

# Raport z konsultacji społecznych. Filia Centrum Kultury „Browar B.”- „Stary Młyn”

Miejsce i data spotkania: 02.06.2025, Zespół Szkół nr 8 we Włocławku.

Liczba uczestników: 10 mieszkańców (w tym mieszkańcy Zawisła oraz osoby związane z osiedlem).

---

## 1. Cel konsultacji

Celem spotkania było zebranie opinii i potrzeb mieszkańców na temat planowanego utworzenia filii Centrum Kultury „Browar B.” w budynku starego młyna przy ul. Suszyckiej na osiedlu Zawisłe.

---

## 2. Wnioski z części wstępnej dyskusji

Uczestnicy konsultacji podkreślali:

- znaczenie zachowania historycznego charakteru budynku, w tym odnowienia elewacji i utrzymania estetyki,
  - potrzebę działań pielęgnujących lokalną historię i tożsamość (Klub Młynarza, sala tradycji),
  - obawy dotyczące lokalizacji – trudny dostęp komunikacyjny (brak bezpośrednich połączeń autobusowych, położenie na skraju jednej z dwóch części Zawisła),
  - konieczność analizy połączeń komunikacji miejskiej oraz zaplanowania przystanku autobusowego,
  - możliwość wprowadzenia mikrokomunikacji (bus/van), aby zapewnić bezpośredni dojazd do placówki;
  - potrzebę organizacji zajęć warsztatowych, zwłaszcza dla dzieci i młodzieży oraz integracji lokalnej społeczności.
-

### 3. Praca warsztatowa

Uczestnicy zostali podzieleni na dwie grupy. Następnie realizowali takie zadania jak:

1. określenie person odbiorców działań "Starego Młyna" (wyobrażenia osoby, reprezentującej różne charakterystyczne cechy dla podobnych jej ludzi);
2. zdefiniowanie wyzwania, z którym dana persona się mierzy;
3. wygenerowanie pomysłów rozwiązań dla jej wyzwania, wybrania najtrafniejszej propozycji (jeden pomysł "wow") oraz jej rozwinięcie.
4. Poza najtrafniejszą propozycją uczestnicy zaproponowali również szereg innych pomysłów, które zostały zebrane w materiałach do raportu. Pochodzą one bezpośrednio od uczestników, dlatego mogą stanowić cenne źródło inspiracji przy tworzeniu i rozwijaniu koncepcji programowej dla "Starego Młyna".

#### Persona 1: Alicja (50 lat)

Zamieszkuje Zawisłe, prowadzi własną działalność gospodarczą, żyje w modelu 2+2, ceni rodzinę, przyjaźń i aktywny styl życia. Mimo wysokich zarobków (10 000 zł), odczuwa frustrację z powodu braku komunikacji i braku czasu dla siebie. Jej marzeniem jest spokojne życie w harmonii z innymi ludźmi.

Potrzeby i wyzwania Alicji:

- chce przełamać marazm Zawisła, by czuć sens działania i być częścią społeczności,
- poszukuje relacji międzyludzkich, przestrzeni do wspólnego spędzania czasu z rodziną i sąsiadami,
- zależy jej na zachowaniu tradycji i historii miejsca.

Rozwiązania i propozycje działań dla Alicji:

- tematyczne spotkania sąsiedzkie, imprezy plenerowe, wspólne pikniki,
- kawiarenka sąsiedzka, kanapa do rozmów, wieczory literackie i muzyczne.

Efekty działań:

- zwiększenie aktywności społecznej mieszkańców,
- tworzenie przestrzeni integracji i odpoczynku,
- budowanie relacji i więzi sąsiedzkich.

Jak wypromować Stary Młyn na Zawisłu?

- media społecznościowe,
- ulotki do skrzynek,
- kampanie banerowe w okolicach mostu,
- www z kalendarium wydarzeń,
- dotarcie przez szkołę/przedszkole.

---

## Persona 2: Tomasz (31 lat)

Inżynier pracujący w Anwilu, mieszka z żoną na Suszyckiej, jego rodzice na Grodzkiej. Interesuje się historią i sportem. Zarabia 8000 zł netto, marzy o dzieciach, stabilizacji i poczuciu związku z miejscem, w którym mieszka.

Potrzeby i frustracje Tomasza:

- zmaga się z korkami, brakiem bankomatu, brakiem infrastruktury,
- brakuje mu lokalnych wydarzeń i przestrzeni do integracji,
- chce, aby Zawisze zyskało na znaczeniu i miało swoją tożsamość.

Rozwiązania i propozycje działań dla Tomasza:

- Stary Młyn jako centrum budowania tożsamości Zawisła,
- zajęcia o ekologii i historii miejsca, warsztaty budujące lokalną tożsamość,
- „Święto Zawisłaka”, czyli coroczna impreza integrująca mieszkańców,
- Stary Młyn jako baza wypadowa do organizacji działań kulturalnych na osiedlu.

Efekty działań:

- budowanie lokalnego patriotyzmu i wspólnoty sąsiedzkiej,
- rewitalizacja zapomnianych przestrzeni Zawisła (np. port, scena letnia, tor saneczkowy).

Jak wypromować rozwiązanie na Zawiszu?

- szkoła,
  - parafia,
  - marketing bezpośredni.
- .

---

## 4. Rekomendacje – model działania Filii „Stary Młyn”

Koncepcja: Stary Młyn jako przestrzeń społeczno-kulturalna z misją lokalną

| <b>Obszar działania</b> | <b>Propozycje</b>                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Integracja społeczna    | Spotkania sąsiedzkie, pikniki, ogniska, wspólne świętowanie.                                                                                                                                                            |
| Działania rodzinne      | Warsztaty z dziećmi, wspólne wypieki, szycie, dekoracje.                                                                                                                                                                |
| Kultura i historia      | Pokazy historyczne, wystawy, Sala Tradycji, warsztaty tematyczne, centrum budowania lokalnej tożsamości (obrońcy Wisły, Stanisław Murzynowski, cystersi).                                                               |
| Edukacja                | Zajęcia dla dzieci, spotkania z ciekawymi ludźmi, rozwój kompetencji.                                                                                                                                                   |
| Infrastruktura          | Przestrzeń relaksu (kanapy, kawiarenka), ogród, miejsce dla rowerów.                                                                                                                                                    |
| Promocja                | Kampania informacyjna (lokalne radio, TV, prasa), działania w social media (lokalne grupy skupione wokół Zawiśla, mikrotargetowanie) oraz outdoor (plakaty, ulotki, banery na Zawiślu), współpraca ze szkołą i parafią. |

---

## 5. Wnioski końcowe

Konsultacje pokazały wyraźnie, że:

- mieszkańcy Zawiśla odczuwają potrzebę aktywizacji i integracji,
- kluczowe jest odwołanie się do tożsamości lokalnej i historii miejsca,
- konieczne jest uwzględnienie barier infrastrukturalnych, w tym komunikacji,
- oferta instytucji powinna być projektowana wspólnie z mieszkańcami, by odpowiadała na realne potrzeby i emocje,
- kluczowym elementem w tworzeniu "Starego Młyna" jest uwzględnienie podziału Zawiśla na dwie części i zbudowania motywacji do korzystania z placówki przez całe osiedle.

## Materiały do raportu. Wyzwanie i pomysły dla Alicji:

Wyzwanie Alicji:

Alicja chce zmienić marazm włocławski/zawiślański (miasto jest puste, ma niewiele do zaoferowania w centrum i na Zawiślu), ponieważ chce spełnić swoją potrzebę działania oraz spędzać czas z innymi ludźmi.

Który pomysł odpowiada na wyzwanie?

- spotkania tematyczne,
- wypad w teren,
- poligon dla dzieci,
- dbanie o porządek i czystość,
- imprezy plenerowe tematyczne,
- wypieki z dziećmi,
- wspólne planowanie otoczenia,
- lepsze skomunikowanie Zawiśla z miastem,
- wycieczki rowerowe,
- wspólne pikniki,
- wspólne odkrywanie terenów Zawiśla,
- organizacja we współpracy z mieszkańcami cyklicznych imprez,
- poznawać ludzi, integrować się z sąsiadami,
- szukanie rozwiązań problemów - pomoc w kontaktach ze specjalistami,
- warsztaty tematyczne dla dzieci,
- spotkania przedświąteczne, przygotowywanie dekoracji,
- koncert wieczorem,
- wspólna pielęgnacja roślin,
- wspólny odpoczynek,
- dzierganie w grupie (szydełko/druty),
- Alicja chce śpiewać, tańczyć, gawędzić, rozmawiać, plotkować,
- dzielić się swoimi życiowymi osiągnięciami,
- organizacja we współpracy z mieszkańcami cyklicznych imprez,
- poznawać ludzi, integrować się z sąsiadami,
- szukanie rozwiązań problemów - pomoc w kontaktach ze specjalistami,
- warsztaty tematyczne dla dzieci,
- spotkania przedświąteczne, przygotowywanie dekoracji,
- koncert wieczorem,
- wspólna pielęgnacja roślin,
- wspólny odpoczynek,
- dzierganie w grupie (szydełko/druty),
- Alicja chce śpiewać, tańczyć, gawędzić, rozmawiać, plotkować,
- dzielić się swoimi życiowymi osiągnięciami,
- kącik gier, kącik kawowy, kanapa do pogadania,
- zabawa, tańce, śpiewy,
- czas z przyjaciółmi w ogrodzie,
- wieczór literacki,
- czas wspólny w kawiarni.

Który z powyższych pomysłów jest wykonalny w Starym Młynie?

- organizacja we współpracy z mieszkańcami cyklicznych imprez,
- poznawać ludzi, integrować się z sąsiadami,
- szukanie rozwiązań problemów - pomoc w kontaktach ze specjalistami,
- warsztaty tematyczne dla dzieci,
- spotkania przedświąteczne, przygotowywanie dekoracji,
- koncert wieczorem,
- wspólna pielęgnacja roślin,
- wspólny odpoczynek,
- dzierganie w grupie (szydełko/druty),
- Alicja chce śpiewać, tańczyć, gawędzić, rozmawiać, plotkować,
- dzielić się swoimi życiowymi osiągnięciami,
- kącik gier, kącik kawowy, kanapa do pogadania,
- zabawa, tańce, śpiewy,
- czas z przyjaciółmi w ogrodzie,
- wieczór literacki,
- czas wspólny w kawiarni.

Który z powyższych pomysłów jest atrakcyjny dla Alicji?

- kącik gier, kącik kawowy, kanapa do pogadania,
- zabawa, tańce, śpiewy,
- czas z przyjaciółmi w ogrodzie,
- wieczór literacki,
- czas wspólny w kawiarni.

Który z powyższych pomysłów jest dla Alicji wow?

- czas wspólny w kawiarni.

## Materiały do raportu. Wyzwanie i pomysły dla Tomasza:

Wyzwanie Tomasza:

Tomasz chce zmienić przestrzeń wokół siebie, liczebność swojej rodziny i miejsce, w którym żyje, chce czuć z nim związek, ponieważ jest sfrustrowany tym, że nic się nie dzieje.

Który pomysł odpowiada na wyzwanie?

- proponujemy wycieczki,
- spotkania dla mieszkańców,
- propozycje imprez lokalnych,
- terenowe zajęcia,

- ogólnodostępny ogród owocowo-warzywny,
- kącik szachowy (nauka),
- lokalne inicjatywy,
- rozwój infrastruktury - pokazy świetlne na wieży,
- rozbudowa komunikacji rowerowej,
- zawody sportowe dla dzieci i dorosłych,
- pieczenie ziemniaków,
- festyn osiedlowy,
- pokazy filmowe na murach,
- ogniska, pikniki,
- zapoznanie z sąsiadami - budowanie społeczeństwa lokalnego,
- raz w roku "Święto Zawiaślaka",
- potańcówki cotygodniowe,
- zajęcia plastyczne,
- zajęcia o miejscu - ekologia i środowisko,
- zajęcia taneczne,
- budowanie z klocków,
- kącik czytelniczy,
- kino, wycieczki, spacer.
- prasa lokalna dla osiedla,
- spotkanie z interesującym człowiekiem,
- pokazy światła,
- opowiadanie historii miejsca,
- warsztaty historyczne.

Który z powyższych pomysłów jest wykonalny w Starym Młynie?

- pieczenie ziemniaków,
- festyn osiedlowy,
- pokazy filmowe na murach,
- ogniska, pikniki,
- zapoznanie z sąsiadami - budowanie społeczeństwa lokalnego,
- raz w roku "Święto Zawiaślaka",
- potańcówki cotygodniowe,
- zajęcia plastyczne,
- zajęcia o miejscu - ekologia i środowisko,
- zajęcia taneczne,
- budowanie z klocków,
- kącik czytelniczy,
- kino, wycieczki, spacer,
- prasa lokalna dla osiedla,
- spotkanie z interesującym człowiekiem,
- pokazy światła,
- opowiadanie historii miejsca,
- warsztaty historyczne.

Który z powyższych pomysłów jest atrakcyjny dla Tomasza?

- prasa lokalna dla osiedla,
- spotkanie z interesującym człowiekiem,
- pokazy światła,
- opowiadanie historii miejsca,
- warsztaty historyczne.

Który z powyższych pomysłów jest dla Tomasza wow?

- opowiadanie historii miejsca,
- warsztaty historyczne.