajnym pomysłem na zagospodarowanie innego obiektu na terenie targowiska to stworzenie foodhall'u na wzór np Gdanskich foodhalli - czynne są nawet w niedziele, młodzi ludzie lubią przebywać w takich miejscach, poprzez wprowadzenie takich usług ściągają się w dany obszar miasta większa ilość mieszkańców, wtedy może zaistnieć (współistnieć) działalność statutowa i podstawowa. Jest miejsce, w samym centrum prawie i załoby je zmarnować;) obserwowałam jak w takim miejscu w godzinach porannych odbywała się lekcja z młodzieżą. Siedzieli sobie, dyskutowali z nauczycielem, byli zaangażowani w lekcję, co obecnie graniczy z cudem. Takie miejsce dla młodzieży to super okazja do poszerzania horyzontów, odkrywania nowego, łączenie światów... to także specyficzna psychoterapia np dla młodzieży, która ma różnego rodzaju lęki, gdyż przebywając w takich miejscach, przyjaznych, kolorowych, nowoczesnych, niektórzy (sa tacy, naprawdę!) czują się przytłoczeni, boją się podstawowych rzeczy np jak zamówić coca-cole... świetne miejsce z dużym potencjałem, ale pamiętajmy, że oprócz budynku, potrzebny jest czynnik w sumie najważniejszy - człowiek, który to odpowiednio poprowadzi, będzie rozwijał, tryskał energią i pomysłami... powodzenia ;)
Koncerty! Pod tym względem nasze miasto jest bardzo ubogie, zapraszamy regularnie wykonawców z polskiej sceny muzycznej robiąc przy tym przeglądy włocławskich młodych talentów (wykonawcy, zespoły)
Stworzyć muzeum techniki
organizacja zajęć dla rodziców z dziećmi, różnorodna oferta, możliwość wynajmu przestrzeni



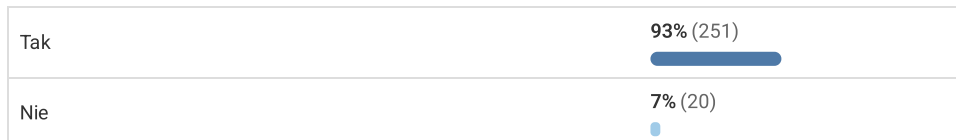
Czy budynek i jego estetyka ma według Państwa wpływ na wzrost uczestnictwa w wydarzeniach organizowanych w obiekcie?

Jednokrotny wybór osoby głosującej

Możliwe odpowiedzi:

1. Tak
2. Nie

Wykres 10. Czy budynek i jego estetyka ma według Państwa wpływ na wzrost uczestnictwa w wydarzeniach organizowanych w obiekcie?



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **20** do **251** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Tak

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Nie



Jakie elementy są kluczowe dla zwiększenia przyjaznego wizerunku?

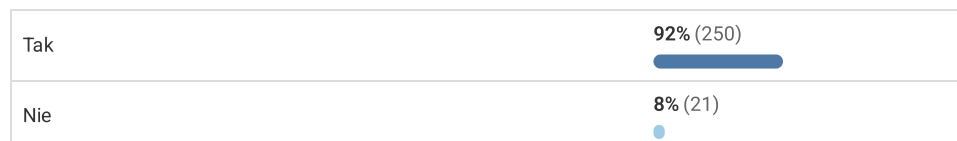
Tabela odpowiedzi

Możliwe odpowiedzi:

1. Tak
2. Nie

Dostosowanie dla osób z niepełnosprawnością ruchową

Wykres 11. Jakie elementy są kluczowe dla zwiększenia przyjaznego wizerunku?



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **21** do **250** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

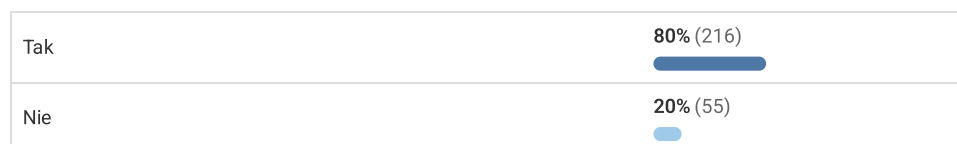
- Tak

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Nie

Zapewnienie czasowej opieki dla małych dzieci na czas zajęć rodzica

Wykres 12. Jakie elementy są kluczowe dla zwiększenia przyjaznego wizerunku?



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **55** do **216** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

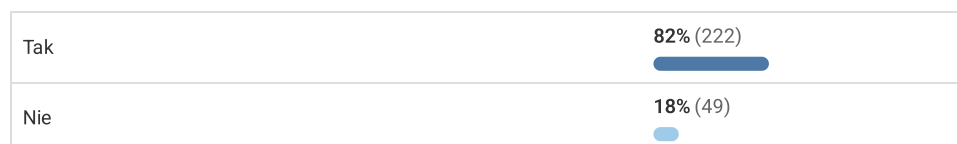
- Tak

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Nie

Żywe kolory elewacji i wnętrz, przyjazne estetycznie wykończenie budynku

Wykres 13. Jakie elementy są kluczowe dla zwiększenia przyjaznego wizerunku?



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **49** do **222** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Tak

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Nie



Jakiego rodzaju wyposażenie na zewnątrz jest według Państwa niezbędne bądź zwiększy komfort użytkowników biblioteki?

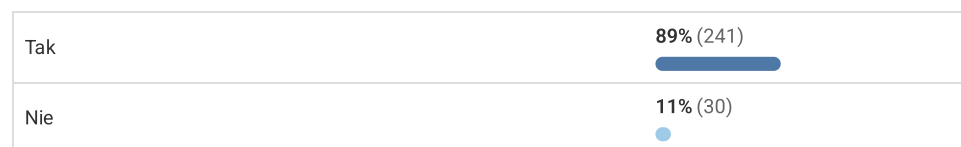
Tabela odpowiedzi

Możliwe odpowiedzi:

1. Tak
2. Nie

Atrakcyjna zielen

Wykres 14. Jakiego rodzaju wyposażenie na zewnątrz jest według Państwa niezbędne bądź zwiększy komfort użytkowników biblioteki?



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **30** do **241** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

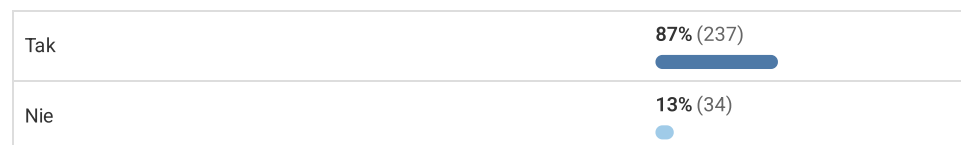
- Tak

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Nie

Ławki

Wykres 15. Jakiego rodzaju wyposażenie na zewnątrz jest według Państwa niezbędne bądź zwiększy komfort użytkowników biblioteki?



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **34** do **237** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Tak

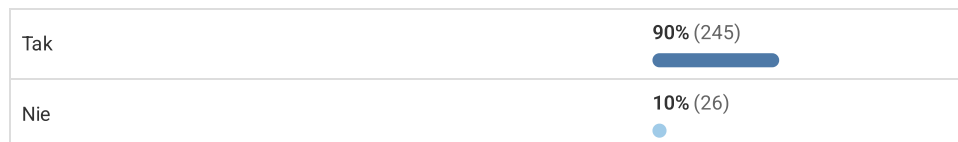
Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Nie



Stojaki na rowery

Wykres 16. Jakiego rodzaju wyposażenie na zewnątrz jest według Państwa niezbędne bądź zwiększy komfort użytkowników biblioteki?



Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań ankietowych

Liczba głosów oddanych na poszczególne odpowiedzi kształtowała się od **26** do **245** co prezentuje Wykres.

Głosujący najczęściej - równo lub powyżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Tak

Najrzadziej - poniżej ŚREDNIEJ wybrali odpowiedzi:

- Nie



3. Dane instytucji

Nazwa instytucji	Urząd Miasta Wrocław
Adres email	poczta@um.wloclawek.pl
Numer telefonu	54 414 42 00
Adres	Zielony Rynek 11/13 87-800 Wrocław



Spis wykresów

Wykres 1. Czy nowo powstałe instytucje powinny oferować mieszkańcom?

Wykres 2. Czy nowo powstałe instytucje powinny oferować mieszkańcom?

Wykres 3. Jakiego rodzaju działalność pozastatutową chcielibyście Państwo widzieć w nowo tworzonych instytucjach?

Wykres 4. Jakiego rodzaju działalność pozastatutową chcielibyście Państwo widzieć w nowo tworzonych instytucjach?

Wykres 5. Jakiego rodzaju działalność pozastatutową chcielibyście Państwo widzieć w nowo tworzonych instytucjach?

Wykres 6. Jakiego rodzaju działalność pozastatutową chcielibyście Państwo widzieć w nowo tworzonych instytucjach?

Wykres 7. Jak Państwa zdaniem kierujący instytucjami powinni informować mieszkańców o podejmowanych działaniach?

Wykres 8. Jak Państwa zdaniem kierujący instytucjami powinni informować mieszkańców o podejmowanych działaniach?

Wykres 9. Jak Państwa zdaniem kierujący instytucjami powinni informować mieszkańców o podejmowanych działaniach?

Wykres 10. Czy budynek i jego estetyka ma według Państwa wpływ na wzrost uczestnictwa w wydarzeniach organizowanych w obiekcie?

Wykres 11. Jakie elementy są kluczowe dla zwiększenia przyjaznego wizerunku?

Wykres 12. Jakie elementy są kluczowe dla zwiększenia przyjaznego wizerunku?

Wykres 13. Jakie elementy są kluczowe dla zwiększenia przyjaznego wizerunku?

Wykres 14. Jakiego rodzaju wyposażenie na zewnątrz jest według Państwa niezbędne bądź zwiększy komfort użytkowników biblioteki?

Wykres 15. Jakiego rodzaju wyposażenie na zewnątrz jest według Państwa niezbędne bądź zwiększy komfort użytkowników biblioteki?

Wykres 16. Jakiego rodzaju wyposażenie na zewnątrz jest według Państwa niezbędne bądź zwiększy komfort użytkowników biblioteki?